

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/77036>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Корпоративные финансы

Содержание 1. Организационная структура субъекта хозяйствования, отраслевая специфика, ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг), поставщики и клиенты 3 2. Организация системы финансового менеджмента на предприятии 7 3. Основные показатели, характеризующие деятельность организации 8 4. Оценка эффективности управления затратами в организации 15 5. Инвестиционная политика организации 17 6. Политика предприятия по финансированию своей деятельности 18 7. Аналитическое заключение об эффективности деятельности организации и перспективах развития 24 Список литературы 26 Приложения 28

1. Организационная структура субъекта хозяйствования, отраслевая специфика, ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг), поставщики и клиенты

Общество с ограниченной ответственностью «Оценка Консультации Аудит» (сокращенно – ООО «ОКА») находится по адресу: 236022, г. Калининград, пр. Советский, 16. ООО «ОКА» зарегистрировано 27 августа 2002 года.

3

Основной вид деятельности ООО «ОКА» - деятельность по проведению финансового аудита. Дополнительными видами деятельности являются: - деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий; - предоставление посреднических услуг при оценке недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе; - деятельность в области права; - деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию; - исследование конъюнктуры рынка и пр. То есть в основе своей организация оказывает консультационные и посреднические услуги, то есть осуществляет деятельность в непроизводственной сфере – сфере услуг. Размер уставного капитала анализируемого предприятия составляет 10 тыс. руб., учредитель один. Учредительным документом ООО «ОКА» является устав, в котором содержатся такие основные положения: - устав разработан на основе ФЗ РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью»; - основным видом деятельности предприятия является деятельность по проведению финансового аудита; - в соответствии с основными задачами Общество имеет право совершения в России и за ее пределами сделок и иного рода юридических актов с предприятиями в отдельно взятыми лицами, в том числе купли-продажи, подряда, совместной деятельности, принимать участие в торгах, аукционах и конкурсах, а вместе с тем предоставлять гарантии; - Общество имеет право осуществлять процесс покупки в установленном порядке необходимых материалов: сырья, оборудования, машин, иных материальных ценностей;

4

- Общество имеет право выступать учредителем и членом разных ассоциаций, акционерных обществ, совместных предприятий и т.п.; - Общество имеет право открывать специализированные счета в соответствующих учреждениях банков в рублях и в иностранной валюте и др.; - Общество имеет право открытия филиалов и представительств, а также дочерних и зависимых обществ;

2. Организация системы финансового менеджмента на предприятии

На предприятии присутствует финансовая служба с целью осуществления финансового менеджмента. Однако некоторые вопросы, связанные с финансами, решают только главный бухгалтер и генеральный директор, данные вопросы касаются следующих моментов: - проверка ежемесячно дебиторской и кредиторской задолженности; - выплата заработной платы работникам и др. А финансовая служба предприятия осуществляет другие функции. В финансовой службе всего один сотрудник – специалист по управлению финансами, подчиняется он непосредственным образом заместителю генерального директора

по финансовым вопросам.

### 3. Основные показатели, характеризующие деятельность организации

Показатели рентабельности, которые основаны на соотношении суммы прибыли и величины разного рода ресурсов, выступают в качестве основных критериев оценки эффективности их использования. Показатели рентабельности наиболее полным образом, нежели сумма прибыли, демонстрируют результативность, а, в связи с этим и эффективность ис

