Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/71946>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Бухгалтерский учет

Содержани

Введение 3

1 ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 6

1.1 Основные подходы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности 6

1.2 Регулирование деятельности по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности 13

1.3 Роль и значение бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе управления финансами
организаций 21

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ООО НПФ «ПАКЕР» 32

2.1 Особенности построения системы управления финансами в ООО НПФ «Пакер» 32

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО НПФ «Пакер» 39

2.3 Особенности организации бухгалтерского учета и учетной политики в ООО НПФ «Пакер»
46

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
В ООО НПФ «ПАКЕР» 54

3.1 Формирование системы управленческого учета в ООО НПФ «Пакер» 54

3.2 Мониторинг индикаторов финансового состояния ООО НПФ «Пакер» на основе
бухгалтерской (финансовой) отчетности 80

Заключение 102

Список использованных источников 105

Приложения 111

Введение

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день анализирование финансовых результатов деятельности предприятий является необходимостью, потому что без анализа финансовых результатов невозможно успешно управлять компанией, развивать и оптимизировать ее финансово-хозяйственную деятельность.

Главным фактором стабильной работы предприятия является его финансовая устойчивость. Повышение конкурентоспособности, стабильности и независимости компании полностью зависит от того, как поддерживается финансовая устойчивость. По этой причине вопрос о поддержании финансовой устойчивости является самым главным для руководства любого предприятия, потому что свободное распоряжение денежными средствами может себе позволить только то предприятие, которое полностью финансово устойчиво.

При эффективном использовании денежных средств значительно повышается бесперебойный процесс производства и реализация изготовленной продукции, а качественный анализ и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия напрямую влияют на дальнейшее его существование.

1 ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

1.1 Основные подходы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности

Финансовые показатели необходимы для изучения различных сфер деятельности предприятия, а именно ликвидности и платежеспособности, кредитной политики, политики управления основными средствами, источниками финансирования, активами и т. д. Использование различных групп показателей позволит получить комплексную картину об финансово-экономической деятельности предприятия. Как результат, аналитик сможет сформулировать качественные выводы о положении компании, а также предложить возможные пути повышения эффективности деятельности компании [57, с. 154].

Финансовая отчетность представляет собой структурированное отображение финансового

положения и финансовых результатов предприятия. Целью финансовой отчетности является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах и движении денежных средств предприятия, которая будет полезна широкому кругу пользователей при принятии ими экономических решений. Финансовая отчетность также показывает результаты управления ресурсами, доверенными руководству предприятия.

Российским законодательством бухгалтерская (финансовая) отчетность трактуется как единая система данных о финансовом положении компании, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, составляется на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [35, с. 216].

Формирование финансовых отчетов с точки зрения ликвидности и платежеспособности преследует следующие цели: они должны предоставлять информацию, которая была бы полезна заинтересованным лицам в принятии рациональных решений, то есть должны быть составлены в такой форме, которая была бы доступна для понимания не только специалистам области бухгалтерского учета, но и всем тем, кто стремится разобраться в бизнесе любой фирмы; помочь инвесторам и кредиторам составлять мнение о суммах, сроках и риске ожидаемых кассовых поступлений; давать информацию о ресурсах бизнеса компании, об обязательствах, о доле владельцев.

По своему предмету финансовая отчетность подразделяется на общую и специальную.

Общая отчетность – характеризует хозяйственную деятельность предприятия в целом.

Специальная отчетность – отражает только определенные стороны предпринимательской деятельности.

В зависимости от назначения бухгалтерская (финансовая) отчетность может быть внешней и внутренней.

В зависимости от сверки обобщенных данных бухгалтерская (финансовая) отчетность подразделяется:

– Первичную отчетность составляется на основании данных текущего бухгалтерского учета одной организации.

1.2 Регулирование деятельности по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности

Бухгалтерская отчетность в России должна быть составлена с соблюдением нормативно-правовых условий и передана в контролирующие органы. В балансе приводятся данные нарастающим итогом, а в форме финансовых результатов – только за отчетный год [24, с. 54].

В России стандарты формирования финансовой отчетности разрабатываются и утверждаются на основе специальной программы разработки федеральных стандартов.

