

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/7696>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 4

1 Характеристика внешней среды «БКС» 5

2 Характеристика внутренней среды «БКС» 9

2.1. Общая характеристика организации 9

2.2. Основная деятельность организации 10

2.3. Кадры и оплата труда 16

2.4. Маркетинговая деятельность 17

2.5. Финансовая работа организации 19

Заключение 26

Список использованных источников 27

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что центральным элементом системы управления предприятием в рыночных условиях является качество выработки и принятия управленческих решений по финансированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Любое коммерческое предприятие ставит своей конечной целью получение максимальной прибыли от своего бизнеса в течение длительного срока. Такая цель может быть достигнута в случае наличия у компании достаточного количества благоприятных позиций, способствующих такому развитию бизнеса.

1 Характеристика внешней среды «БКС»

Финансовая Группа БКС была образована 20 июня 1995 года в г. Новосибирске. В феврале следующего года компания уже оказывала брокерские услуги первым клиентам. В марте 2000 года БКС одной из первых на российском рынке предложила инвесторам услугу интернет-трейдинга. В Москве офис компании открылся в июле 2000 года. За многие годы работы на фондовом рынке ФГ БКС приобрела заслуженную репутацию надежного партнера, как среди инвесторов, так и в профессиональном сообществе. В настоящее время ООО «БКС Брокер» - компания, входящая в ФГ БКС, занимается фондовыми операциями, и в связи с этим осуществляет деятельность по оценке ценных бумаг как объектов инвестирования.

С момента основания (1995) ООО «Компания БКС» выдана первая лицензия на осуществление деятельности на рынке ценных бумаг в качестве финансового брокера и инвестиционного консультанта.

В 2001 г. Инвестиционная компания БКС получила лицензии на осуществление брокерской, дилерской, депозитарной деятельности и деятельности по доверительному управлению ценными бумагами без ограничения срока действия.

В 2002 г. БКС ввела в эксплуатацию технологию «Единого Брокерского Счета». Клиенты компании могут одновременно совершать сделки на 3-х площадках — ММВБ (фондовая секция), ММВБ (госбумаги), РТС.

С 201 г. клиенты БКС Брокер получили возможность покупать международные и российские ценные бумаги в одном терминале в рамках Единого брокерского счета.

2 Характеристика внутренней среды «БКС»

2.1. Общая характеристика организации

Основные направления деятельности ФГ БКС:

брокерское обслуживание на российском и западном фондовых рынках;

интернет-трейдинг, информационно-аналитические услуги;

управление активами частных и институциональных инвесторов (доверительное

управление, паевые фонды, спецдепозитарий, управление пенсионными активами); корпоративные финансы (привлечение инвестиций, сопровождение сделок с капиталом, кредитное и доленое финансирование); услуги добровольного пенсионного обеспечения; образовательная деятельность.

Структуру Финансовой группы можно представить в виде схемы.

2.2. Основная деятельность организации

«Регламент оказания услуг на рынке ценных бумаг Компания «Брокеркредитсервис» подробно описывает все возможные ситуации, которые могут возникнуть при заключении сделок клиентом. Это защищает трейдера от совершения ошибок и потери денежных средств.

В соответствии с принятыми поручениями клиентов «Компания БКС» может совершать сделки с ценными бумагами самостоятельно или с использованием услуг третьих лиц - агентов.

Брокерские услуги включают в себя урегулирование сделок, заключенных «Компания БКС» по поручению клиента, путем реализации прав и исполнения обязательств по таким сделкам в интересах клиента.

Компания аккредитована на всех действующих российских биржах и предлагает своим клиентам брокерское обслуживание по следующим инструментам (таблица 2.1).

Перечень ценных бумаг и срочных сделок, по которым «Компания БКС» направляются клиенту сигналы электронной системы, размещается на личной странице клиента.

«Компания БКС» может самостоятельно изменять, дополнять указанный перечень ценных бумаг и срочных сделок. Клиент должен ежедневно до начала торгового дня знакомиться с указанным перечнем, а также самостоятельно отслеживать внесение в него изменений.

Услуга «БКС — Персональный брокер» — это, по сути, личный консультант клиента, задача которого информировать обо всех возможностях на фондовом рынке.

Комплекс услуг «БКС — Персональный брокер» включает не только классическое брокерское обслуживание (доступ к биржевому и внебиржевому рынкам), доступ к эксклюзивным аналитическим материалам, профессиональные консультации с персональным брокером - специалистом высокой квалификации, но и гарантированное индивидуальное сопровождение каждой операции инвестора на фондовом рынке.

2.3. Кадры и оплата труда

Важной проблемой формирования структуры управления является создание не только структуры в целом, но и ее органов управления: Руководства; Функциональной структуры; Вспомогательной структуры.

