

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/77727>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансовый менеджмент

Введение 3

1. Рассмотреть структуру предприятия (организации), его структурные подразделения и их взаимосвязь 4
 2. Дать характеристику ресурсного обеспечения предприятия (сырье, основные средства и др.) и особенностей его использования в производственной деятельности 8
 3. Изучить номенклатуру продукции предприятия, видов выполняемых работ и оказываемых услуг 12
 4. Ознакомиться с производственной программой предприятия и выполнением плана отдельными производственными подразделениями 16
 5. Описать сущность технологических процессов основных подразделений предприятия 23
- Заключение 28
- Список литературы 30

Введение

Я, студентка, _____, проходила производственную практику в ООО «Нефтетранс».

Производственная компания ООО "Нефтетранс" - независимый изготовитель масел, смазок, охлаждающих и специальных жидкостей. Дата

основания компании - 1998 год, начало производственной деятельности - с 2005 года.

Объектом данного исследования выступает компания ООО "Нефтетранс".

Предметом исследования является изучение работы предприятия.

Цель работы - изучение компании ООО "Нефтетранс" и анализ ее технологий производства.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение работы компании ООО "Нефтетранс".

- выявление ассортимента компании.

1. Рассмотреть структуру предприятия (организации), его структурные подразделения и их взаимосвязь

Производственная компания ООО "Нефтетранс" - независимый изготовитель масел, смазок, охлаждающих и специальных жидкостей. Дата основания компании - 1998 год, начало производственной деятельности - с 2005 года.

Научно-производственный потенциал компании позволяет реализовать изготовление более 200 видов продуктов для всех отраслей промышленности и видов техники. Линейка продукции включает смазочные материалы практически для всех видов коммерческого и индустриального применения: моторные масла для бензиновых и дизельных двигателей, а также трансформаторные, гидравлические, трансмиссионные и многие другие масла, жидкости для механических и автоматических коробок передач, смазки и охлаждающие жидкости.

Стратегически верное расположение в г. Екатеринбурге способствует

динамичным поставкам продукции ООО "Нефтетранс" по всем регионам РФ.

3

Бизнес-стратегия компании сконцентрирована на производстве максимально большого и доступного по цене ассортимента продуктов класса PREMIUM ECONOMY как альтернативы более дорогим брендам.

Бизнес построен на доверии и репутации. Эти факторы влияют на то, как относится к нашей продукции потребитель и то, как воспринимают качество наших продуктов на рынке. Позиционируя себя как альтернативу более известным брендам, только наша репутация и доверие потребителей позволяют нам успешно расти и развиваться.

Использование оригинальных технологий и ресурсоэнергосберегающего оборудования, высокоэффективная модель организации

управления производством и качеством, а также современная система менеджмента - основные факторы снижения затрат.

Организационная структура компании представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура

В ООО "Нефтетранс" применяется линейно-функциональная организационная структура управления.

Линейно-функциональная структура - ступенчатая иерархическая.

Линейно-функциональная система обеспечивает, начиная со второго уровня иерархии, деление задачи управления «по функциям». Штабы могут создаваться в центральных и других органах управления, образуя штабную иерархию.

Функции генерального директора:

- обеспечение соблюдения законности в работе компании;
- руководство финансовой и хозяйственной деятельностью компании с Уставом Общества;
- организация работы компании для достижения результативного взаимодействия всех структурных подразделений компании.

Функции первого заместителя генерального директора:

4

- Администрирование работы всех отделов, подготовка стратегий для всех отделов;
- Координирование работы с организациями, а также разработка и поддержка отношений со всеми брокерами и агентами для текущих процессов и подготовка документов для всех процедур.
- Следить за работой всех отделов, а также обеспечивать качество всех процессов и оценивать все объекты и давать рекомендации по улучшению.

Функции заместителя генерального директора по коммерческим вопросам:

- Осуществление руководства финансово-хозяйственной деятельности компании в сфере материально-технического обеспечения.
- Контролирует реализацию продукции, материально-техническое обеспечение предприятия.

Функции заместителя генерального директора по управлению персоналом: нести ответственность за бесперебойную и прибыльную работу отдела кадров компании, контроль и предоставление консультации руководству по стратегическим кадровым планам, компенсациям, пособиям, обучению и развитию, бюджету и трудовым отношениям, развитие организационной культуры.