Закон N 402-ФЗ обеспечивает публичное и открытое принятие нормативных актов. Он обеспечивает доступ каждого к обсуждению и внесению изменений, он дает возможность задействовать высокий профессионализм предпринимателей и аудиторов в создании норм права.

Нормативное регулирование составления финансовой отчетности в России и в зарубежных странах представляет собой установление государственными органами правил ее составления.

Нормативное регулирование бухгалтерской финансовой отчетности в нашей стране осуществляется на четырех уровнях, которая учитывает специфику экономических отношений и традиций государства. Это законодательный, нормативный, методический и организационный уровни.

хозяйственной деятельности: учебник / Э.А. Макарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Макарьян. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. – С. 187

Форма 1 бухгалтерской отчетности – Бухгалтерский баланс. Актив и пассив – составляют две главные части (раздела) баланса. Итоговые числа по каждой из них должны сойтись (баланс). Актив баланса содержит сведения о стоимости имущества организации (основных средств, нематериальных активов, материалов, товаров, дебиторской задолженности и т.д.). Пассив – сумму собственного капитала и задолженности перед кредиторами.

1.3 Роль и значение бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе управления финансами организаций

Необходимым условием успешной работы предприятия является наличие собственных оборотных средств, которые могут быть использованы для приобретения материально-производственных запасов, поддержания незавершенного производства, осуществления

краткосрочных финансовых вложений в ценные бумаги и на другие цели обеспечения производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия. Источники формирования запасов, типы финансовой устойчивости, характеристика типов текущей финансовой устойчивости представлена в приложении к настоящей работе. Валовая прибыль определяется как разница между выручкой-нетто от продаж (выполнения работ, оказания услуг) и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг [28, с. 65].

Валовая прибыль один из важнейших факторов, который позволяет оценить успешность деятельности предприятия и показывает полученный объем прибыли по оказанию услуг или производственной деятельности.

Валовая прибыль, по сути, и есть валовой доход предприятия, свидетельствующий об эффективности деятельности.

Прибыль от продаж находится вычитанием из валовой прибыли управленческих и коммерческих расходов предприятия.

Данный показатель прибыли определяет эффективность обычной деятельности предприятия, связанной непосредственно с реализацией товаров, работ, услуг.

Говоря о таком показателе как прибыль от продаж необходимо обратить внимание на определение коммерческих и управленческих расходов. Коммерческие расходы – это расходы, связанные с продажей товара, работы, услуги.

Например, затраты на упаковку, хранение, рекламу и т.п. Управленческие расходы представляют собой совокупность затрат, направляемых на нужды управления и не связанных с производственной деятельностью предприятия. К ним относятся заработная плата административно-управленческого персонала, амортизационные отчисления на восстановление зданий административного назначения, аренда за помещения общехозяйственного назначения и т.п.

Прибыль до налогообложения или балансовая прибыль отражает эффективность всей хозяйственной деятельности организации и находится как сумма прибыли от продаж и сальдо прочих доходов и расходов.

Соответственно на изменение балансовой прибыли может оказать влияние изменения валовой прибыли, изменение сальдо прочих доходов и расходов. Выделяют факторы, оказывающие влияние на данные показатели, первого и второго порядка.

Факторы, оказывающие влияние на валовую прибыль:

объем продаж

структура продаж

цены реализации

себестоимость продаж

второго порядка:

изменение переходящих запасов готовой продукции

изменение остатков неоплаченной продукции

объем выпуска продукции

качество продукции

конъюнктура рынка

рынки сбыта

инфляция

сроки реализации продукции

Факторы, оказывающие влияние на сальдо прочих доходов и расходов:

прибыль от реализации имущества

прибыль от участия в совместных предприятиях

проценты к получению/к уплате.

далее определяется конечный финансовый результат – чистая прибыль предприятия.

