

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/77668>

Тип работы: Статья

Предмет: Бухгалтерский учет

-

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация.

В статье представлен подход к конкурентоспособности как к механизму обеспечения экономической безопасности на разных уровнях экономики. Произведен анализ существующих методических подходов к оценке уровней конкурентоспособности России. Выявлены причины, препятствующие росту конкурентоспособности строительных организаций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, критерии, методические подходы, строительная отрасль, строительная организация.

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого исключается или ограничивается возможность другого в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1, с.44]. В основу определения конкурентоспособности заложено понятие эффективности.

Важно отметить, что конкурентоспособность представляет собой оценку конкурентной среды предприятия или отрасли в целом [2]. Наиболее применимо условие, когда факторы микро- и макроуровня, являющиеся аспектами конкурентоспособности, дают конкурентные преимущества предприятию или отрасли в целом для обеспечения необходимого уровня финансовой защищенности.

Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровнях воздействуют друг на друга. Данная взаимосвязанность выражается в характере прочерчиваемой внешней и внутренней политики и в стратегиях развития организаций. При чем сильнее сформирована экономическая система государства, тем четче выражается данная связь: по сути она провозглашается в качестве цели прочерчиваемой страной политики и становления компаний.

Обеспечение конкурентоспособности строительной организации является довольно значительным и серьезным вопросом в условиях нестабильности и высокой конкурентности в отрасли.

Конкурентная среда строительного предприятия позволяет ему конкурировать по ценовым условиям и качественным показателям, предоставляя при этом уверенный рост объемов сбыта на отраслевом рынке [3, с.185]. Важно отметить, что на сегодняшний день на внутреннем рынке конкурентоспособны только около 60% строительных предприятий. В большинстве случаев это предприятия, создавшие собственные производительные мощности, активно реализовывающие капиталовложения в современные технологии, технику, оборудование, а также обеспечивающие результативное управление расходами и материальными ресурсами.

При повышении расходов строительных организаций на энергоресурсы и промышленные средства производства с каждым годом становится гораздо сложнее сдерживать ценовое противостояние на отраслевом рынке с импортными технологиями и строительным оборудованием, невзирая на установление послаблений и гибкой системы таможенных пошлин, введение льгот.

Следовательно, до тех пор, пока в строительной отрасли существует высокая конкурентоспособность, достичь высоких результатов невозможно, так как в сфере будет сохраняться некоторая промышленная и технологическая неразвитость, следовательно, вопрос повышения конкурентоспособности и анализ конкурентной среды строительной организаций особенно важно.

На практике применяется большое количество методов анализа конкурентной среды, но основные следующие [4, с.398]:

1.Метод Портера. Анализ конкурентной среды Портера (американского экономиста) основывается на идее, что конкурентная среда

1. Алябьева М.В. Экономический и маркетинговый анализ в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и его совершенствование: Монография / М.В. Алябьева, В.Г. Владимирова. - М.: Русайнс, 2018. - 336 с.
2. Гетманова А.В., Козырь Н.С. Конкурентоспособность как элемент экономической безопасности страны // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. No 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13613> (дата обращения: 22.05.2019).
3. Жегера, К.В. Оценка конкурентоспособности предприятия с использованием SWOT-анализа / К.В. Жегера, А.В. Романова // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. №5(12). С. 184-191.
4. Дударев Р. М. Оценка конкурентной среды предприятия // Молодой ученый. — 2018. — №22. — С. 398-399. — URL <https://moluch.ru/archive/208/50860/> (дата обращения: 17.09.2019).
5. Шавина Е. В. Повышение конкурентоспособности российской экономики как фактор обеспечения национальной экономической безопасности в условиях глобализирующегося мира. [Электронный ресурс]. URL: <http://refleader.ru/jgeotrnaotrmer.html> (дата обращения: 23.05.2019).
6. Сопова Е. В., Щербинина Л. Ю. Обзор методик по оценке уровня конкуренции на рынке // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3.1. — С. 47-49. — URL <https://moluch.ru/th/5/archive/31/959/> (дата обращения: 17.09.2019).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/77668>