В организации четко распределены полномочия и меры ответственности по каждой должности, имеются должностные инструкции. Должностная инструкция дает подробное описание функций, полномочий, сфер ответственности и отношений работника с другими. Она служит для направления деятельности новых работников, уменьшает случаи недопонимания и противоречий по вопросам ответственности и полномочий.

Организационные отношения между структурными подразделениями осуществляются в условиях косвенной связи. Они сводятся к принятию соответствующими руководителями обязательных для исполнения управленческих решений, регулирующих деятельность работников, непосредственно подчиняющихся другим (линейным) руководителям. Эти решения обычно предписывают методы работы, т.е. конкретные действия, направленные на достижение целей, поставленных перед работником.

2.4. Маркетинговая деятельность

На уровне рекламной службы БКС контролируется, как правило, успешность решения задач оперативного уровня и тактики рекламной деятельности фирмы.

Преимущественно маркетинговая деятельность включает разработку акций для клиентов. Для каждой акции разрабатывается специальный регламент.

Например, маркетинговая (рекламная) акция «БКС Бонус» проводилась дочерней компанией - Акционерным обществом «БКС - Инвестиционный Банк» (АО «БКС Банк»), который является организатором Акции (далее Организатор или Банк). Юридический адрес Организатора: 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 37. Генеральная лицензия

Банка России № 101 от 15.12.2014г.

Участниками Акции могли стать:

все физические лица, обсуживающиеся в Банке в рамках Пакетов услуг «Директ» и «Корпоративный», за исключением лиц, имеющих просроченную задолженность перед Банком на момент начала Акции или возникшую в период ее проведения, до полного погашения просроченной задолженности;

физические лица, которым был оформлен Пакет услуг «Директ» и «Корпоративный» в период проведения Акции, за исключением лиц, имеющих просроченную задолженность перед Банком на момент начала Акции или возникшую в период ее проведения, до полного погашения просроченной задолженности.

Оперативный контроль в маркетинге БКС представляет собой одну из функций оперативного управления, целью которой является управление текущими процессами, а сущностью - разработка совокупности мер, позволяющих воздействовать на конкретные отклонения от установленных целей менеджмента на данном уровне управления.

2.5. Финансовая работа организации

Анализ финансового состояния БКС проведем по следующим направлениям:

экспресс-анализ бухгалтерского баланса;

анализ финансовой устойчивости;

анализ ликвидности.

Основные показатели экспресс-анализа баланса БКС проведем в таблице 1.

Условие двухкратного превышения оборотными активами краткосрочных обязательств в компании не соблюдалось на протяжении всего исследуемого периода.

Условие превышения собственным капиталом заемного капитала не выполнено, а правило «левой и правой руки» соблюдалось только на начало 2015 и 2016 годов.

Анализ показал, что финансовое состояние компании в исследуемом периоде ухудшилось с умеренно устойчивого (на начало 2015 и 2016 годов) до неустойчивого (на начало 2015 года).

На начало 2015 года запасы и затраты финансировались за счет собственных оборотных средств.

Для анализа более полной оценки финансовой устойчивости БКС целесообразно рассчитать основные коэффициенты финансовой устойчивости.

Заключение

Выводы по итогам практики:

Система управления фирмой является достаточно эффективной, т.к. БКС устойчиво функционирует, занимает свою нишу на рынке и стремится увеличить объёмы реализации продукции. Как и многие организации данная БКС имеет свои достоинства и недостатки.

Можно указать следующие недостатки:

1. Недостаточное использование достоинств рекламы, считая их неэффективными и лишними затратами для БКС.

Решение проблемы - плавное наращивание рекламной деятельности с целью проверки её эффективности в данных условиях при возможных затратах.

2. Недостаточное использование электронной вычислительной техники в делопроизводстве, при учёте и систематизации данных.

Решение проблемы - обучение имеющегося персонала на соответствующих курсах и приобретение вычислительной техники для повышения производительности труда.

3. Руководство в фирме имеет тенденцию к чрезмерной централизации, т.е. руководитель оказывается перегруженным, решая проблемы краткосрочного характера.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с изм. и доп.

2. Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг, СПб – Питер, 2009 - 320 с.

3. Жуков Е.Ф. Ценные бумаги и фондовые рынки. – М.: ЮНИТИ, 2010 - 250с.

4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – 7-е изд., стереотип. – М.: Новое знание, 2011. – 252 с.

5. Казначевская Г.Б., Чуев И.Н. Основы менеджмента. Учебное пособие для студентов вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 452 с.
6. Каратуев А.Г. Ценные бумаги виды и разновидности. Москва, 2012 - 370 с.
7. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2011. – 484 с.
8. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с.
9. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
10. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. – 248 с.
11. Рынок ценных бумаг /Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. – М.: Финансы и статистика, 2010 -310с.
12. Рынок ценных бумаг /Под ред. Н.Т. Клещеева. – М.: Экономика, 2009 - 260с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/7696>