

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/77467>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Масс-медиа

Введение 2

Глава 1. Основы медиаобразования в зарубежных странах 4

1.1 Эволюция медиаобразования в зарубежных странах 4

1.2 Введение термина «медиа» М. Маклюэном 8

1.3 Основные теории медиаобразования в зарубежных странах 10

1.4 Развитие концепций медиаобразования на примере Великобритании 12

Глава 2. Концепции медиаобразования в России 15

2.1 «Практическая» теория медиаобразования 15

2.2 Эстетическая теория медиаобразования 17

2.3 Синтез как специфика отечественных концепций медиаобразования 18

2.4 Модель медиаобразования Ю. Н. Усова 19

2.5 Модель медиаобразования А. В. Федорова 20

Заключение 22

Список используемой литературы 25

Введение

Медиа как часть жизни современного социума представляет собой сложное и противоречивое социальное явление. Значит, важен исследовательский подход объективного изучения медиа с точки зрения психологии, социологии и других наук.

Вопросы влияния медиа на социум анализировались учеными и исследователями еще 50-60-е годы прошлого столетия. Приоритет технологических факторов над социальными и политическими стал основным мотиватором для анализа тем медиа на Западе. Базовые темы, которые здесь были затронуты - влияние медиа на социум, личностная роль в обществе - рассматривались Г. Лассуэлом, У. Шраммом, Г. Гербнерером, Г. Иннисом, М. Маклюэном и др.

Явление медиа одним из первым стала анализировать англо-саксонская школа. С 60-х годов прошлого столетия в Канаде на основе университета Торонто стало популярным направление, которое анализировало новые технологии и их влияние на сознание человека и итоги его деятельности.

Особое внимание было сконцентрировано на технологиях коммуникации, которые исследовал проф. Г. Иннис и группа ученых (И. Ватт, Д. Гуди, М. Маклюэн, Э. Хэйвлок) [11, с. 150].

Кроме того, в конце прошлого столетия русский язык обогащается новым понятием - «медиаобразование». Оно создано на основе английского «media education». Формируется новое явление, вокруг которого начинаются исследования и полемика. Тематика структурности медиаобразования и его содержания - это предмет журналистского, педагогического образования на конференциях разного уровня.

Медиаобразование изучают на различных форумах научного содержания.

Важность медиаобразования на современном этапе развития информационного социума актуальна, поскольку подготовка молодого поколения к современной жизни в условиях постоянной трансформации и окружении медиа - это крайне важный элемент социализации и адаптации личности.

В восьмидесятых годах прошлого столетия растет число диссертационных исследований, которые изучают тематику медиаобразования по педагогическим специальностям и по журналистским. В настоящее время медиаобразование становится самостоятельной наукой и практикой.

Целью данной работы является рассмотрение зарубежных и отечественных концепций медиаобразования.

Задачи, поставленные нами:

- 1) Характеристика становления медиаобразования в зарубежных странах;
- 2) Анализ теории М. Маклюэна;
- 3) Описание ключевых теорий медиаобразования в зарубежных странах;
- 4) Рассмотрение концепций медиаобразования на примере Великобритании;
- 5) Анализ концепций медиаобразования в России.

Актуальность рассматриваемой темы подчеркивается тем, что информационно-коммуникативное

пространство медиакультуры показывает нам разные точки зрения, которые формируют ценностную структуру, представления о социуме. Поэтому в разных государствах формируются дифференцированные подходы к медиакультуре и медиаобразованию. Поэтому так важно определить основные теоретические концепции, нашедшие широкое применение в истории российского и зарубежного медиаобразования.

## Глава 1. Основы медиаобразования в зарубежных странах

### 1.1 Эволюция медиаобразования в зарубежных странах

Рассмотрим историю становления медиаобразования, накопленному на сегодня опыту отечественного и зарубежного медиаобразования.

Появление медиаобразования исследователи относят к последней трети XIX века. В то время активно начинает расширять свои границы печать, массово-информационная деятельность. Активно развивается радио, телевидение, кино и реклама. Образовательные институты включают подготовку специалистов для медиа в свои программы образования.

В различных странах начинают создаваться разные структуры систем профессионального журналистского медиаобразования. Где-то активность более принадлежала государственным образовательным институтам, где-то – частным. В каких-то странах больше развивались колледжи, в каких-то – вузы. В каких-то странах обучение проводилось на медиапредприятиях. Разница была в уровне, универсальности и специализации учреждений медиаобразования [8].

Начальными уровнями непрофессионального медиаобразования являлись:

- 1) Самодетельная детская пресса;
- 2) Кинодвижение.

Возникают они в двадцатые годы XX века.

Первые десятилетия своей жизни медиаобразование более всего было направлено на защиту подрастающего поколения. В этот период ведущие государства наблюдают в мире и у себя взрыв информации, когда усиленно начинает развиваться информационный мир. Тогда средства массовой коммуникации (далее – СМК) были источником угрозы. И значит, важно было оградить от него детей. СМК рассматривалось с негативной стороны. Такая идеология медиаобразования формировалась в формате искусства и культурологии, поскольку от «агрессии» медиа страдало не только подрастающее поколение, но и киноискусство, которое защищалось многими клубами.

