Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/78168

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1 ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ 5
2 ИСПЫТАНИЕ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 26

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики с учетом факторов риска и неопределенности про-блема обеспечения конкурентоспособности занимает одну из ключевых позиций. Формирование и использование конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности предприятий пищевой промышленности в области обеспечения кон-курентоспособности продукции.
Несмотря на большое количество факторов влияющих на конку-рентоспособность предприятия, все же основным и определяющим из них остается его способ-ность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее наиболее актив-ного продвижения, как на внутренний, так и на внешний рынок.
Одним из наиболее важнейших факторов в рыночной экономике является дух соперничества, ко-торый в значительной степени определяет формы хозяйственной деятельности людей и наиболее ярко проявляется в такой экономической категории как конкуренция.
В экономических исследования, посвященных проблеме конкурентоспособности, принято выде-лять три подхода к определению понятия конкуренция. Первый подход, характерный для отече-ственной литературы, позволяет представить конкуренцию как состязательность на современном рынке. Второй подход, который является наиболее характерным для классической экономической теории, рассматривает понятие конкуренции как один из элементов рыночного механизма, урав-новешивающего на рынке спрос и предложение. При этом третий подход рекомендует рассмат-ривать конкуренцию как своеобразный критерий для определения типа отраслевого рынка. Этот подход основан на современной теории морфологии рынка.
Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия находятся между со-бой в неразрывной связи и соотносятся как единое целое. Конкурентоспособность предприятия зависит от конкурентоспособности продукции и от совокупности экономических методов дея-тельности предприятия, отражающихся на результатах этой деятельности [1].
Однако между этими понятиями есть и некоторые различия. Под конкурентоспособность продук-ции принято понимать способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассмат-риваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами [2].
Вышеизложенное обусловило выбор темы работы и ее актуальность.
Цель работы заключается в изучении качества и конкурентоспособности продукции.
Согласно указанной цели следует решить ряд задач, таких как:
- рассмотреть понятие качества продукции, а также его основные показатели;
- охарактеризовать испытание и контроль качества продукции на примере автомобильной отрас-ли.
Научно-практическая значимость работы состоит в предложении актуальных путей повышения качества и конкурентоспособности продукции на примере автомобильной отрасли, что может быть использовано в данной индустрии.

1 ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время в Российской Федерации в период развития свободных рынков с учетом адап-тации хозяйствующих субъектов к современным экономическим условиям управление потоками товаров осуществляется за счет конкуренции. Соответственно все чаще начинают говорить о конкуренции и конкурентоспособности: продукции, предприятия, отрасли и экономики государ-ства в целом. Конкурентоспособность предприятия является одной из важных составляющих его эффективного функционирования, финансового благополучия. В эпоху массового производства товаров и наличия огромного числа производителей аналогичной продукции для отечественных предприятий задача повышения своего конкурентного статуса становится первостепенной. В свя-зи с этим особую актуальность приобретает изучение и обобщение методов анализа и оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Теоретическим и практическим исследованиям конкурентоспособности предприятия посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых, как Азоева Г.Л. [1], Ансоффа И. [2], Багиева Г.Л. [3], Воронова А.А. [4], Долинской М.Г. [6], Портера М. [9], Млоток Е. [11], Моисеевой Н.К. [12, 13], Романова М.И. [15], Томпсона А.А., Стрикланда А.Д. [16], Фасхиева Х.А.[17], Фатхутди-нова Р.А. [18], Философовой Т.Г. [19], Чайниковой Л.Н. [21], Шальминовой А.С. [22], Щиборща К.В. [23] и других, в которых освещено около 100 методов и более 300 показателей оценки кон-курентоспособности предприятия, среди которых можно выделить экономико-математические, графические, матричные, описательные и комплексные методы. Однако в современной экономической литературе существует мнение, что единого подхода к оценке уровня конкурентоспособности именно предприятия до сих пор не выработано.

