

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/77148>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Введение

1. Теоретические аспекты планирования, распределения и использования прибыли на предприятии.....

1.1 Подходы к распределению прибыли.....

1.2 Процесс использования прибыли.....

1.3 Методы планирования прибыли на предприятии.....

2. Анализ распределения, использования и планирование прибыли на ООО «Ремстройаппарат».....

2.1 Экономическая характеристика предприятия ООО «Ремстройаппарат»...

2.2 Анализ распределения и использования прибыли предприятия ООО «Ремстройаппарат».....

2.3 Анализ планирования прибыли предприятия ООО «Ремстройаппарат»...

3.

3.1

1. Теоретические аспекты планирования, распределения и использования прибыли на предприятии

1.1 Подходы к распределению прибыли на предприятии

Объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется в той части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции предприятия.

Рис. 3 Распределение балансовой прибыли.

Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом:

прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом; прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно;

величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части - на потребление.

Под распределением прибыли понимается порядок ее направления, определяемый законодательством. В рыночной экономике значительная часть прибыли изымается в форме налогов (38-45% валовой прибыли), которые государство направляет на пополнение доходов бюджета.

Законом Российской Федерации "О налоге на прибыль предприятий и организаций" предоставляется право предприятиям направлять часть валовой прибыли на финансирование капитальных вложений производственного и социального назначения, а также на погашение кредитов банков, полученных на эти цели.

Кроме того, законом разрешено за счет валовой прибыли покрывать расходы, которые связаны с

погашением кредитов коммерческих банков, полученных на финансирование капитальных вложений. Если предприятие эти кредиты использует не по целевому назначению, то полученная от их использования прибыль подлежит налогообложению в общем порядке. Одно из направлений распределения прибыли – погашение государственного целевого кредита, полученного из целевого внебюджетного фонда для пополнения оборотных средств, в пределах сроков его возврата.

Рис. 4 Схема распределения и использования прибыли предприятия

Цель анализа распределения прибыли – установить, насколько рационально распределяется и используется прибыль с позиции самовозрастания (самоокупаемости) капитала и самофинансирования торгового предприятия. При этом обязательно исследуются направления использования прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия.

В зарубежной практике используется понятие внутреннего накопления капитала за счет прибыли, отчисляемой в резервный фонд. В России резервный фонд создается и пополняется за счет прибыли только в акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью. В резервный фонд можно направлять не более 50% суммы прибыли, подлежащей налогообложению. Средства этого фонда имеют целевое назначение – для покрытия непредвиденных потерь, компенсации риска, других расходов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности и при распределении прибыли в различные фонды предприятия. Существование резервного фонда определяет возможности выплаты дивидендов по акциям в случае недостатка суммы чистой прибыли.

Для дивидендов, на которых полностью отражаются колебания прибыли, характерна неустойчивость. Если акции акционерного общества котируются на фондовой бирже, одним из важнейших ограничителей распределения прибыли становится их курс. Существенные изменения в размерах выплаченных дивидендов немедленно отражаются на курсе акций. Поэтому акционерные общества стремятся к тому, чтобы дивиденды не слишком отличались от уровня, считающегося нормальным, ориентируясь, как правило, на размер процентов, выплачиваемых Сбербанком по денежным вкладам населения.

1.2 Процесс использования прибыли предприятия

Распределение прибыли предопределяет процесс ее использования.

После уплаты налогов остается чистая прибыль. Чистая прибыль является важным источником расширенного воспроизводства, за счет нее осуществляется:

- инвестирование капитального строительства;
- расширение и реконструкция существующих основных фондов;
- покрытие потребности в оборотных средствах;
- создание финансовых резервов.

Потребность в финансовых резервах определяется двумя способами: или как определенный процент от чистой прибыли, оговоренный в учредительных документах, или исходя из потребности в финансах в связи с ростом и расширением деятельности предприятия;

- погашение долгосрочных и среднесрочных кредитов банка и уплаты процентов по ним;
- приобретение кредитных обязательств, акций и других предприятий;
- финансирование деятельности объединений, ассоциаций и других горизонтальных структур, членом которых является данное предприятие;
- обеспечение социального развития предприятия и повышение материальной заинтересованности работников с учетом потребности в социальных, культурных, жилищных мероприятиях, и их стоимости и другие.

