

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/72200>

Тип работы: Доклад

Предмет: Стратегический менеджмент

-

На сегодняшний день важной особенностью организации является адаптация ее деятельности к условиям изменяющейся внешней среды. Стратегическое планирование неразрывно связано с различными аспектами функционирования предприятия, такими как: финансы, персонал, клиенты, производство, ресурсы и другие. Разработка плана мероприятий предполагает их реализацию для развития организации как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах. При подготовке стратегии важно помнить, что при крупных масштабах фирмы имеет значимость глобальная перспектива: необходимо учитывать активность зарубежных стран и ситуацию на мировых рынках.

Построение стратегии предполагает наличие солидных финансовых возможностей фирмы.

Реструктуризация происходит не только в системе управления предприятием, но и в производственном секторе: увеличение объемов реализации продукции, финансирование для открытия новых производств и замена устарелого оборудования для увеличения качества товаров- достижение данных изменений стоит перед предприятием. Главными проблемами при разработке стратегий является возможность дублирования части управленческих процессов и как следствие торможение процесса реализации, несогласованность бюджета на осуществление намеченного плана мероприятий, и постоянная адаптация к изменяющимся условиям рынка. Отсутствие эффективной стратегии приведет предприятие к неминуемому краху ввиду невозможности предсказать возможные трудности в условиях жесткой конкуренции.

На состояние организации влияет ряд внешних и внутренних факторов. К внешним факторам стоит отнести условия рынка. Исследование потребительских предпочтений, анализ конкурентов, изучение нормативно-правовой базы - детальное рассмотрение данного комплекса дает возможность разработать конкурентные преимущества и укрепить свои позиции. Политическая ситуация не в меньшей степени влияет на фирму: система налогообложения, получение сертификатов, разрешающих деятельность отнимает много времени, а несоблюдение установленных норм и правил приводит к значительным денежным потерям. Анализ внутренней среды организации предполагает обзор ее финансовых возможностей путем анализа бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, анализ сильных и слабых сторон, исследование товаров и услуг, рассмотрение эффективности использования ресурсов, анализ миссии и организационной культуры для постановки стратегических целей- все это является комплексом, представляющим собой внутреннюю среду предприятия.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/72200>