К функциям заместителя генерального директора по экономике и финансам относится руководить финансово-экономической деятельностью компании, организовывает работу по повышению квалификации подчиненных работников.

К функциям главного инженера относится осуществление взаимосвязи

компании с научными центрами, а так же высшими учебными учреждениями, управляет научно-исследовательскими работами в компании, организывает техническую подготовку компании.

К функциям заместителя генерального директора по производству относится руководство работой по формированию производственной политики и стратегии развития производства, определению ее основных

5 направлений в соответствии со стратегией развития предприятия и мер по ее реализации.

К функциям заместителя генерального директора по управлению качеством: обеспечивает выполнение качественных продуктов и процессы путем установления и обеспечивает соблюдение стандартов качества.

К функциям заместителя генерального директора по экономической безопасности относится разработка главных направлений стратегии обеспечения экономической безопасности, организация подготовки эффективных программ ее обеспечения, подготовка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности предприятия, подготовка решений по предотвращению чрезвычайных ситуаций, которые могут привести к значительным экономическим последствиям и по организации их ликвидации.

К функциям заместителя генерального директора по правовым вопросам относятся руководство правовой работой в компании, разработка нормативных актов и других документов правового характера, обеспечение правового сопровождения деятельности предприятия.

К функциям главного бухгалтера относится контроль функции счетов в финансовом отделе, разработка и обработка точных отчетов, обеспечение точности всех процессов отдела на разных счетах, выверка балансовых счетов, помощь в дебиторской, кредиторской и платежной ведомости при необходимости, управление всеми учётными запросами и спорами, выполнение задач в соответствии с инструкциями генерального директора.

2. Дать характеристику ресурсного обеспечения предприятия (сырье, основные средства и др.) и особенностей его использования в производственной деятельности

6

При стратегическом планировании применяется SWOT-анализ включающий в себя как анализ внешний, так и внутренний анализ возможностей и недостатков предприятия.

SWOT – анализ ООО "Нефтетранс" представлен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО "Нефтетранс"

Сильные и слабые стороны предприятия

Внешняя среда Возможности Угрозы

1) Применение новейших технологий оборудования и разработок;

1) На рынке имеется много конкурентоспособных компаний;

2) Постоянный спрос продукции; 2) Недостаточно рекламы продукции;

3) Налаженные деловые отношения с поставщиками 3) Дефицит специалистов

4) Привлечение новых спонсоров

Внутренняя среда Сильные стороны Слабые стороны

1) Удовлетворенность заказчиков продукцией; 1) Риск, связанный с изменением правил потребления ресурсов

2) Сравнительно низкая себестоимость; 2) Усиление позиций компаний-конкурентов;

3) Различный ценовой спектр продукции; 3) Текучесть кадров отдела маркетинга

- 4) Международный стандарт качества
- 5) Устойчивая позиция на рынке
- 6) Высокий спрос производимой линии продуктов

Исходя из SWOT-анализа, можно сделать вывод, что организация является конкурентоспособной. Налаженные отношения с поставщиками являются большим плюсом по отношению к позиции на рынке. Учитывая, что организация реагирует на все экономические ситуации в стране, на

7
данный момент ООО "Нефтетранс" вынуждена экономить все имеющиеся денежные средства, сократить ряд расходов. Все принятые меры могут

1. Гончаров В.Н., Колосов А.Н., Дибрис Г.И. Оперативное управление производством (опыт, разработки и современные системы). М: Экономика, 1987.
2. Моден. Тоета Я.: Методы эффективного управления. М.: Экономика, 1990.
3. Организация и планирование машиностроительного производства: Учебник для студентов машиностроительных вузов/Под ред. М.И.Ипатова, В.И.Постникова, М.К.Захаровой: М.:Высшая школа, 1988.
4. Организация, планирование и управление машиностроительным производством./Под ред. Б.Н.Родионова. М.,1989.
5. Практикум по организации и планированию машиностроительного производства: Учебное пособие для машиностроительных специальностей вузов./ К.А.Грачева, Л.А.Некрасов, М.И.Ипатов; Под ред. Ю.В.Скворцова и Л.А.Некрасова. – М.: Высшая школа, 2013.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/77727>