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ООО НПФ «ПАКЕР»

2.1 Особенности построения системы управления финансами в ООО НПФ «Пакер»

ООО НПФ «Пакер» действует с 14.04.1992, присвоены: ИНН 0265003159, КПП 026501001, ОГРН 1020201930077, ОКПО 20666528, основной ОКВЭД – «производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства». Работает по 213 направлениям. Имеет 4 лицензии. Научно-производственная фирма «Пакер» выпускает пакерно-якорное оборудование

и компоновки. Потребители продукции – нефтегазодобывающие и сервисные предприятия России и СНГ, в общей сложности их более трехсот. Собственные производственные мощности расположены в городе Октябрьский (Республика Башкортостан). Численность персонала – 718 человек. На территории предприятия общей площадью 29504 м² располагаются административно-бытовые и производственные корпуса, складские помещения, оснащенные современным оборудованием, имеется собственный автопарк.

Производственный процесс: 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. На протяжении многих лет НПФ «Пакер» является центром формирования и распространения в регионе и России практик в области социально-общественной деятельности, культуры производства, системы работы с партнерами.

Ежедневно компанию посещают делегации с различных предприятий и организаций России, а также ближнего и дальнего зарубежья. Любой желающий может посетить фирму, где для него проведут экскурсию по предприятию и ответят на все интересующие его вопросы. Но для это необходимо помочь больным детям или поддержать культуру и историю, перечислив 50 тысяч рублей в любой благотворительный фонд

В таблице 4 дадим краткую характеристику основным структурным подразделениям ООО НПФ «ПАКЕР»

В деятельности ООО НПФ «ПАКЕР» придерживаются линейно-функциональной системы управления, которая наглядно представлена на рис. 3.

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО НПФ «Пакер»

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО НПФ «Пакер» проведем на основании финансовой отчетности компании, Структуру имущества и источники его формирования представим в таблице 6.

Из представленных в первой части таблицы данных видно, что на 31 декабря 2018 г. в активах организации доля внеоборотных средств составляет 1/4, а текущих активов – 3/4. Активы организации за весь период увеличились на 425 284 тыс. руб. (на 39,3%).

Учитывая рост активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился в меньшей степени – на 33,4%. Отстающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как негативный фактор.

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «денежные средства и денежные эквиваленты» в активе и «оценочные обязательства» в пассиве (-98 763 тыс. руб. и -5 697 тыс. руб. соответственно).

Значение собственного капитала на 31 декабря 2018 г. составило 1 180 707,0 тыс. руб. В течение анализируемого периода собственный капитал организации вырос на 295 836,0 тыс. руб., или на 33,4%.

2.3. Особенности организации бухгалтерского учета и учетной политики в ООО НПФ «Пакер»

Учетная политика в целом на всех предприятиях имеет стандартную структуру и текстовку. Но в зависимости от видов деятельности и требований законодательства, организации разрабатывают ее с учетом специфики своего производства.

Учетная политика ООО НПФ «ПАКЕР» разработана в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 06.12.2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. N 106н).

Учетная политика ООО НПФ «ПАКЕР» составляется и утверждается ежегодно до 31-го декабря текущего года. В ней отражены следующие данные:

основная деятельность организации;

оценка полученных активов;

методы, с помощью которых начисляются цены при авторизации;

методы, которыми определяется износ.

В учетной политике ООО НПФ «ПАКЕР» отражены следующие моменты:

план синтаксических и аналитических счетов, которых требует учетная политика ОСНО;

все документы компании. Именно те, благодаря которым проводится учет, и

оформляются операции без типовых форматов;

порядок, по которому проводится инвентаризация и способы оценки активов и пассивов;

на каких правилах проведен учет;

процедуры контроля за операциями и прочие решения, требуемые для ведения БУ.

Принятая ООО НПФ «ПАКЕР» учетная политика используется постоянно из года в год. Изменения в нее обычно производятся тогда, когда возникают изменения в законе РФ или компаний, занимающихся регулированием бухгалтерского учета либо при изменении условий, по которым может производиться деятельность самой организации. Именно поэтому сданная до конца года учетная политика вводится в новом финансовом году.

В соответствии с учетной политикой ООО НПФ «ПАКЕР» организация ведения бухгалтерского учета возложена на главного бухгалтера организации в соответствии со ст. 7 Федерального закона от 06.12.2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Рассмотрим формирование отчета о финансовых результатах ООО НПФ «ПАКЕР»

На основании рабочего плана счетов в ООО НПФ «ПАКЕР» финансовый результат от продаж выполненных работ ежемесячно выявляется на счете 90 «Продажи».