Направляя значительную долю чистой прибыли на текущие потребности, предприятие снижает темпы экономического роста и, следовательно, ограничивает возможности будущего потребления. Прибыль, направленная на инвестирование, способствует ускорению экономического роста, тем самым расширяются возможности будущего потребления.

Торговля – это наиболее выгодная отрасль капитальных вложений, так как срок их окупаемости сравнительно не велик, а прибыль на вложенный капитал обеспечивает быструю окупаемость вложений.

В общем виде прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, распределяется на фонды накопления и фонды потребления. Эти фонды различаются по принадлежности к собственникам. На акционерном предприятии фонды потребления находятся в собственности трудового коллектива, а фонды накопления – в собственности акционеров, учредителей. Поэтому фонды потребления не могут быть отнесены к капиталу предприятия. Различие капитала и фондов состоит в том, что капитал образуется в результате накопления

имущества, а фонды накопления – в результате распределения чистой прибыли.

Российское законодательство предоставляет предприятиям независимо от организационно-правовой формы собственности право оперативно маневрировать поступающей в их распоряжение прибылью после уплаты налоговых платежей в бюджет. Разность между совокупной величиной прибыли по всем видам деятельности предприятия и ее использованной частью за отчетный период представляет собой нераспределенную прибыль.

Следует подчеркнуть, что до 1993 г. показатель нераспределенной прибыли в бухгалтерских балансах отсутствовал. Поскольку вся прибыль отчетного года распределялась в установленном порядке, а свободную ее часть присоединили к уставному фонду. С развитием рыночных отношений нераспределенная прибыль прошлых лет становится устойчивой, долговременно функционирующей добавочной частью собственного капитала предприятия.

Нераспределенная прибыль – принципиально новый показатель, характеризующий экономический рост предприятия на основе собственных средств. В составе нераспределенной прибыли одна часть характеризует величину накопленной прибыли, вторая часть представляет собой свободную прибыль, то есть прибыль, которая не получила по сути никакого направления.

Следует отметить, что прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, не может быть полностью отнесена к собственному капиталу.

Все фонды потребления, даже такие накопления, как вложения в социальную сферу, к собственному капиталу не относятся. Это не капитал предприятия в чистом виде, а по сути то, что фирма отдала коллективу на улучшение его социальных нужд.

В фондах социального назначения аккумулируется значительная часть прибыли, зарегистрированная или направленная на образование источников финансирования затрат на создание нового имущества предприятия и социальной инфраструктуры, а также на нужды социального развития, материальное поощрение работников.

Фонды социального назначения четко разграничивают средства, направленные предприятием на производственное развитие и на потребительские нужды. В составе этих фондов, образуемых предприятием за счет чистой прибыли, наибольшую долю занимают фонды потребления. Средства фондов потребления предназначены для финансирования расходов на социальные нужды и материальное стимулирование коллектива предприятия. За счет средств фондов потребления работникам выплачиваются премии, не связанные с производственными результатами, вознаграждения за долголетнюю трудовую деятельность, в связи с юбилейными датами и в иных аналогичных случаях. Специальные и компенсационные выплаты, произведенные предприятием сверх норм, установленных законодательством, также осуществляются за счет средств фондов потребления. К социальным выплатам относятся: материальная помощь, оплата путевок для работников и их детей на лечение и отдых, приобретение за счет предприятия медикаментов и т. п.

К фондам социального назначения относится фонд социальной сферы в качестве финансового обеспечения развития (капитальных вложений) социальной сферы.

Изъятие в бюджет предусмотренных законодательством экономических санкций производится за счет оставляемой в распоряжении предприятия прибыли после начисления налога. К ним относятся: штрафы за сокрытие (занижение) прибыли от налогообложения; пени за несвоевременное перечисление платежей в бюджет; экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Новым в налоговом законодательстве является следующее положение: каждый день просрочки уплаты налога на прибыль рассматривается как форма кредитования предприятия государством в обязательном внесении в бюджет процентов. Штрафы и пени за несвоевременное перечисление налогов в бюджет уплачиваются за счет чистой прибыли.

