

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/prezentacziya/77713>

Тип работы: Презентация

Предмет: Психология

-

Харизматическая модель (Дж. Голдхабер)

В психологии массовой коммуникаций существует множество теорий классификаций коммуникаторов. Одной из наиболее проработанных теорий коммуникатора и его роли является «харизматическая» модель коммуникатора, предложенная в 19 в.

Дж. Голдхабером понимал харизму как личный магнетизм.

В своих исследованиях, анализировавших многолетнюю массово-коммуникационную практику, он доказал, что успех телевизионной передачи, как правило, гораздо меньше связан с ее информационным содержанием, чем с «харизмой» той личности, что транс-лирует новости, в целом передает какой-то объем информации в программе

В соответствии с теорией М. Маклюэна «телевидение больше действует на эмоции, чем на разум»

Голдхабер считает, что успех телевизионных новостных передач связан с «харизмой» той личности, которая передает эти новости, чем с информационным содержанием передач.

Само понятие «харизма» берет начало в христианской теологии и трактуется как «дар, данный человеку Господом для выполнения своего жизненного предназначения».

В более широком смысле термин «харизма» стал применяться благодаря немецкому социологу, культурологу М. Веберу. И сегодня харизма понимается чаще всего как незаурядное качество личности, позволяющее воспринимать ее как нечто сверхъестественное, сверхчеловеческое, исключительное

На основе многолетних исследований Голдхабером выделены 3 типа «харизматической личности» коммуникатора СМИ

1. Герой – идеализированная личность: смел, агрессивен, говорит что «мы хотим», выглядит «как мы хотим»
2. Антигерой – «простой человек», «один из нас». Выглядит, как «мы все», говорит то, «что и мы», «думает как мы». С ним мы чувствуем себя «безопасно».
3. Мистическая личность – чужой нам, необычен, непредсказуем во всём.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/prezentacziya/77713>