5

пользования финансовых ресурсов организации; они успешным образом применяются как инструменты инвестиционной, ценовой, дивидендной политики компании. Сведения таблицы 1 предоставляют возможность сделать такие выводы. В 2018 году уровень рентабельности продаж стал ниже на 21,76% и составил 11,71%. Это произошло по причине снижения суммы чистой прибыли в сравнении с увеличением суммы выручки от продажи. В 2018 году уровень рентабельности затрат стал меньше на 17,15% и составил 23,11%. Это произошло по причине меньшего прироста суммы прибыли в сравнении с увеличением суммы полной себестоимости. В 2018 году рентабельность затрат показывает, что на каждые 100 рублей себестоимости приходится 23,11 руб. прибыли. Уровень рентабельности собственного капитала в 2018 году стал ниже на 6,41%, составив 3,58%. В связи с этим, по причине меньшего прироста суммы прибыли в сравнении с ростом стоимости собственного капитала каждые 100 руб. собственных средств стали приносить меньше суммы прибыли. Также наблюдается в 2018 году уменьшение показателя рентабельности акционерного капитала на 9,63%, это связано с тем, что снизилась прибыль в сравнении с неизменностью суммы акционерного капитала, что свидетельствует о снижении уровня эффективности его использования. Уменьшение уровня рентабельности совокупных активов в 2018 году было равно 3,16%, это было по причине того, что все вложенные в совокупные активы средства приносили меньшую сумму прибыли с каждых 100 руб., а это показывает неэффективность их использования. Рассматриваемой организацией немного средств вкладывается в основные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов ООО «ОКА» представлены в таблице 2. Совокупное влияние повышения выручки от продажи и среднегодовой стоимости основных фондов вызвало общее снижение уровня фондоотдачи на 62,48 руб., или на 41,6% против аналогичного показателя 2017 года.

6

### 4. Оценка эффективности управления затратами в организации

В части управления затратами планирование занимает важнейшее место. В компании присутствует финансовая служба, но при этом как таковое планирование и прогнозирование затрат не ведется. Заместителем директора по финансовым вопросам разрабатываются общие планы по статьям затрат на основе данных прошлых лет и представляются для ознакомления генеральному директору. Однако как таковые данные планы просто служат для сравнения, но не являются обязательными к исполнению в компании. Так как затраты являются важнейшим фактором, влияющим на конечный финансовый результат функционирования организации, определим запас финансовой прочности в ООО «ОКА». 5. Инвестиционная политика организации

По данным таблицы 7 можно сделать такие выводы. Внеоборотные активы за два года увеличились на 2%, или на 1133 тыс. руб., были представлены: - основными средствами, которые повысились на 91,8%, или на 123 тыс. руб. (приобретена мебель); - нематериальными активами - они возросли на 138,1%, или на 29 тыс. руб. (программное обеспечение); - доходными вложениями в материальные ценности, которые снизились на 89,4%, или на 473 тыс. руб.; - финансовыми вложениями, которые стали выше на 2,7%, или на 1466 тыс. руб.; - а также прочими внеоборотными активами - они снизились за два года на 13,4%, или на 13 тыс. руб.

7

Таким образом, можно охарактеризовать инвестиционную политику компании как неактивную. Однако она осуществляет финансовые вложения в деятельность других компаний. 6. Политика предприятия по финансированию своей деятельности

Источники финансирования деятельности предприятия приведены в пассиве баланса.

Как можно заметить по сведениям таблицы 8, в пассиве бухгалтерского баланса ООО «ОКА» были такого рода изменения статей. Величина собственного капитала повысилась за рассматриваемые годы на 15,6%, стала равной 61553 тыс. руб., в том числе основной ее рост был посредством нераспределенной прибыли – она увеличилась на 7772 тыс. руб., или на 86,5%. Также возросла и сумма резервного капитала на 537 тыс. руб. за два года, или на 300%. Сумма долгосрочных обязательств возросла на 56428 тыс. руб., или на 5671,2%, что можно характеризовать положительно, так как это устойчивые пассивы. Данный рост произошел за счет повышения суммы заемных средств на 42044 тыс. руб. (в последние два года были взяты кредиты). Также увеличилась сумма прочих обязательств (не отданной кредиторской задолженности) на 14385 тыс. руб., или на 1464,9%. При этом сумма краткосрочных обязательств снизилась на 21,4% за три года и стала равной 45705 тыс. руб., а непосредственно кредиторской задолженности стала выше на 30,4%, или на 8166 тыс. руб. Можно говорить о том, что все источники организации повысились в основе своей за счет собственного капитала (нераспределенной прибыли) и долгосрочных обязательств, хотя повышение кредиторской задолженности показывает уменьшение уровня финансовой устойчивости компании.

