

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/78459>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Введение.....	3
1. Организационная структура субъекта хозяйствования, отраслевая специфика, ассортимент услуг, поставщики и клиенты	4
2. Организация системы финансового менеджмента на предприятии	8
3. Основные показатели , характеризующие деятельность организации	11
4. Организация финансового менеджмента на предприятии	13
5. Оценка эффективности управления затратами в организации.....	18
6. Инвестиционная политика организации	22
7. Политика предприятия по финансированию своей деятельности	24
8. Аналитическое заключение об эффективности деятельности организации и перспективах развития	28
Список использованных источников.....	30
Приложения.....	32

Введение

Производственная практика является одной из неотъемлемых частей обучения студентов.

2

Во время прохождения практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по избранной специальности и присваиваемой квалификации.

Практика – необходимый элемент учебного процесса подготовки студентов в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами, причем курс, профессия значения не имеют.

Производственная практика на предприятии направлена на получение практических навыков. