

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/78168>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ 5

2 ИСПЫТАНИЕ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 26

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики с учетом факторов риска и неопределенности проблема обеспечения конкурентоспособности занимает одну из ключевых позиций. Формирование и использование конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности предприятий пищевой промышленности в области обеспечения конкурентоспособности продукции. Несмотря на большое количество факторов влияющих на конкурентоспособность предприятия, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее наиболее активного продвижения, как на внутренний, так и на внешний рынок. Одним из наиболее важных факторов в рыночной экономике является дух соперничества, который в значительной степени определяет формы хозяйственной деятельности людей и наиболее ярко проявляется в такой экономической категории как конкуренция.

В экономических исследованиях, посвященных проблеме конкурентоспособности, принято выделять три подхода к определению понятия конкуренция. Первый подход, характерный для отечественной литературы, позволяет представить конкуренцию как состязательность на современном рынке. Второй подход, который является наиболее характерным для классической экономической теории, рассматривает понятие конкуренции как один из элементов рыночного механизма, уравновешивающего на рынке спрос и предложение. При этом третий подход рекомендует рассматривать конкуренцию как своеобразный критерий для определения типа отраслевого рынка. Этот подход основан на современной теории морфологии рынка.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия находятся между собой в неразрывной связи и соотносятся как единое целое. Конкурентоспособность предприятия зависит от конкурентоспособности продукции и от совокупности экономических методов деятельности предприятия, отражающихся на результатах этой деятельности [1].

Однако между этими понятиями есть и некоторые различия. Под конкурентоспособность продукции принято понимать способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами [2].

Вышеизложенное обусловило выбор темы работы и ее актуальность.

Цель работы заключается в изучении качества и конкурентоспособности продукции.

Согласно указанной цели следует решить ряд задач, таких как:

- рассмотреть понятие качества продукции, а также его основные показатели;
- охарактеризовать испытание и контроль качества продукции на примере автомобильной отрасли.

Научно-практическая значимость работы состоит в предложении актуальных путей повышения качества и конкурентоспособности продукции на примере автомобильной отрасли, что может быть использовано в данной индустрии.

1 ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время в Российской Федерации в период развития свободных рынков с учетом адаптации хозяйствующих субъектов к современным экономическим условиям управление потоками товаров осуществляется за счет конкуренции. Соответственно все чаще начинают говорить о конкуренции и конкурентоспособности: продукции, предприятия, отрасли и экономики государства в целом. Конкурентоспособность предприятия является одной из важных составляющих его эффективного функционирования, финансового благополучия. В эпоху массового производства товаров и наличия огромного числа производителей аналогичной продукции для отечественных предприятий задача повышения своего конкурентного статуса становится первостепенной. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение и обобщение методов анализа и оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Теоретическим и практическим исследованиям конкурентоспособности предприятия посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых, как Азоева Г.Л. [1], Ансоффа И. [2], Багиева Г.Л. [3], Воронова А.А. [4], Долинской М.Г. [6], Портера М. [9], Млоток Е. [11], Моисеевой Н.К. [12, 13], Романова М.И. [15], Томпсона А.А., Стрикленда А.Д. [16], Фасхиева Х.А. [17], Фатхутдинова Р.А. [18], Философовой Т.Г. [19], Чайниковой Л.Н. [21], Шальминовой А.С. [22], Щиборща К.В. [23] и других, в которых освещено около 100 методов и более 300 показателей оценки конкурентоспособности предприятия, среди которых можно выделить экономико-математические, графические, матричные, описательные и комплексные методы. Однако в современной экономической литературе существует мнение, что единого подхода к оценке уровня конкурентоспособности именно предприятия до сих пор не выработано.

При изучении литературы по исследуемой проблеме были выявлены следующие наиболее распространенные разработки методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия, базирующиеся на различных концептуальных основах: стратегического анализа макроокружения А. Томпсона и А. Стрикленда [16]; диагностики конкурентного окружения Г. Багиева [3]; анализа конкуренции в отрасли Е. Голубкова [5]; анализа конкуренции в отрасли Е. Млоток [11]; пара-метрических оценок К. Щиборща [23]; матрицы Бостонской консалтинговой группы [3]; матрицы «Мак-Кинзи — Джeneral Электрик» [3]; оценки по конкурентоспособности товара с помощью построения многоугольников конкурентоспособности Н. Моисеевой [13]; контрольного листа В. Захарченко [7]; оценки по конкурентоспособности товара Р. Фатхутдинова [18]; оценки по конкурентоспособности товара А. Воронова [4]; оценки американской консалтинговой фирмы «Дан энд Брэдстрит» [18]; по позиции конкурентного статуса предприятия на рынке [3]; оценки по показателям эффективности деятельности и удовлетворения потребителей В. Тарана [18]; рейтинговых оценок К. Щиборща [23]; интегрального показателя Х. Фасхиева и Е. Поповой [17]; интегрального показателя О. Батунова и Л. Мошковой [14]; по системе показателей эффективности производственной деятельности предприятия А.С. Шальминовой [22]; по системе показателей эффективности производственной деятельности предприятия Л. Целиковой [20]; по системе показателей эффективности производственной деятельности предприятия И. Максимова [10]; интегрального показателя Зулькарнаева И. и Ильясовой Л. [8]; обобщенного показателя конкурентоспособности, базирующегося на удовлетворении потребителя и эффективности производства [3]; оценки по теории эффективной конкуренции Е. Млоток [11]; интегрального показателя Т. Философовой и В. Быкова [19]; оценки по стоимости бизнеса О. Кроткова и Ю. Еленевой [6]; оценки по норме прибыли В. Захарченко [7].

Проведенный краткий анализ публикаций, посвященных проблеме разработки методов оценки конкурентоспособности предприятий и особенностей их применения, а также учет основных требований к такой методике позволил определить следующие классификационные критерии рассмотренных методов:

- объект оценки;
- вид используемой информации;
- доступность используемой информации;
- уровень коэффициентов оценки конкурентоспособности (единичные, групповые, интегральные);
- использование взвешенных или простых коэффициентов;
- аддитивный или мультипликативный тип построения модели;
- способ отображения результата (безразмерный коэффициент, показатель с определенной размерностью, матрица, рейтинг и т. п.);
- база сравнения данных (один конкурент, группа конкурентов, данные оцениваемого предприятия за

предыдущие периоды);

□ наличие формул расчета показателей оценки;

□ учет при оценке уровня конкурентоспособности динамики ее факторов.

В соответствии с целью исследования представленные методы оценки конкурентоспособности предприятия были систематизированы по объекту оценки и объединены в три группы подходов:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р ИСО 9000: 2005 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. ГОСТ Р ИСО 9001: 2008 Системы менеджмента качества. Требования.
3. Аристов, А.И. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебное пособие / А.И. Аристов, В.М. Приходько, И.Д. Сергеев, Д.С. Фатюхин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
4. Базилевич В.Д. Экономическая теория. Политэкономика: Учебник. - К., Знания: Прес., 2007. - 684 с.
5. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством. - М.: Инфра-М, 2010.- 65 с.
6. Васин, С.Г. Управление качеством. всеобщий подход / С.Г. Васин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с.
7. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. - М.: СмартБук, 2013. - 128 с.
8. Димов, Ю. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник для вузов / Ю. Димов. - СПб.: Питер, 2013. - 496 с.
9. Зайцев, С.А. Метрология, стандартизация и сертификация в машиностроении: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / С.А. Зайцев, А.Н. Толстов, Д.Д. Грибанов. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с.
10. Иванов, И.А. Метрология, стандартизация и сертификация на транспорте: Учебник для студентов среднего профессионального образования / И.А. Иванов, С.В. Урушев, А.А. Воробьев. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 336 с.
11. Колчков, В.И. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебник / В.И. Колчков. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
12. Лифиц И.М., Метрология сертификация и стандартизация. - М.: Юрайт, 2014. - 330 с.
13. Никифоров А.Д., Бакиев Т.А. Метрология, сертификация и стандартизация, - М.: Инфра-М, 2015. - 422 с.
14. Основы управления качеством: Учеб. пособие / С.К. Фомичев, А.А. Старостина, Н.И. Скрыбина. - 2-е издание, стереотип. - К.: МАУП, 2002. - 192 с.
15. Постыка В.М., Филиппов В.В. О системности в стандартизации в системообразующих стандартах / Стандарты и качество. - 2011. - № 9. - с.10-17.
16. Фатхутдинов РА. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. / Р.А. Фатхут-динов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркет ДС, 2008. - 281 с.
17. Шестопал Ю. Т., Дорофеев В. Д., Шестопал Н. Ю., Андреева Э. А. Управление качеством. - М.: Инфра-М, 2011. - 66 с.
18. Экономика предприятия: учебник / под общ. и науч. ред. Г.А. Швыданенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - К.: КНЭУ, 2009. - 216 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/78168>