8

#### 8. Аналитическое заключение об эффективности деятельности организации и перспективах развития

Во время прохождения практики был проведен анализ деятельности ООО «Оценка Консультации Аудит» (сокращенно – ООО «ОКА») г. Калининграда, оказывающему услуги в области аудита, бухгалтерского учета и оценки имущества. В 2018 году уровень рентабельности продаж стал ниже на 21,76% и составил 11,71%. Это произошло по причине снижения суммы чистой прибыли в сравнении с увеличением суммы выручки от продажи. Уменьшение уровня рентабельности совокупных активов в 2018 году было равно 3,16%, это было по причине того, что все вложенные в совокупные активы средства приносили меньшую сумму прибыли с каждых 100 руб., а это показывает неэффективность их использования. Прочие показатели рентабельности также имеют тенденцию к ухудшению по причине ухудшения финансовых результатов.

#### Список литературы

1. Амандосов, Д.Ж. Теория и методика анализа финансового состояния компании / Д.Ж. Амандосов // Интернаука. – 2018. - №13. – С.45-47.
2. Арсланов, Р.Ф. Применение финансовых показателей при анализе финансового состояния коммерческой организации / Р.Ф. Арсланов // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2018. - №1. – С.44-49.
3. Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2016. – 465с.
4. Гребнева, М.Е. Цели, задачи и источники информации анализа финансового состояния предприятия / М.Е. Гребнева, Н.В. Першун // Новейшие достиж

9

жения и успехи развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – С.49-52.

5. Доронина Ф.Х. Показатели оценки финансового состояния организации и их взаимосвязь / Ф.Х. Доронина // Символ науки. – 2017. - №2. – С.47-50.
6. Жусипова С.М. Задачи и информационное обеспечение финансового состояния организаций / С.М. Жусипова, А.Н. Токтогулова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. - №2-2. – С.73-78.
7. Иванова, И.К. Экономическая сущность и необходимость анализа финансового состояния организации / И.К. Иванова // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Агентство международных исследований, 2018. – С.98-100.
8. Карпунина, С.С. Финансы предприятия и роль финансового анализа в диагностике финансового состояния / С.С. Карпунина // Вектор экономики. – 2018. - №1. – С.36-38.
9. Клишевич Н.Б. Финансы организации: менеджмент и анализ: учеб. пособие / Н.Б. Клишевич. – М.: КноРус, 2016. – 307с.
10. Кравченко А.И. Анализ устойчивости финансового состояния организации с учетом воздействия внешних и внутренних факторов / А.И. Кравченко // Экономическая наука и практика: Материалы V Международной научно конференции. – 2017. – С.57-58.
11. Нуриева, В.Л. Оценка методов анализа финансового состояния организации / В.Л. Нуриева // Экономика постиндустриального общества: состояние и перспективы: Сборник

статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Агентство международных исследований, 2018. – С.163-165. 12. Рымар А.В. Теоретические основы анализа финансового состояния организации / А.В. Рымар // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - №6. – С.172-181.  
10

13. Сладких Г.А. Проблемы анализа финансового состояния организации / Г.А. Сладких // Вестник современных исследований. – 2018. - №11.2. – С.174-176. 14. Финансовый анализ: учебник и практикум / под ред Евстафьевой И.Ю., Черненко В.А. – М.: Юрайт, 2017. – 338с. 15. Хамзатов В.А. Сравнительная характеристика методик анализа финансового состояния организаций / В.А. Хамзатов, Х.А. Юсупов // Аллея науки. – 2018. - Т. 4. - №8. – С.235-239. 16. Четверикова, О.В. К вопросу о теоретических основах анализа финансового состояния компании / О.В. Четверикова, О.Е. Баранникова, А.М. Безнебеева // Современные аспекты экономики. – 2018. - №5. – С.80-83. 17. Цурак Л.А. Методологические основы анализа финансового состояния организаций / Л.А. Цурак, А.А. Подласова // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. - №5. – С.673-676.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/77036>*