Позже, в семидесятые-восемидесятые годы прошлого столетия, понятие медиаобразования становится более социальным, психологическим, политическим, социокультурным. Теперь медиаобразование базируется на теории массовой информации и коммуникации. Теперь основными концептуальными теориями становятся теория «критического мышления» Л. Мастермана (Англия, медиапедагог) и «развивающий» подход, где развитие личности предусмотрено средствами медиа. [8, с. 6-10].

Бурное развитие непрофессионального медиаобразования на Западе проходило вместе с модернизационными процессами национальных систем образования и было методом преодоления глобального кризиса в педагогике. В итоге медиаобразование развивается во многих странах. Например, по данным А. В. Федорова, в Штатах принятый в 1994 году закон «Цели 2000: Американский образовательный акт» содержит в себе пункт, что медиаобразование включается в рекомендуемый стандарт обучения на всех уровнях начального и среднего образования. В 1995 году в Англии 30 000 школьников выбирают «медиа» для сдачи экзаменов за курс среднего образования. В 1999 году в Канаде изучение медиа стало обязательной частью для обучающихся всего среднего образования (1-12 классы). Медиа теперь становится обязательным в школах Австрии, Франции, во всех странах Южной Европы и скандинавских странах. Это также инициировало ЮНЕСКО, по мнению которого медиаобразование – это важная часть культурно-педагогического развития будущего [14]

Последние десять лет в сфере медиа говорят о том, что сейчас информационно-коммуникационная среда проходит период глобальных трансформаций, как итог – преимущественно одноканальная система распространения информации становится многомерной структурой, где каждый участник может в любой

момент пообщаться с любым другим участником системы или со всеми одновременно [3]. Происходит глобальное распространение социальных сетей, блогов, индивидуальных масс-медиа и пр. Эта проблема становится важной для развития мировой экономики и социальной, политической структуры общества. Масс-медиа определяют особенности устройства социума, методы создания в нем сообществ, их коммуникации с институтами государства. Масс-медиа определяют типы организации экономики, особенности занятости населения, образ жизни и социальные установки большей части населения в стране. Но все-таки основные формы существования социума, основы управления им, коммуникации, характер современного социума сохраняются.

Растущий масштаб влияния масс медиа на разнообразные сферы общества и страны требует выверенной стратегии управления ситуацией в развитии сферы медиа. Это подчеркивается также тем, что уровень и размах вложений в развитие быстро трансформирующихся технологий становится все более приоритетным, а уровни влияния новых масс медиа все меньше и меньше прогнозируемы [4].

Даже учитывая то, что в настоящее время увеличиваются показатели потребления информации в сети, концентрация производства информации будет сохраняться за профессиональными СМИ. Но события интерпретируются и доступны практически каждому. То, насколько авторитетен источник информации, определяет уровень доверия к ней. Основной способ передачи первичного новостного контента – беспроводные и проводные интернет и другие сетевые технологии, которые могут передавать огромные объемы информации в режиме реального времени.

Интерактивность становится нормой. Уже привычно, что автор статьи напрямую коммуницирует с аудиторией, обсуждает сложные и важные вопросы.

#### Список используемой литературы

- 1) Бугрим В.В. Новое в медиаобразовании//Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. – М.: МедиаМир; 2017.
- 2) Вайсфельд И.В. Поэзия педагогического поиска // Искусство и школа / Сост. А.К. Василевский. - М.: Просвещение, 1981.
- 3) Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема//Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3. В 2-х т. Т.1 Филологические науки.
- 4) Исакова Т.Б. Инновационные медиаобразовательные технологии в организации самостоятельной работы студентов//Информационное поле современной России: практики и эффекты: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции (20 – 22 октября 2016 г.). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016 .
- 5) Смирнова О.В. Мастер-класс для преподавателей: использование активных методик в курсе «Медиаобразование». – М.: Фак. журналистики МГУ, 2009.
- 6) Таранех Р. Медиаобразовательный контекст педагогических и медицинских подходов комплексной реабилитации детей с нарушением слуха в общей системе их социокультурной адаптации//Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2017. № 3. Том 2. Филологические науки.
- 7) Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015.
- 8) Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации: монография. – Челябинск: изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. – 270 с.
- 9) Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 129 с.
- 10) Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – М.: Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
- 11) Федоров А.В. Ключевые теории медиаобразования в зарубежных странах / Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 2002. - № 1. – С. 149 – 158.
- 12) Федоров А.В. Анализ выполнения студентами творческих заданий медиаобразовательного характера//Magister dixit. 2011. № 3. С. 15-15.
- 13) Федоров А.В. Аудиовизуальная творчество и экранная культура: медиаобразовательные аспекты//Медиаобразование. 2005. № 1. С. 117-120.
- 14) Федоров А.В. Информационная и медиаграмотность для учителей // Медиаобразование. 2013. № 1.
- 15) Фохт-Бабушкин Ю.У. Научное управление художественной культурой как объект эстетического исследования: Автореф. дис. д-ра филос. наук. - М., 1984
- 16) Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: Изд-во АПН СССР, 1990. – 66 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/77467>