

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/78220>

Тип работы: Доклад

Предмет: Менеджмент туризма

-

Основные проблемы и пути решения внутреннего туризма

Туристический потенциал России просто поражает воображения: моря, океаны, горы, реки, тайга, исторические города и живописные села. Похвастаться подобным разнообразием не может ни одна страна в мире. Однако несмотря на столь богатый потенциал, в рейтинге туристических стран мира Российская Федерация замыкает пятый десяток. Рассмотрим причины.

Причин такому несоответствию возможностей и их реализации, множество. Выделить какую-то одну невозможно. Рассмотрим комплекс проблем, которые стали причиной того, что Россия не рассматривается большинством туристов (как иностранных, так и русских), как желаемый объект для туристических поездок.

1) Проблемы транспортной инфраструктуры.

Неожиданно против развития туризма в России сыграли ее большие размеры: для того, чтобы проехать с юга на север страны вам может понадобиться до семи дней выматывающего пути на поезде. Билеты на такие поезда чрезвычайно дороги, а вот условия в них оставляют желать лучшего. Несмотря на то, что РЖД регулярно обновляет состав поездов, большинство из них способны испугать не только изнеженного западного туриста, но и наших соотечественников. Альтернативный вариант — самолет. Однако цены на перелет внутри государства достаточно высоки. Так, например, стоимость перелета из Москвы в Краснодар в три раза превышает стоимость перелета и Чехии во Францию.

Автомобильная инфраструктура также не особо развита. Плохие дороги (а в некоторых регионах и их повальное отсутствие) отпугивают многих владельцев машин от идеи автомобильных путешествий по просторам России.

2) Отсутствие правильного позиционирования.

Как раз с этим у российского туризма существуют большие проблемы. Сочи, Байкал, Москва, Санкт-Петербург — места, которые на слуху у туристов. Даже о Золотом Кольце слышал не каждый россиянин. Что уж говорить об иностранцах? Проблема с недостаточной информированностью о достопримечательностях, исторических городах и местах для города не могла не сказаться. Даже если закрыть глаза на плачевную ситуацию с внешним туризмом, внутренний удручает не меньше. Если в большинстве развитых стран средний показатель внутреннего туризма колеблется от 10 до 12%, то в России он

Необходимо разработать систему мер по повышению конкурентоспособности внутреннего туризма, которая включала бы в себя:

- создание высокого качества туристических услуг;
- в сфере туризма повышение профессионального образования;
- поддержания в отрасли эффективного уровня конкуренции;
- для формирования предложения туристических услуг применение современных маркетинговых инструментов;
- снижение уровня цен на внутренние перевозки;
- развитие российской системы бронирования.

1) Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие/И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2017-452с.

2) Гостиничный и туристический бизнес. / Под ред. Чудновского А. Д. – М: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 2016.- 247с.

3) Дурович А.П., Компанев А.С. Маркетинг в туризме: Учебное пособие/А.П. Дурович, А.С. Компанев. - Минск: Новое знание, 2016-347с.

4) Квартальнов В.А. Туризм: Учебник/В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2018-547с.

5) Морозова Е. Я., Тихонова Э. Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебн. пособие/Е.Я. Морозов. – СПб: Издательство Михайлова В. А., 2015 – 318 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/78220>