

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/70535>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент организации

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Общая характеристика предприятия 7

2 Виды проектного управления и стратегия развития и управления 8

3 Взаимодействие с проектными институтами и анализ финансового состояния 14

Заключение 29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что эффективность деятельности экономических субъектов в значительной степени определяется их стратегией. Организации, уделяющие пристальное внимание вопросам стратегического развития, оказываются более конкурентоспособными и устойчивыми. Вопросы формирования стратегии актуальны как для крупных, так и для малых организаций, как для государственных предприятий, общественных организаций, так и для коммерческих структур. Разработка стратегии – это круг планирования экономического развития предприятия.

Система стратегического управления – это подсистема управления предприятием, нацеленная на поддержание, усиление и поиск новых источников конкурентных преимуществ с целью максимизации стоимости предприятия в долгосрочном периоде путем эффективной организации процессов мониторинга окружающей среды, формулирования, транслирования и эффективной реализации стратегий предприятия с точки зрения использования ресурсов.

Задачами системы стратегического управления могут являться:

- ☐ анализ внешней и внутренней сред предприятия
 - ☐ формулирование долгосрочных целей предприятия, исходя из проведенного анализа и требований акционеров и других заинтересованных групп (государственных органов, сотрудников и т.п.)
 - ☐ разработка путей достижения этих целей, т.е. формулирования стратегий предприятия
 - ☐ операционализация этих стратегий — перевод стратегических целей в конкретные задачи на уровнях исполнения
 - ☐ обеспечение реализации стратегий через периодический мониторинг исполнения и достижение поддержки и мотивации на реализацию инициатив сверху и снизу
 - ☐ рациональное распределение ресурсов для реализации стратегии путем внедрения эффективных методов управления, применения адаптированных на стратегию организационных моделей и содействие внедрению в корпоративную культуру необходимых для реализации стратегии поведенческих паттернов.
- В целом система стратегического управления должна обеспечивать:
- ☐ определение требований, поддержку и координацию процесса мониторинга экосистемы предприятия (внутренние и внешние аспекты функционирования) на предмет возникновения возможностей и угроз
 - ☐ инициирование и координацию процесса формирования и обновления стратегий, регулярность и преемственность этого процесса
 - ☐ полноту и качественное содержание стратегий через применение необходимых методов анализа и синтеза стратегий
 - ☐ каскадирование стратегий по уровням управления для обеспечения необходимой степени детализации целей и задач и поддержки инициатив снизу
 - ☐ синхронизацию бизнес-стратегий и стратегий смежных подразделений между собой (согласование, координация и ранжирование инициатив)
 - ☐ перевод стратегий на операционный уровень в виде конкретных задач исполнителям и контроля их реализации (через интеграцию стратегического и операционного контуров управления в рамках системы интегрированного планирования)
 - ☐ быструю обратную связь, обеспечивающую возможности своевременной коррекции способов реализации

стратегий или оперативного пересмотра самих стратегий при необходимости (например, через систему показателей).

Упрощение внедрения и успешное функционирование такой сложной системы может быть обеспечено путем детализации всего процесса стратегического управления до уровня отдельных логических элементов и обеспечения их последовательной реализации через:

- требования внутренних процедур и регламентов
- сопутствующую адаптацию организационной модели
- совершенствования структуры компетенций
- развитие необходимых элементов корпоративной культуры (в части баланса краткосрочных и долгосрочных приоритетов).

Таким образом, искомый инструмент для внедрения полноценного стратегического управления должен:

- быть процессно-ориентированным (представлять собой процесс, легко встраиваемый в существующую процессную структуру предприятия),
- быть направленным на описание конкретных действий сотрудников
- легко встраиваться в существующую нормативную базу предприятия
- интегрировать различные контуры управления в рамках существующих управленческих методов.

Учитывая сложность комплексной системы стратегического управления, ее внедрение должно происходить поэтапно, что также должно быть отражено в структуре и последовательности применения инструмента.

Целью исследования является разработка стратегии развития предприятия на основе применения методов, способов и приемов стратегического планирования.

Поставленная цель потребовала решения ряда взаимосвязанных задач, а именно:

- уточнить экономическую сущность и понятие стратегии в контексте устойчивого развития промышленного предприятия;
- выявить особенности и факторы, оказывающие влияние на формирование стратегии развития строительного предприятия с точки зрения устойчивого развития;
- анализ внутренней и внешней среды предприятия; определение критических точек;
- уточнение ориентиров (видения, миссии, целей);
- выработка вариантов развития предприятия. Выбор наиболее предпочтительного варианта;
- оформление выбора в виде рекомендаций по стратегии развития.

Объектом исследования выступает строительное предприятие ООО «Д. и П. - стройинвест».

Предметом исследования выступает стратегия предприятия как элемент эффективного управления предприятием, нацеленная на его устойчивое развитие.

Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды и разработки отечественных и зарубежных авторов в области финансового менеджмента, посвященные проблемам выработки стратегии и управления развитием промышленного предприятия, научно-методические рекомендации в области экономики предприятия и устойчивого развития.

1 Общая характеристика предприятия

Название организации: Общество с ограниченной ответственностью «Д. и П. - стройинвест».

Задачи и основные виды деятельности ООО «Д. и П. - стройинвест»:

1. Производственная задача: повышение производительности труда и улучшение качества строительной продукции.
2. Маркетинговая задача: выход в лидеры по реализации строительной продукции в регионе.
3. Финансовая задача: полноценное обеспечение финансовыми средствами инвестиционно-строительной деятельности и контроль за их движением.
4. Кадровая задача: обеспечение условий для развития творческого потенциала работников и повышение удовлетворенности в оплате и содержании труда.
5. Инновационная задача: совершенствование технического уровня производства и применение новейших технологий и строительных материалов.

Организационная структура компании представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Д. и П. - стройинвест»

В ООО «Д. и П. - стройинвест» применяется линейно-функциональная организационная структура управления.

Линейно-функциональная структура - ступенчатая иерархическая. Линейно-функциональная система обеспечивает, начиная со второго уровня иерархии, деление задачи управления «по функциям». Штабы могут создаваться в центральных и других органах управления, образуя штабную иерархию.

Управление системой маркетинга в компании занимается директор по внешним связям и информации.

Я выделю три основных задачи, стоящие перед данным специалистом:

☐ Информирование потенциальных клиентов о деятельности компании.

☐ Расширение круга клиентов.

☐ Удержание клиентов.

Информирование потенциальных клиентов о компании осуществляется с помощью рекламы в средствах массовой информации и специализированных справочниках.

Удержать клиента – это значит сделать так, чтобы клиент перешел из разряда случайных в разряд постоянных, да там и остался. Задача решается довольно просто. Можно выделить ряд факторов, активно способствующих вторичным обращениям клиентов:

☐ Качество оказанных услуг.

☐ Отношение персонала.

☐ Различные методы стимулирования. Среди распространенных: программы скидок (сейчас они все чаще заменяются бонусными программами). При этом в компании практикуется система скидок на объем выполненных работ.

2 Виды проектного управления и стратегия развития и управления

Стратегия развития предприятия неразрывно связана с текущей деятельностью. Поэтому, прежде чем приступить к определению стратегических альтернатив развития, проведем анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Д. и П. - стройинвест» за 2016-2018 год с целью исследования внутренней среды предприятия.

Анализ состава и структуры актива баланса осуществляется с помощью вертикального и горизонтального анализа.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры актива

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/70535>