

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/75681>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Производственный менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСТОРАНА «АМЕРИКАНСКИЙ БАР И ГРИЛЬ» 5

1.1 Общая характеристика деятельности ресторана «Американский бар и гриль» 5

1.2 Организационная структура ресторана «Американский бар и гриль» 6

1.3 Основные потребители услуг ресторана 7

1.4 Характеристика основных конкурентов ресторана «Американский бар и гриль» 10

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСТОРАНА «АМЕРИКАНСКИЙ БАР И ГРИЛЬ» 12

2.1 Технологическая схема ресторана «Американский бар и гриль» 12

2.2 Анализ финансового состояния ресторана «Американский бар и гриль» 13

2.3 SWOT-анализ ресторана «Американский бар и гриль» 15

3 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА 18

4 РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ СОВЕЩАНИЯ И ПЕРЕГОВОРОВ ПО ОДНОЙ ИЗ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 25

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика – это обязательная составляющая образовательного процесса, необходимая для подготовки квалифицированных работников, хорошо ориентирующихся не только в профильной теории, но и в реалиях трудовых будней.

Данный этап обучения осуществляется вне стен вуза – на базе учреждений, соответствующих будущей специальности студента. Перенос учебного процесса в условия, максимально схожие с обстановкой будущей профессиональной деятельностью студента, – обязательный этап на пути получения высшего образования, обусловленный требованиями госстандартов и регламентированный приказом Минобрнауки РФ.

В соответствии с учебным планом практика проходила на базе ресторана «Американский бар и гриль». Прохождение практики является важным элементом при подготовке специалиста. Практика дает студенту возможность применить полученные в процессе обучения знания, умения и навыки.

Совместно с руководителем практики был составлен план прохождения практики, который был успешно выполнен.

Целью прохождения практики является закрепление теоретических знаний на базе ресторана «Американский бар и гриль», формирование умений применять их в профессиональной деятельности, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенции, необходимых в профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать общую характеристику деятельности ресторана «Американский бар и гриль»
- рассмотреть организационную структуру ресторана «Американский бар и гриль»
- изучить основных потребителей услуги;
- дать характеристику основных конкурентов ресторана «Американский бар и гриль».
- составить технологическую схему ресторана «Американский бар и гриль»
- провести анализ финансового состояния ресторана «Американский бар и гриль»
- провести SWOT-анализ ресторана «Американский бар и гриль»

По результатам прохождения практики был составлен отчет.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСТОРАНА «АМЕРИКАНСКИЙ БАР И ГРИЛЬ»

1.1 Общая характеристика деятельности ресторана «Американский бар и гриль»

Рассмотрим деятельность ресторана «Американский бар и гриль», расположенного по адресу: Пулковское ш., д. 41, лит. 3И, Санкт-Петербург.

Основным видом деятельности является: «Деятельность ресторанов и кафе». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями», «Розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво».

Организационно-правовая форма — общества с ограниченной ответственностью. Тип собственности — частная собственность.

В соответствии с учредительными документами целями деятельности являются: Получение прибыли и Удовлетворение общественных потребностей в соответствующих видах деятельности.

ООО «Американский бар и гриль» вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации. Предметом его деятельности является:

- деятельность ресторанов и кафе;
- поставка продукции общественного питания;
- деятельность предприятия общественного питания по производству продукции общественного питания, ее доставке и организации потребления;
- поставку кулинарной продукции по заказам потребителей на рабочие места, транспортные предприятия в пути следования пассажирского, сухопутного, воздушного, водного транспорта, на дом, обслуживание банкетов, свадеб, приемов;
- оптовая торговля фруктами, овощами и картофелем;
- деятельность баров;
- аренда торгового оборудования;
- иные виды хозяйственной деятельности, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Договор и устав являются основными учредительными документами. Устав входит информация о предмете и целях деятельности общества, уставном капитале, правах и обязанностях участников общества, порядке хранения документов, вкладов участников общества, ликвидации общества.

Участники общества не отвечают по обязательствам общества и не несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенным ими вкладов.

Субсидиарная ответственность по обязательствам общества может возникнуть в случае банкротства, вызванного действиями директора или иных участников общества.

1.2 Организационная структура ресторана «Американский бар и гриль»

Рассмотрим организационную структуру кафе-бара «Американский бар и гриль», представленную на рисунке 1.

Четкая, хорошо отлаженная и организационная структура ресторана или любого другого заведения общественного питания является основополагающим элементом успешной работы.

Организационная структура ресторана «Американский бар и гриль» имеет иерархическую структуру. Благодаря строгой иерархии сотрудников управление заведением будет быстрое и эффективное.

1.3 Основные потребители услуг ресторана

Рассмотрим основные факторы внешней среды влияющие на деятельность ООО «Американский бар и гриль», приведенные в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы внешней среды

Фактор	Примечание
Политические:	
Изменение в законодательстве:	изменение в нормативных актах Для данной отрасли представляют угрозу, так как усложняется положение организации, в связи с новыми законами, затрагивающими продажу алкогольной продукции и табачной.
Экономические:	
Уровень инфляции	Рост инфляции неблагоприятно сказывается на деятельности предприятия
Рост цен	Повышение цен провоцирует повышение цен на сырье, значит повышается себестоимость готовой продукции, что заметно понижает прибыль

Уровень жизни населения С повышением уровня жизни населения увеличивается число посетителей ООО «Американский бар и гриль». И наоборот, снижение уровня жизни затрагивает и прибыль организации Технологические. С повышением технологического уровня упрощается деятельность предприятия Социальные Миграция С повышением миграции население понижается число потенциальных клиентов

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.
- 2) Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг - Издательство «Питер», 2015-824 с.
- 3) Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 292 с.
- 4) Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / И.А. Епишкин «Менеджмент». – М.: МИИТ, 2016. – 242 с.
- 5) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 6) Идрисов Ш.А., Волкова Л.А. Маркетинг: учебное пособие. 2-е изд., доп. и испр. — Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2016. — 337 с.
- 7) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2015. — 177 с.
- 8) Макаров А.М. Маркетинг: учебное пособие / Макаров А.М.. - Ижевск: Изд-во Института экономики и управления УдГУ, 2015.-456с.
- 9) Маркетинг: основы, закономерности, перспективы развития: учебное пособие М.Г. Подопригора, Е.Л. Макарова Южный федеральный университет. – Таганрог: Издательство Южного федерального университета; 2016. – 86 с.
- 10) Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 492 с.
- 11) Основы маркетинга: Учебное пособие / А.Н. Бобровников, С.Н. Волкова, И.Е. Замятина, В.А. Никольская. 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2017.-348с.
- 12) Очковская М.С., Рыбалко М.А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы: Учебное пособие. – М.: МАКС Пресс, 2017. – 196 с.
- 13) Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб. для студентов / А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 4.е изд., стер. – М.: Омега, 2015. – 656 с.
- 14) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А. Семиглазов.-Томск: ЦПП ТУСУР, 2017. -172 с.
- 15) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2018. – 124 с.
- 16) Управление персоналом: учеб.-метод. пособие / И.Б. Тесленк; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 80 с.
- 17) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2015. — 400 с:
- 18) Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2017. — 432 с.
- 19) Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования/ Г. М. Шеламова. — 7-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 160 с.
- 20) Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. 2-е изд. / П.Экман — СПб.: Питер, 2018. — 334 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/75681>