По экономическому содержанию фонды – это чистая прибыль отчетного года либо прошлых лет, распределения по фондам для ее целевого использования: на приобретение новой техники; мероприятия социальной направленности; материальное поощрение и прочие нужды.

Совет учредителей в праве направлять средства фондов на покрытие убытков, перераспределять средства фондов между ними, направлять часть средств на увеличение уставного капитала и финансирование других мероприятий. В любом случае на основании решения Совета учредителей перераспределение чистой прибыли оформляется протоколом, и после регистрации изменений и дополнений в учредительных документах бухгалтерия предприятия выполняет соответствующие проводки.

Бесфондовый метод чаще всего используют малые предприятия. Обычно они формируют резервный фонд, отчисления в который могут повлиять на налогооблагаемую прибыль за счет возможных льгот по налогу на

эти отчисления.

Фондовый метод использования прибыли предполагает распределение чистой прибыли в соответствии с учредительными документами и фондами, в которых предусмотрена величина отчислений. Порядок формирования и расходования средств фондов определяется предприятием самостоятельно и закрепляется в уставе и приказе об учетной политике предприятия.

1.3 Методы планирования прибыли на предприятии.

Так как прибыль является основным фактором экономического и социального развития не только для предприятия, но и для экономики страны в целом, экономически обоснованное планирование прибыли на предприятиях имеет очень большое значение.

Прибыль планируется отдельно по видам, а именно:

- прибыль от продажи продукции и товаров;
- прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера;
- прибыль от реализации основных средств;
- прибыль от реализации другого имущества и имущественных прав;
- прибыль от оплаты выполненных работ и оказанных услуг и т.д.;
- прибыль (убыток) от внереализационных операций.

Это не только облегчает планирование, но и имеет значение для предполагаемой величины налога на прибыль, так как некоторые виды деятельности не облагаются налогом на прибыль, а другие - облагаются по повышенным ставкам. В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, но и, обеспечить максимальную прибыль.

К основными методами планирования прибыли относятся:

- метод прямого счета;
- аналитический метод;
- метод совмещенного расчета;
- метод планирования прибыли, основанный на эффекте производственного рычага.

Метод прямого счёта.

Данный метод является наиболее распространённым. Он применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции. В наиболее общем виде прибыль - это разница между ценой и себестоимостью, но при расчете плановой величины прибыли необходимо уточнить объем продукции, от реализации которой ожидается эта прибыль. Прибыль по товарному выпуску планируется на основе сметы затрат на производство и реализацию продукции, где определяется себестоимость товарного выпуска планируемого периода:

$$П_{тп} = Ц_{тп} - С_{тп} ;$$

Где $П_{тп}$ - прибыль по товарному выпуску планируемого периода;

$Ц_{тп}$ - стоимость товарного выпуска планируемого периода в действующих ценах реализации (без налога на добавленную стоимость, акцизов, торговых и сбытовых скидок);

$С_{тп}$ - полная себестоимость товарной продукции планируемого периода (рассчитана в смете затрат на производство и реализацию продукции).

Прибыль на реализуемую продукцию рассчитывается иначе:

$$П_{рп} = В_{рп} - С_{рп} ,$$

Где,

$В_{рп}$ - планируемая выручка от реализации продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов, торговых и сбытовых скидок),

$П_{рп}$ - планируемая прибыль по продукции, подлежащей реализации в предстоящем периоде;

$С_{рп}$ - полная себестоимость реализуемой в предстоящем периоде продукции.

Исходя из того, что объем реализуемой продукции предстоящего планового периода в натуральном выражении определяется как сумма остатков нереализованной продукции на начало планируемого периода и объема выпуска товарной продукции в течении планируемого периода без остатков готовой продукции, которые не будут реализованы в конце этого периода, то расчет плановой суммы от реализации продукции примет вид:

$$П_{рп} = П_{о1} + П_{тп} - П_{о2} ;$$

Где П рп - прибыль от реализации продукции в планируемом периоде;

П о1 - прибыль в остатках продукции, не реализованной на начало планируемого периода;

Без списка

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/77148>