

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/75589>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Оглавление

1. Анализ хозяйственной деятельности компании 3
2. Анализ логистической деятельности 8
3. Анализ проблем логистической деятельности 25
4. Предложения решений проблем 27

для вас график работы, включая доставку в ночное время

- GPS-система мониторинга, позволяющей обеспечить высокий уровень сервиса доставки: контроль температуру на протяжении всей логистической цепочки, соблюдение маршрута водителем, приезд вовремя
- Полное документальное сопровождение каждой доставки;
- Предоставление консультационных услуг и организация логистической сети доставки вашего груза по всей территории России.

Доставка в крупнейшие города России осуществляются автопоездами на базе автомобилей MAN и Volvo со специализированными мультитемпературными кузовами, разработанными компаниями «Иларавто» и Schmitz Cargobull. Основные преимущества данных автомобилей определяется наличием:

- гидролифтов для удобства и сокращения времени на разгрузку
- воздушной завесы, которая позволяет сохранить необходимый температурный режим в момент разгрузки
- независимых (автономных) холодильно-отопительных устройств как на автомобиле, так и на прицепе
- герметичной стыковки прицепа и автомобиля, для перегрузки товара
- запирающей двери и поперечной перегородки с возможностью смещения под необходимый размер камеры

Водители компании являются опытными специалистами в сфере доставки продовольственных товаров, понимающими специфику и тонкости данного направления. За более 20-ти летний период работы в секторе HoReCa компания разработала уникальную систему обучения водителей-экспедиторов грамотному обращению с товарами, требующими разное температурное хранение и специальные условия транспортировки.

Дистрибуция компанией «Восток-Запад» (4PL) – это прогнозирование, управление товарным запасом, приемка, складирование и все логистические процессы доставки товаров по территории России с учетом стратегических целей компании.

Дистрибуторская сеть «Восток-Запад»:

- Распределительные центры

Распределительные центры компании находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре и Новосибирске. Расположение локаций распределительных центров выбрано с учетом оптимальной транспортной доступности, что позволяет организовать регулярное и качественное транспортное покрытие, и осуществлять прямые поставки в рестораны более чем в 130-ти городах РФ, сохраняя минимальные транспортные затраты.

- Мультитемпературность и контроль

Вся дистрибуторская сеть «Восток-Запад» по всей территории РФ, включая склады и транспорт, является мультитемпературной. Работа компании в области складских и транспортных операций соответствует стандарту IFS logistics.

Складские помещения имеют три температурные зоны хранения, зоны экспедиции охлаждаемые. Ведется контроль температур и влажности по зонам хранения с возможностью онлайн доступа. Работает система автоматического уведомления специализированных компаний в чрезвычайных случаях. Складские помещения оборудованы средствами видеофиксации.

Автомобили доставки оборудованы датчиками GPS. Ведется постоянное планирование и контроль работы автотранспорта на линии в системе «Антор».

Регулярная рабочая группа ХАССП осуществляет контроль по анализу пищевых рисков и выработке необходимых мер регулирования согласно стандарта IFS.

- Технологии

Склады компании «Восток-Запад» работают на платформе SAP (ERP,SCM-EWM), что обеспечивает быструю товарную прослеживаемость, контроль остаточных сроков годности на входе и выходе, отгрузку и приемку товара в разрезе партий: FEFO, FIFO, LIFO

Для улучшения обслуживания клиентов и обмена данными используются протоколы EDI, это позволяет создавать необходимые совместные базы и работать в автоматическом режиме с отчетностью. За поддержание оптимального уровня стоков, и своевременное размещение заказов отвечает специально разработанные модули прогнозирования спроса.

- Ключевые показатели эффективности (КПЭ): качество и сервис-центр

Уровень сервиса клиентов является одним из основных показателей работы компании. Данный показатель является сквозным, и применяется для оценки работы большинства подразделений компании.

Сервис-центр компании оперативно решает все вопросы, связанные с несоблюдением сроков доставки, несоответствием ожидаемой спецификации или уровня качества товара. Данное структурное подразделение выступает гарантом соблюдения интересов клиента внутри компании.

