

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/73553>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Государственное и муниципальное управление

Оглавление

Введение 3

1. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях.....5

1.1.Понятие и особенности развития корпоративной социальной ответственности бизнеса 5

1.2.Модели корпоративной социальной ответственности 12

Заключение 18

Список используемых источников 22

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена возросшей ролью социализации в рамках экономического развития современной компании, с наличием прав, соответствующих полномочий и ответственности.

Процесс при этом рассматривается с позиции роста уровня социальной активности, степенью осознанности в отношении реализации системной социальной деятельности.

При рассмотрении данного вопроса в ранге российского бизнеса компанией определяется максимальная прибыль. При этом в обязательном порядке учитываются интересы потребителей, которые не являются приоритетными. В этом случае, необходимо соответствовать «общемировым стандартам» по развитию бизнеса, соответствующим на российском уровне необходима «перезагрузка» бизнеса в рамках обеспечения коммерческих задач компании с учетом социально-правовых норм.

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что в рамках стабилизации российской экономики происходит формирование цивилизованных отношений между обществом, государством и бизнесом.

В стране происходит постоянное движение в отношении смены приоритетов. Компании, по своей целевой установке стремятся занять стабильное положение в обществе, с постепенным пониманием того, что намерения о социальной ответственности рассматриваются с позиции управленческой категории, в рамках обеспечения деловой репутации.

Одновременно, социальная ответственность по своей сущностной характеристике представляют собой ответственность в отношении формирования социальной среды, морального климата, показателя нравственности общества.

В условиях высокой конкурентной среды с насыщенными рынками, где кроме экономической и управленческой эффективности для компании становится важным реализация собственных интересов наряду с интересами общества и государства, для предприятия следование концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса является наиболее правильным путем поддержания своего конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность бизнеса — модель долгосрочных действий фирмы, которая направлена на обеспечение и гарантию стабильного развития предприятия, государства в социальной, экономической и природоохранной сферах.

В связи с этим возникает проблема использования социальной корпоративной ответственности бизнеса и конкурентоспособности как важных рычагов управления в современном обществе.

Цель исследования заключается в анализе моделей корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Указанная цель предопределила постановку следующих основных задач исследования:

дать понятие и особенности развития корпоративной социальной ответственности бизнеса;

обозначить модели корпоративной социальной ответственности.

Объектом исследования является корпоративная социальная ответственность.

Предметом исследования выступают экономические отношения.

Методы исследования. Для решения поставленных задач и достижения цели исследования автором были использованы общенаучные методы сравнения, абстрагирования, анализа, синтеза и др. При решении конкретных задач использовались методы математической статистики, моделирования и экономического

анализа.

## 1. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях

### 1.1. Понятие и особенности развития корпоративной социальной ответственности бизнеса

Впервые термин «социальная ответственность бизнеса» ввел в употребление американский экономист Горвард Боуэн в 1953 году. В настоящее время данный термин трактуют по-разному, но наиболее ёмким и точным, на наш взгляд, является определение американского объединения корпораций Business for social responsibility, которое определяет корпоративную социальную ответственность как «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде» [4, с. 25].

Как особый, комплексный вид деятельности, КСО включает в себя ряд направлений [7, с. 22]:

- принципы корпоративного управления, предполагающие подотчетность корпорации за финансово-хозяйственные результаты своей деятельности перед множеством акционеров;
- политика в отношении персонала, направленная на заботу об экономическом и социальном благополучии сотрудников корпорации;
- ответственность перед потребителем путем предоставления ему качественной продукции и достаточной информации о ней;
- ответственные отношения с партнерами за счет добросовестного исполнения обязательств, построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений;
- социальная политика, включающая в себя реализацию социальных программ, благотворительность, участие в решении социальных проблем

Список используемых источников

1. Аннаев А.А. Управление корпоративной социальной ответственностью финансовых институтов в современных условиях // Ученые записки Российского государственного социального университета .- 2010.- № 1.- С. 85-90
2. Бельских И.Е. Корпоративная социальная ответственность как инновационная технология привлечения клиентов в банки // Дайджест-финансы.- 2011.- № 5.- С. 33-36
3. Гузков И.К. Тенденции изменения конкурентоспособности предприятий // Маркетинг. - 2013. - № 1. - С. 20 - 34.
4. Зильберштейн О.Б. и др. Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративного управления и организационной структуры / Зильберштейн О.Б., Шахнес Т.Ю., Шкляр Т.Л., Герасимова С.А., Семенюк Д.Д. // Экономика и предпринимательство. -2016. -№ 1.- С. 1163 - 1170.
5. Зильберштейн О.Б., Шахнес Т.Ю. Основы управления социальными проектами бизнеса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие).- 2015. -Т. 6.-№ 3. -С. 50 - 55 .
6. Зильберштейн О.Б., Шахнес Т.Ю., Шкляр Т.Л. Формы и модели реализации корпоративной социальной ответственности в развивающихся странах // Экономика и предпринимательство. -2015. -№ 10 - 1 (63- 1).- С. 1060 - 1065.
7. Жук М.С. Повышение эффективности корпоративной социальной ответственности в банковской сфере // CETERIS PARIBUS .- 2016.- № 2.- С.23
8. Жук М.С. Количественная оценка корпоративной социальной ответственности банка // CETERIS PARIBUS .- 2016.- № 4.- С.33-35
9. Иванова А.А. Социальная ответственность коммерческих банков в современных условиях банковского сектора России // Среднерусский вестник общественных наук.- 2016.- т.11.- № 1.- С.49-55
10. Иванова А.А. Социальное проектирование в формировании социальной ответственности коммерческих банков // Вестник государственного и муниципального управления.- 2015.- № 1.- С.124-129
11. Кузнецова Н.В. Модели корпоративной социальной ответственности // Вестник Томского государственного университета. Экономика.- 2013.- № 4.- С. 22-27
12. Кострюкова Я.А. КСО в условиях экономического кризиса / Я.А. Кострюкова, Ю.А. Сенина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2016. - №3. - С. 84-87.
13. Лисичкин Е. О. Анализ результативности «Альфа-Банк»// Аргументы и Факты. - 2015. - № 4. - 18-24с.
14. Лобанова И. Потребкредитование, финансовая грамотность и отношение к банкам // Деловой журнал «Банковское обозрение». - 2014 - №10 октябрь (189). - С. 39-42.
15. Мозговой Я.И. Прозрачность деятельности банков как элемент корпоративной социальной

ответственности // Финансы и кредит.- 2014.- №9.- С.55-60

16. Особенности интеграции корпоративной социальной ответственности в сфере распределения функций и полномочий между руководством корпорации // И.Ю. Беляева, М.М. Пухова, Х.П. Харчилава // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – №4. – С. 219-225.

17. Пронин Н.Н. Инновационная политика и инновационный бизнес в России// Аналитический вестник. - 2012. - №2. - С.19-21.

18. Рогозин А.Р. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса / А.Р. Рогозин // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: сборник материалов XII международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17-18 апреля 2015 г. – Екатеринбург: [УрФУ], 2015. – С. 1401-1405.

19. Смовженко, Т.С., Егорычева, С.Б. Инновационные стратегии банков [Текст] / Т.С. Смовженко, С.Б. Егорычева // Деньги и кредит. - 2010. - № 8. -С.52.

20. Смирнова Е.В. Корпоративная социальная ответственность и нефинансовая отчетность// Мир науки, культуры, образования. - 2014. -№ 3- с. 307-308.

21. Филимонов А. Е. Корпоративная социальная ответственность: мечты и реальность // Банковское дело. - 2014. - № 2. С. 46-50.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/73553>