

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/72465>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовый менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Теоретические основы финансирования компании 5

1.1 Сущность, виды и формы финансирования 5

1.2 Источники финансирования 12

1.3 Факторы, влияющие на структуру источников финансирования компании 18

2 Анализ финансирования компании ООО «КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР» 24

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика организации ООО «Культурно-развлекательный центр» 24

2.2 Оценка финансирования инвестиций организации 26

3 Совершенствование финансирования компании 30

3.1 Мероприятия оптимизации источников финансирования инвестиций 30

3.2 Оценка финансового результата мероприятий 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 35

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что финансирование компании играет важную роль в ее развитии, так как обеспечивает денежными средствами.

Степень разработанности проблемы исследования. Проблеме исследования посвящены труды таких авторов, как, Волков А.С., Ковалев В.В., Крылов Э.И., Проскурин В. К., Макаркин Н.П., Маленков Ю. и др. Однако тема еще остается не до конца изученной, что обусловило актуальность исследования.

Целью исследования является разработка мероприятий направленных на повышение эффективности компании ООО «Культурно-развлекательный центр» за счет оптимизации источников финансирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи исследования:

- рассмотреть теоретические основы формирования источников финансирования;
- провести анализ источников финансирования ООО «Культурно-развлекательный центр»;
- разработать практические мероприятия по оптимизации источников финансирования.
- оценить эффективность предложенных мероприятий.

Объект исследования – инвестиционная деятельность ООО «Культурно-развлекательный центр».

Предмет исследования – источники финансирования.

Научной основой для выполнения работы послужили труды отечественных и зарубежных авторов в области рассмотрения проблематики инвестиционной деятельности, таких как, Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., Гуськова Н.Д, Краковская И.Н., Слушкина Ю.Ю., Маколов В.И., Дженстер П., Хасси Д. и др.

Методологической основой исследования послужили нормативные документы, учебные материалы, периодические и электронные источники по исследуемой теме. В исследовании использованы такие общенаучные методы исследования как: приемы системного подхода и сравнительного анализа, логико-структурный подход, математические и графические методы.

Структура исследования: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

1 Теоретические основы финансирования компании

1.1 Сущность, виды и формы финансирования

Инвестирование – вложение имеющихся средств или капитала в какой-либо проект или дело с целью получения дополнительного заработка в форме прибыли или же с целью влияния на деятельность компании. К инвестициям можно отнести оформление банковских вкладов, вложения в паи, в ценные

бумаги (акции, облигации), в технологии, в имущество и т.д.

На сегодняшний день есть много признаков, по которым инвестиции можно подразделить на виды.

Рассмотрим основные из них.

По объекту инвестирования выделяют:

1. Инвестиции реальные
2. Инвестиции финансовые
3. Инвестиции спекулятивные

В зависимости от формы собственности на инвестиционные ресурсы можно выделить:

1. Инвестиции государственные
2. Инвестиции частные
3. Инвестиции иностранные

По данному признаку основываются и принципы поиска и привлечения инвестиций в какой-либо проект.

Инвестиционная деятельность – распространенный на сегодня вид дополнительного заработка, а порой и основного. Несмотря на это. Инвестиции в России все же остаются проблемной сферой. Главным вопросом в решении данной проблемы является поиск оптимального инвестора. Существуют конкретные правила, которые позволяют быстрее привлечь капитал в необходимом объеме и вывести бизнес на новый уровень. Упор на развитие – стремление к росту и расширению, перспективность деятельности значимы для потенциального инвестора. Видя стремления фирмы найти «свое место под солнцем», инвестор обязательно примет положительное решение. Грамотное целеполагание – упрямство и негативная реакция на сомнения инвестора вовсе не способствуют привлечению инвестиций .

Главное здесь – понять причину отказа или сомнения и устранить ее. Зацикленность бизнеса на привлечении инвесторов – если инвестор замечает, что компания не рассматривает иные способы получения средств (кредитование, использование капитала, партнерские проекты), т.е. не желает рисковать, то он аналогично не захочет рисковать своими средствами. Внимание к оформлению и наличию документации – для привлечения средств в бизнес важно своевременно получать и содержать в порядке все необходимые документы. Ведь одного желания привлечь инвестора мало.

Последний привык доверять конкретным цифрам и фактам. Привлечь инвестиции в бизнес – дело вовсе непростое. Не каждый предприниматель, особенно начинающий, добивается положительного результата. Если же подходить к процессу рационально с использованием профессиональных знаний и навыков, то шансы на успех значительно возрастут.

На практике применяются различные способы для привлечения инвестиций в бизнес. Чаще других можно встретить нижеописанные формы и методы привлечения инвесторов:

1. Инвестирование в уставный капитал компании
2. Долговое финансирование
3. Банковский кредит с предоставлением залогового обеспечения
4. Облигационный займ

При вложении денежных средств в уставный капитал компании, инвестор приобретает долю в бизнесе. Иными словами, он получает на руки пакет документов, согласно которым получает права совладелец

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 31.07.98 №146-ФЗ (действующая редакция от 08.05.2015) [электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.00 №117-ФЗ (действующая редакция от 06.04.2014.) [электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 19.07.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон от 29.11.2001 №156-ФЗ (ред. от 06.12.2016) «Об инвестиционных фондах» [электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
5. Айвазян С.А., Балкинд О.Я., Баснина Т.Д. и др. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник. / Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 2018. — 429 с.
6. Анискин Ю.П. Управление инвестиционными проектами. М.: Омега-И., 2013. — 208 с
7. Бочаров В.В. Инвестиции. Учебник для вузов – СПб: Питер, 2018. —384 с.

8. Берг А.В. Эволюция взглядов на процесс инвестирования // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 9(30). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/30/35523> (дата обращения: 23.05.2018).
9. Валинурова Л.С. Инвестиционный процесс: оценка, прогнозирование, регулирование (модель ОПР) У.: РИО БАГСУ, 2014. - 375 с.
10. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2017. – 904 с.
11. Волков А.С., Марченко А.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб. пособие. – М.:РИОР:Инфра-м, 2017. – 493 с.
12. Волков А.С. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности / под ред. А.С. Волков, М.А. Куликов, А.А. Марченко: учеб. М.: Вершина, 2014. – 304 с.
13. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса, М.: «Финансы и статистика», 2015. - с. 30.
14. Гуськова Н.Д, Краковская И.Н., Слушкина Ю.Ю., Маколов В.И. Инвестиционный менеджмент. Издательство «КноРус», 2013. — 276 с.
15. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 1340 с.
16. Данилова М.Н., Подопригора Ю.В. Анализ финансовой отчетности. Финансовый анализ. Ч.1.: учеб. пособие. Т.: ТГАСУ, 2015. – 230 с.
17. Дашков Л.П., Памбухчианц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. М.: Дашков и К, 2016. – 632 с.
18. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей. М.: ИД Вильяме, 2014. - 368 с.
19. Жаров Д. Финансовое моделирование в Excel. Издательство М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. – 170 с.
20. Ковалев В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб. пособие. М.: Проспект, 2015. – 1024 с.
21. Ковалев В.В., Иванов В.В., Лялин В.А. Инвестиции. Учебник. – Издательство М.: «Проспект», 2013. — 270 с
22. Основы предпринимательской деятельности/Под. Ред. Проф. В. М. Власовой – М.: Финансы и статистика, 2013. – 249 с.
23. Тихомиров А.Л. Развитие инвестиционного потенциала предприятий как фактор роста промышленного производства. // Журнал «Экономика и право», № 7 - 2013. – С.2-9.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/72465>