- Принципы ценообразования

Формирование цены происходит по системе грейдов, что позволяет постоянно снижать дистрибьюторскую наценку. С помощью определенных инструментов, разработанных компанией, происходит удешевление стоимости услуг дистрибуции, а также снижение цены товара для сети. При выстраивании региональной сети поставок основными условиями являются: прямые отгрузки от производителя в РЦ компании и участие одного РЦ компании в цепи поставок до ресторана клиента, вне зависимости от расположения ресторана на территории РФ. Данные условия позволяют существенно сократить время плеча поставки и стоимость услуг.

Компания «Восток-Запад» обладает одной из эффективнейших холоднотемпературных логистических цепочек среди 3PL/4PL и Food Service операторов России.

Среди клиентов компании «Восток-Запад»:

- В сфере 4PL логистики – сети ресторанов быстрого питания Burger King и KFC, сети кофеен «Шоколадница» и «Кофе Хауз», "Тарелка".

Обеспечение оптимальных условий хранения и своевременной доставки заказов — одно из приоритетных направлений деятельности компании «Восток-Запад».

В развитие логистики было инвестировано рекордные для сектора средства.

Качество поставляемых продуктов

Впервые на рынке Food Service был построен производственно-складской комплекс, специально спроектированный для обработки широкого ассортимента разнотипных товаров. Комплекс разделен на три зоны в зависимости от специфики температурных режимов хранения:

- «Сухой» склад, где хранятся кондитерские и хлебопекарные ингредиенты, консервация;
- «Холодильник», в свою очередь подразделяющийся на две температурные зоны: при температуре 0...+1 °С складываются молочные продукты, охлажденное мясо;
- «Морозильник», где при температуре -18 °С хранятся замороженные продукты.

Оперативность доставки заказов обеспечивается за счет собственного парка грузовых машин. Все машины оборудованы современным рефрижераторным оборудованием, что позволяет соблюдать оптимальную температуру и во время доставки товара клиенту (режимы охлаждения и обогрева).

Скорость и точность обработки заказа

Комплекс оборудован новейшей автоматизированной складской системой Navision. Ошибки из-за человеческого фактора сведены практически к нулю благодаря специализированному программному обеспечению и принципу адресного хранения товара.

Возможность трассировки товара позволяет получить исчерпывающую информацию о продукте (номер партии, срок годности, информация о поставщике, когда и кто принимал товар на склад, кто отгружал товар клиенту, кто и когда доставлял заказ).

Производственно-складской комплекс компании «Восток-Запад» оснащен специализированной складской техникой (шлюзы, подъемники и др.), что позволяет оптимизировать время оборота грузов, обработки заказов.

Компания «Восток-Запад» по праву гордится персоналом складского комплекса — специально обученными работниками склада, опытными экспедиторами и специалистами транспортного отдела, товароведом-

сортировщиками.

На отдел материально-технического снабжения (МТС) возлагаются обязанности по обеспечению сохранения и развития всего процесса логистики в соответствии с целями бизнеса с экономическими затратами. Это включает в себя хранение, распространение, складирование, перемещение товаров из одного места в другое, отслеживание и доставку товаров. Отдел МТС включает в себя полный процесс планирования, управления, контроля и координации, и дабы убедиться, что товары попадают в нужное место в нужное время для правильной стоимости и в правильном состоянии. Различные задачи, выполняемые отделом, можно резюмировать следующим образом:

1. Обеспеченность эффективности выполнений всех требований клиентов вовремя.
2. Координация работы с сторонней логистикой (3PL).
3. Обеспеченность в безопасности отправки товаров.
4. Формирование планов, политики и процедур для эффективной реализации логистической системы.
5. Обеспеченность синхронизации бизнес целей компании с логистической системой.
6. Создание и поддержка клиентской базы.
7. Координирование поставщиков услуг и перевозчиков.
8. Обеспеченность безопасности от мошенничества.
9. Обеспеченность своевременного снабжения и оплаты товаров и сокращение запасов.

Исходя из всего вышесказанного, очевидно, что отдел МТС играет важную роль в обеспечении доставки товаров и считается неотъемлемой частью любого современного предприятия.

На рисунке 1 представлена структура отдела материально-

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/75589>