На данном счете обобщается информация о доходах и расходах, связанных с продажей выполненных работ, и формируется финансовый результат по ним.

В течение года на счете 90 собираются данные о доходах и расходах организации по обычным видам деятельности.

Выручка от продажи отражается по кредиту счета 90 «Продажи» и дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Одновременно в дебет счета 90 «Продажи» списывается себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг с кредита счетов 43 «Готовая продукция», 44 «Расходы на продажу». После того, как отражена выручка на субсчетах 90-3 в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам» начисляется НДС.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ООО НПФ «ПАКЕР»

3.1 Формирование системы управленческого учета в ООО НПФ «Пакер»

В условиях рыночной экономики создается и ликвидируется множество организаций, каждая из которых выделяет главной своей целью получение максимальной прибыли при минимальных затратах. Любой руководитель стремится найти новые способы повышения прибыли.

ООО НПФ «ПАКЕР» составляет конкретный план, в ходе которого должна увеличиться прибыль предприятия. Такие действия представляют собой:

увеличение количества выпускаемой продукции;

повышение качества выпускаемой продукции;

рационализация использования материалов, рабочих площадей, рабочего времени и труда для снижения себестоимости;

диверсификация производства;

снижение потерь, которые не имеют отношения к производству;

использование результатов НТП.

В условиях рынка выпуск товаров обеспечивает удовлетворение потребителей, следовательно, и основную цель предпринимательства.

Мероприятия по увеличению прибыли ООО НПФ «ПАКЕР» могут осуществляться в следующих направлениях:

понижение себестоимости;

повышение объема продаж (то есть, собственно, выручки);

увеличение цен реализации.

Выделяют такие факторы, влияющие на уменьшение затрат организации:

уменьшение складских запасов;

управление затратами и эффективностью;

повышение оборачиваемости;

повышение производительности труда.

Существует множество способов и резервов увеличения прибыли, но наиболее долгосрочным и эффективным является увеличение объема продаж.

Управляющий любой организации разрабатывают свою собственную стратегию, рассчитанную на прирост прибыли, а большинство отдадут предпочтение уменьшению расходов и наращиванию продаж продукции.

3.2 Мониторинг индикаторов финансового состояния ООО НПФ «Пакер» на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности

В целях совершенствования системы внутреннего контроля и системы аудита рекомендуем ООО

НПФ «Пакер» следующие мероприятия:

1. Улучшение системы внутреннего контроля. Для улучшения внутреннего контроля на анализируемом предприятии можно порекомендовать создание программы внутривозвратного контроля учета текущих обязательств. При этом в процессе контроля должен решаться комплекс взаимосвязанных задач: установить достоверность сумм аналитического и синтетического учета по счетам, отражающим текущие обязательства, на основании первичных учетных документов. С этой целью суммы, отраженные в первичном документе, должны сопоставляться с данными регистров аналитического и синтетического учета по анализируемому счету. Поэтому предприятию рекомендуем улучшить внутривозвратный контроль с помощью документального метода. С этой целью необходимо разработать план документальных проверок первичных документов по учету текущих расчетов и обязательств. На рисунке 13 представлен макет данного плана.

2. Ежеквартально проводить полную инвентаризацию текущих расчетов и обязательств, поскольку своевременность и соблюдение порядка списания просроченной дебиторской и кредиторской задолженности позволяют правильно определить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Очень важно соблюдать установленный порядок проведения инвентаризации расчетов и не забыть некоторые нюансы документального оформления ее результатов, то есть составлять акты сверки расчетов.

3. Необходимо производить анализ состава и структуры текущих обязательств по конкретным контрагентам, а также по срокам образования задолженности либо срокам их возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее взысканию.

4. Ввести документооборот по учету текущих расчетов и обязательств, так как данные о сроках образования (погашения) задолженности должны быть регулярными и оперативными.

5. Постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, не допустить преобладание дебиторской задолженности;

6. Создавать резерв по сомнительным долгам. Резерв по сомнительным долгам создается по дебиторской задолженности, возникшей в связи с реализацией товаров, выполнением работ либо оказанием услуг.