При изучении литературы по исследуемой проблеме были выявлены следующие наиболее рас-пространенные разработки методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия, бази-рующиеся на различных концептуальных основах: стратегического анализа макроокружения А. Томпсона и А. Стрикланда [16]; диагностики конкурентного окружения Г. Багиева [3]; анализа конкуренции в отрасли Е. Голубкова [5]; анализа конкуренции в отрасли Е. Млоток [11]; пара-метрических оценок К. Щиборща [23]; матрицы Бостонской консалтинговой группы [3]; матрицы «Мак-Кинзи — Дженерал Электрик» [3]; оценки по конкурентоспособности товара с помощью построения многоугольников конкурентоспособности Н. Моисеевой [13]; контрольного листа В. Захарченко [7]; оценки по конкурентоспособности товара Р. Фатхутдинова [18]; оценки по кон-курентоспособности товара А. Воронова [4]; оценки американской консалтинговой фирмы «Дан энд Брэдстрит» [18]; по позиции конкурентного статуса предприятия на рынке [3]; оценки по по-казателям эффективности деятельности и удовлетворения потребителей В. Тарана [18]; рейтинго-вых оценок К. Щиборща [23]; интегрального показателя Х. Фасхиева и Е. Поповой [17]; инте-грального показателя О. Батурова и Л. Мошковой [14]; по системе показателей эффективности производственной деятельности предприятия А.С. Шальминовой [22]; по системе показателей эффективности производственной деятельности предприятия Л. Целиковой [20]; по системе пока-зателей эффективности производственной деятельности предприятия И. Максимова [10]; инте-грального показателя Зулькарнаева И. и Ильясовой Л. [8]; обобщенного показателя конкуренто-способности, базирующегося на удовлетворении потребителя и эффективности производства [3]; оценки по теории эффективной конкуренции Е. Млоток [11]; интегрального показателя Т. Фило-софовой и В. Быкова [19]; оценки по стоимости бизнеса О. Кроткова и Ю. Еленевой [6]; оценки по норме прибыли В. Захарченко [7].

Проведенный краткий анализ публикаций, посвященных проблеме разработки методов оценки конкурентоспособности предприятий и особенностей их применения, а также учет основных требований к такой методике позволил определить следую-щие классификационные критерии рассмотренных методов:

- объект оценки;
- вид используемой информации;
- доступность используемой информации;
- уровень коэффициентов оценки конкурентоспособности (единичные, групповые, инте-гральные);
- использование взвешенных или простых коэффициентов;
- аддитивный или мультипликативный тип построения модели;
- способ отображения результата (безразмерный коэффициент, показатель с определенной размерностью, матрица, рейтинг и т. п.);
- база сравнения данных (один конкурент, группа конкурентов, данные оцениваемого пред-приятия за

предыдущие периоды);
- наличие формул расчета показателей оценки;
- учет при оценке уровня конкурентоспособности динамики ее факторов.

В соответствии с целью исследования представленные методы оценки конкурентоспособности предприятия были систематизированы по объекту оценки и объединены в три группы подходов:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р ИСО 9000: 2005 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. ГОСТ Р ИСО 9001: 2008 Системы менеджмента качества. Требования.
3. Аристов, А.И. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебное пособие / А.И. Ари-стов, В.М. Приходько, И.Д. Сергеев, Д.С. Фатюхин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
4. Базилевич В.Д. Экономическая теория. Политэкономия: Учебник. - К., Знання: Прес., 2007. - 684 с.
5. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством. – М.: Инфра-М, 2010.- 65 с.
6. Васин, С.Г. Управление качеством. всеобщий подход / С.Г. Васин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с.
7. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. - М.: СмартБук, 2013. - 128 с.
8. Димов, Ю. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник для вузов / Ю. Димов. - СПб.: Питер, 2013. - 496 с.
9. Зайцев, С.А. Метрология, стандартизация и сертификация в машиностроении: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / С.А. Зайцев, А.Н. Толстов, Д.Д. Грибанов. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с.
10. Иванов, И.А. Метрология, стандартизация и сертификация на транспорте: Учебник для студентов среднего профессионального образования / И.А. Иванов, С.В. Урушев, А.А. Воробьев. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 336 с.
11. Колчков, В.И. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебник / В.И. Колчков. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
12. Лифиц И.М., Метрология сертификация и стандартизация. - М.: Юрайт, 2014. - 330 с.
13. Никифоров А.Д., Бакиев Т.А. Метрология, сертификация и стандартизация, - М.: Инфра-М, 2015. - 422 с.
14. Основы управления качеством: Учеб. пособие / С.К. Фомичев, А.А. Старостина, Н.И. Скрябина. - 2-е издание, стереотип. - К.: МАУП, 2002. - 192 с.
15. Постыка В.М., Филиппов В.В. О системности в стандартизации в системообразующих стандартах / Стандарты и качество. - 2011. - № 9. - с.10-17.
16. Фатхутдинов РА. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. / Р.А. Фатхут-динов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркет ДС, 2008. – 281 с.
17. Шестопал Ю. Т., Дорофеев В. Д., Шестопал Н. Ю., Андреева Э. А. Управление качеством. – М.: Инфра-М, 2011. - 66 с.
18. Экономика предприятия: учебник / под общ. и науч. ред. Г.А. Швыданенко. - 4-е изд., пе-рераб. и доп. - К.: КНЭУ, 2009. - 216 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/78168