

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/7283>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Мировая экономика

Глава 1. Мировой рынок дорожно-строительного оборудования (техники) 2

1.1 Развитие мирового рынка дорожно-строительного оборудования (техники) 2

1.2 Рынок дорожно-строительного оборудования в России 11

1.3 Рынок дорожно-строительного оборудования в Красноярском крае и Красноярске 23

Список литературы 28

Глава 1. Мировой рынок дорожно-строительного оборудования (техники)

1.1 Развитие мирового рынка дорожно-строительного оборудования (техники)

В настоящее время использование спецтехники в строительной индустрии занимает важное место, и вопрос по ее модернизации и внедрению очень актуален. Развитие строительных проектов и строительства в целом по России в последние годы, особенно в направлении использования монолитной технологии возведения сооружений, положительно сказывается на рынке строительной техники и оборудования. Строительство зданий разного назначения, прокладывание автодорог и сооружение транспортных развязок невозможно без применения экскаваторов, автокранов, погрузчиков и другого специального оборудования. Несмотря на то, что в 2015 году в России на 40-60 % сократились поставки импортной техники и ее реализация по сравнению с 2014 годом, востребованность строительной техники в России по-прежнему высока.

Снижение цен на сырье и замедление темпов экономического роста во многих развивающихся странах, повлекло уменьшение доходов 50 топовых производителей на 16,2% (до \$133 млрд). Это не только худший показатель начиная с 2009 г., когда мировой объем продаж не превысил 109 млрд, но и самое резкое падение за год.

Наиболее сильно пострадали производители из Китая. Абсолютно все крупнейшие китайские компании переместились вниз по рейтингу в сравнении с годом ранее. Кроме этого, некоторые из этих падений вошли в число самых серьезных по итогам года. Так, компания Shantui опустилась на 7 позиций (ее текущее место - 38), а Liugong уступила конкурентам 6 пунктов, заняв 22 строчку рейтинга.

В 2016 г. XCMG стала единственным китайским производителем, сохранившим за собой место в ТОП-10 (она разместилась на 9 позиции). Sany покинула группу лидеров, тем самым открыв путь в первую десятку для компании JCB, которая не поднималась так высоко начиная с 2008 г.

Несмотря на то, что были и другие перестановки в ТОП-10, компания Caterpillar, бессменный лидер рейтинга, сохранила за собой первую позицию, а Komatsu снова стала бесспорным №2. Но вслед за ними все не так стабильно. Terex сместила компанию Hitachi с 3 места, а Liebherr смогла подняться выше Volvo. Но здесь стоит отметить, что разница в доходах компаний Terex, Hitachi, Liebherr, Volvo и John Deere, которые занимают позиции с 3 по 7, не столь значительна. В связи с этим подобные перемещения в "верхнем эшелоне" являются обычным явлением. На 8 и 10 местах соответственно оказались Doosan и JCB. Обе компании улучшили свои результаты в сравнении с прошлым годом, при этом английский производитель вошел в ТОП-10, поднявшись с 12 места.

Помимо местных производителей, спад на китайском рынке сильно повлиял на ряд мировых компаний. К примеру, речь идет о Hitachi, Kobelco и Volvo, деятельность которых в значительной мере связана с Китаем. С другой стороны, производители, на деятельность которых китайский рынок имеет ограниченное воздействие, показали себя хорошо. Наиболее ярким примером является компания JCB. Английский производитель смог войти в первую десятку как за счет малого присутствия в Китае, так и благодаря позитивным тенденциям на индийском рынке, где JCB доминирует в сегменте экскаваторов-погрузчиков и имеет немалую долю на рынке экскаваторов.

Исключением является компания Doosan, которая поднялась в рейтинге, несмотря на большую зависимость от Китая. Корейский производитель, безусловно, пострадал от падения китайского рынка в последние

несколько лет, в связи с чем решил прибегнуть к продаже доли в бизнесе по производству станков. Цель такого шага - высвободить средства и снизить долговую нагрузку. Основную роль в неплохих результатах корпорации по итогам 2015 г. сыграл входящий в состав Doosan производитель компактного оборудования Bobcat, что было связано со скачком продаж на сильном североамериканском рынке.

В то время как 2014 год стал непростым для китайских производителей строительного оборудования, были как отдельные компании, так и группы производителей, которые поднялись вверх по рейтингу. Самым заметным в этом плане стал сегмент подъемников и рабочих платформ. В частности, сильные результаты Genie внесли ощутимый вклад в общую ситуацию в материнской компании Terex, и в результате корпорация улучшила свои позиции на рынке. JLG завершила год с хорошими показателями, поднявшись на четыре места и вплотную приблизившись к ТОП-10. Специализированные компании Haulotte и Skyjack также улучшили свои позиции.