Не включаются в состав резервов суммы предварительной оплаты, штрафным санкциям, по договорам займа, по договорам уступки права требования;

7. Для улучшения учета расчетов по налогам и сборам необходимо бухгалтеру составлять накопительную сводную ведомость для контроля за полным и достоверным начислением всех налоговых платежей за каждый отчетный период, а также составлять налоговый календарь.

8. Разработать и внедрить в виде приложения к учетной политике предприятия график документооборота по учету текущих расчетов и обязательств. Первичные документы поступают в бухгалтерию ООО НПФ «Пакер» с опозданием, и бухгалтер не успевает быстро и оперативно обрабатывать их;

9. В целях повышения производительности труда и эффективности управления текущими обязательствами рекомендуем бухгалтеру использовать учетный регистр как «Анализ счета по субконто», обобщающий информацию о величине задолженности и позволяющий сгруппировать учетные данные в разрезе каждого контрагента.

На основе разработанного регистра бухгалтеру будет наглядно представлено, какие операции и когда были произведены с конкретным контрагентом за определенное число, а также позволит оценить реальную задолженность предприятия за период.

Заключение

Финансовая отчетность представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов предприятия. Целью финансовой отчетности является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах и движении денежных средств предприятия, которая будет полезна широкому кругу пользователей при принятии ими экономических решений. Финансовая отчетность также показывает результаты управления ресурсами, доверенными руководством предприятия.

Наиболее важным показателем, характеризующим финансовую деятельность любой компании, является прибыль. Прибыль – денежное выражение сбережений, созданных предприятиями любой формы собственности. Прибыль состоит из различных денежных и материальных

поступлений за вычетом издержек производства и налогов.

Система управления финансовым состоянием включает в себя информационную базу проведения анализа, методы и методики оценки финансового состояния предприятия.

Список использованных источников

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 24.10.2019).
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 24.10.2019).
3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 24.10.2019).

Научная и учебная литература

4. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 475 с.
5. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев : Эльга, Ника-Центр, 2016. – 720 с.
6. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – К.: Ника-Центр, 2014. – 592 с.
7. Богомолов В. Финансовая политика России. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 278 с.
8. Булатов А.С. Экономика. – М.: Юрист, 2015. – 200 с.
9. Бессонова Е.А., Овчаренко Ю.В. Методические подходы к рейтинговой оценке и их роль в анализе эффективности деятельности предприятий // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2015. Т.1. – № 5 (62). – С. 67-73.
10. Ваганов Д.А. Особенности стратегий и стратегического планирования в крупных российских компаниях с государственным участием // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. – 2014. – №1. – С. 85-99.
11. Васильева М.В. Финансовая политика. – М.: Феникс. 2015. – 275 с.
12. Вахания В. Международные финансовые институты и контрольные механизмы. – М.: МГУ, 2016. – 269 с.
13. Вилькомир А.К. Принципы и методы финансовой стратегии предприятий в условиях экономического кризиса // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 15-20.
14. Воронова М. М., Бессонова Е. А. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий России // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита, 2014. – с. 57-62
15. Гаджинский А.М. Логистика. [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. / Гаджинский А.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 419 с.
16. Грибов В.Д. Экономика предприятия /В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. –М.: Инфра-М, 2015. – 448 с.
17. Гениберг Т. В. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы // Научные записки НГУЭУ. – 2014. – № 9. – С. 68 -88.
18. Геращенко, И.П. Финансовая стратегия: моделирование и оптимизация: монография. – СПб.: Книжный Дом. – 2014. – 352 с.
19. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике.– М.: ИНФРА-М, 2014. – 278 с.
20. Данилин В.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит. – М.: Маршрут. 2015. – 317 с.
21. Дробозина Л.А. Финансы. – М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2015. – 314 с.
22. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Сильная стратегия предприятия. Разработка и реализация // Журнал «Стратегический менеджмент». – 2014. – №4. – С.304-314.
23. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 285 с.
24. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и