Данную тенденцию можно объяснить сильным североамериканским рынком, где объемы строительства значительно возросли в 2015 году. США является на сегодняшний день крупнейшим в мире рынком подъемного оборудования данного типа, где главными покупателями подобной продукции выступают арендные компании.

Другой группой производителей, которая хорошо показала себя в 2015 г., стали компании, специализирующиеся на производстве техники для дорожно-строительной отрасли. Wirtgen, Fayat, Ammann и Astec - все эти бренды передвинулись вверх по рейтингу.

Еще одна тенденция, которую можно проследить, - сильные позиции отдельных производителей компактного оборудования, преимущественно японских. Это, к примеру, Kubota, Takeuchi и компания Yanmar. Здесь же можно вспомнить об уже упоминаемой ранее компании Bobcat.

Сказанное выше связано с хорошими рыночными условиями в Северной Америке, ключевых европейских странах, таких как Великобритания, а также в Японии. Компактное оборудование - продукт, востребованный преимущественно на развитых рынках, которые как раз показали рост или по крайней мере завершили год со стабильными показателями. Сокращение спроса наблюдалось в основном на развивающихся рынках, где техника компактного класса реализуется в ограниченных объемах. За последние несколько лет, мировой рынок строительной техники находится в необычно длительном периоде спада. 2015 был уже третьим годом подряд, когда доходы производителей из ТОП-50 сократились. Снижение с пиковых \$186 млрд в 2012 г. до прошлогодних \$133 млрд было более чем на 28%.

В посткризисные 2011 и 2012 годы влияние на рынок оказывали различные меры по стимулированию экономики, реализуемые по всему миру. Наиболее действенной из них было инвестирование правительством КНР \$585 млрд в инфраструктурные проекты, в частности, в строительство высокоскоростных железных дорог. С тех пор китайский рынок столкнулся с серией спадов, а в 2015 г. дополнительное влияние оказало снижение мировых цен на сырье. Это тяжело ударило по продажам в сегменте горного оборудования, а также ударило по многим странам, экономика которых тесно связана с добычей и экспортом сырья.

Сокращение спроса в Китае повлияло на доходы местных производителей. В пиковом 2012 г. китайские компании реализовали продукции на сумму свыше \$30 млрд. С тех пор продажи сократились более чем вдвое (до чуть более \$14 млрд в 2015 г.). В результате доля Китая в общей сумме доходов 50 крупнейших производителей снизилась с 16,9% в 2012 г. до 10,6%.

Таким образом, есть надежда, что кривая, показывающая доходы китайских производителей и мировые продажи в целом, достигла своей нижней отметки. Ожидается, что основной тенденцией этого года станет усиление экономики Китая, в то время как рост мировых цен на сырье должен сыграть положительную роль в сфере продаж горного оборудования.

На развитие рынка строительной спецтехники существенно влияет организация таких крупных проектов как строительство газопровода «Сила Сибири» с Китаем, сооружение морского порта для освоения ресурсов Арктики, проведение Чемпионат Мира по футболу в 2018 году, Универсиады 2019 года в Красноярске, проектов по строительству новых автомобильных дорог и т. д. Такие проекты требуют возведения множества объектов инфраструктуры и активизации дорожного строительства, поэтому в долгосрочной перспективе мировой и российский рынок специальной и строительной техники имеет тенденции значительного роста.

Стоит отметить, что в России более 83 % строительной техники является импортной, при этом основными покупателями 70 % импортной техники являются предприятия Москвы и Санкт-Петербурга. Крупные иностранные компании предлагают на рынке новую, более эффективную технику по ценам, недоступным для многих потребителей, поэтому российские покупатели стараются приобретать технику российского

производства с более приемлемыми ценами и качеством.

Основными причинами предпочтения строительной спецтехники иностранного производства, по нашему мнению, являются следующие:

- 1) низкое качество отечественной техники;
- 2) отсутствие отечественных аналогов востребованных зарубежных моделей;
- 3) участие в крупных международных проектах.

Наиболее востребованными в настоящее время являются экскаваторы, автопогрузчики и бульдозеры китайских, корейских, японских производителей (Таблица 1).

Таблица 1

Объем предложения на рынке новой спецтехники по странам-производителям по состоянию на 2016 г.