- специалитета / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 285 с.
25. Игонина Л.Л., Скачкова Н.Е. Сущность финансовой стратегии корпорации и факторы, ее определяющие. – Краснодар: ЮИМ, 2014. –С. 81 –107.
26. Илышева Н. Н. Финансовая стратегия организации – понятие, содержание и анализ // Финансы и кредит. – 2014. – №17. – С. 8-17.
27. Ковалева А. М., Лапуста М. Г. Сканай Л. Г. Финансы фирмы. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 266 с.
28. Ковалева А.М. Финансы. – М.: Финансы и статистика. 2014. – 328 с.
29. Корчагин Ю.А. Региональная финансовая политика и экономика. – М.: Феникс, 2016. – 289 с.
30. Лакшина О.А. Анализ финансовой стабильности: практика и методология // Деньги и кредит. – 2015. – №10. – С.24–29.
31. Литвин М. И. Финансовый менеджмент. – М.: Издательство «Финпресс», 2013. – 316 с.
32. Малий Н.А., Васильева М.В., Перекрестова Л.В. Финансовая политика. – М.: Феникс, 2018. – 316 с.
33. Моисеев И.И. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений коммерческой организации / Социально – экономические явления и процессы. – №12(058). – 2013. –С.90–96.
34. Милкова О. И. Экономика и организация предприятия: учеб. пособие. – Йошкар-Ола: Изд-во Поволжского гос. ун-та, 2014. – 473 с.
35. Макарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Э.А. Макарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Макарьян. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. – 560 с.
36. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 278 с.
37. Океанова З.К. Экономическая теория: учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 245 с.
38. Омельченко И.Н. Финансово-экономическая стабильность как составная часть организационно-экономической устойчивости предприятий // Вестник машиностроения. – 2015. – №4. – С. 145–149.
39. Осипов Ю.М. Финансовая экономика: концепция, структуры, менеджмент. – М.: МГУ, 2016. – 369 с.
40. Океанова З.К. Экономическая теория: учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 245 с.
41. Основы экономики / под ред. Н.Н.Кожевниковой. – М.: Академия, 2014. – 234 с.
42. Павлова Л. Н. Финансы предприятий. – М: ЮНИТИ, 2016. – 287 с.
43. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика. – М.: Дело, 2015. – 214 с.
44. Попов, С. Сценарное планирование и стратегический анализ // Стратегический менеджмент. – 2014. – № 2. – С. 56–78.
45. Пушкарева В.М. История мировой и русской финансовой науки и политики. – М.: Финансы и статистика, 2014.– 258 с.
46. Петрикеева М. В., Грачева Н. А. Методика анализа и оценки эффективности деятельности предприятия // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита, 2014. – с. 199–203
47. Пешкова А.А. Современные проблемы управления финансовой деятельностью предприятий / А.А. Пешкова // Финансовые исследования. – 2017. – № 17. – С. 63–68.
48. Солодовник А.И., Кокош Е.В. Система показателей финансового состояния предприятия / А.И. Солодовник, Е.В. Кокош // Экономика и социум. – 2017. – № 2 (15). – С. 509–511.
49. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013, – 576 с.
50. Тарасевич Л.С. и др. Экономическая теория: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 315 с.
51. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. – М. : ИД Вильямс, 2016. – 928 с.
52. Хансе Э. Денежная теория и финансовая политика. – М.: Дело. 2016. – 278 с.
53. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компании. – М.: Российская экономическая академия, 2013. – 156 с.
54. Хелферт Э. Техника финансового анализа / Э. Хелферт. – 10-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – 640 с.
55. Чараева М.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Чараева М.В. – 2-е

изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 240 с.

56. Ширяева Н.В., Ефимова Д.В. Определение точки безубыточности организации / Н.В. Ширяева, Д.В. Ефимова // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. 2016. – № 8. – С. 123–124.

57. Шарипова Л. А. Управление рентабельностью организации / Л. А. Шарипова // *Novainfo.ru*. – 2016. – № 56. – С. 153–156.

58. Яковлева Н.В. Стратегические перспективы и реалии российских предприятий // *Экономика и математические методы*. – 2016. – № 4. – С. 71–79.

59. Ярушина Т. Н., Гузий Е. В. Повышение прибыльности и рентабельности предприятия / Т.Н. Ярушина, Е.В. Гузий // *Экономика и бизнес. Взгляд молодых*. – 2016. – № 1. – С. 112–115.

Источники сети Интернет

60. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru> (Дата обращения 24.10.2019).

61. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 24.10.2019).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/71946>