№

п./п. Страна Экскаваторы, % Автопогрузчики, % Дорожные катки, %

1 Китай 24 52 63

2 Россия 7 3 19

3 Европа 7 10 18

4 Япония 10 15 -

5 Америка 8 12 -

6 Корея 44 6 -

Лидером по производству относительно недорогой спецтехники и

1. Гавриш, В. В. Экономика дорожного строительства: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 2 / В. В. Гавриш. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2013 - 158 с/
2. Дворцова О.В. Классификация рисков машиностроительного предприятия на основе стадий жизненного цикла инновационного продукта и модернизированной системы факторов производства // Экономика предпринимательства журнал. 2015. №7. С.1091-1097
3. Егоршин А.П., Маркелова Т.В., Фирсов М.В. Макроэкономические факторы влияния кризиса на развитие предпринимательства в России // Наука и бизнес: пути развития. 2012. № 5 (11). С. 85-91
4. Емельянов С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2002. - №1.
5. Каплина О.В., Карачев И.А. Интегральная методика анализа экспортного потенциала промышленного предприятия // Экономика предпринимательства журнал. 2015. №7. С.642-649
6. Карачев И.А. Система планирования экспортной деятельности промышленных предприятий: анализ и оценка // Экономика предпринимательства журнал. 2015. №7. С.958-962
7. Ключникова Ю. В., Салагор И. Р. Проблемы стимулирования инновационной деятельности в строительстве // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: материалы V международной научно-практической конференции. - North Charleston, SC, USA: Изд-во «CreateSpace», 2015. - 241 с. - С. 214-216.
8. Кравцова Л. В. Проблемы выхода иностранного производителя на российский рынок (на примере сегмента рынка строительной техники) // Научно-практический журнал «Российское предпринимательство», №2(272), 2015, с.371-380
9. Кравцова Л. В. Факторы, влияющие на успешность выхода иностранного производителя на российский рынок строительной техники // Научный журнал «Экономика и Предпринимательство», №7, 2015, с.142-145
10. Кравцова Л. В. Эффективность создания совместного предприятия, как инструмента стимулирования развития отечественного предпринимательства на рынке дорожно-строительной техники // Научно-практический журнал «Российское предпринимательство», № 20, 2015, с. 3553-3558
11. Кравцова Л.В. Перспектива российско-китайского торгового сотрудничества // Научный журнал «Проблемы Экономики» Экономические науки в России и за рубежом: материалы XVIII международной научно-практической конференции - издательство «Спутник+», 2015, с. 41-44
12. Кузнецова Н.В. Оценка эффективности инновационно-технологического развития России // Экономика предпринимательства журнал. 2015. №7. С.119-125
13. Николайчук О.А. Государственная поддержка предпринимательства в России: инструменты, их оценка и направления совершенствования // Экономика предпринимательства журнал. 2015. №7. С.907-912
14. Овсянникова Т. Ю., Казакова О. Г., Рабцевич О. В. Ресурсное обеспечение региональных инвестиционных программ // Вестник Томского гос. арх.-строит. ун-та. - 2013. - № 3. - С. 383-393.

15. Пенкин А. Стратегическое планирование: реализация государственных программ. //Проблемы теории и практики управления. 2013. №11. С.25-30
16. Устинов А. В., Щипунов А. Н. Способы повышения производительности строительно-дорожных машин - Томск: Издательство ТГАСУ, 2014
17. Флоринская Ю. Ф., Мкртчян Н.В., Малева Т. М., Кириллова М. К. Миграция и рынок труда // РАНХиГС при Президенте РФ: Издательский дом ДЕЛО, 2015
18. Хвоинский Л. Отечественная техника: за или против? // Журнал Транспортная стратегия XI века: Издательский дом "Современные стратегии". 2014 г. №25
19. Хелпман Э. Загадка экономического роста - Издательство института Г айдары 2011
20. Шарипов Т.Ф. Модернизация предприятий машиностроения в условиях импортозамещения с применением процессно-ориентированного подхода на основе SADT-технологий // Экономика предпринимательства журнал. 2015. №7. С.671-676
21. Шаров Л.Ф. Основы методологии согласованной оценки эффективности и результативности государственных программ // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 7 (43). С. 39.
22. Шестопалов, С. К. Строительные и дорожные машины: учебное пособие для студентов высших учебных заведений.-Москва:Академия,2008.- 164 с.
23. Яковлева Е.А., Морковина С.С., Федорова Т.М. Факторы развития государственного экологического предпринимательства // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 1. С. 55-60.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/7283>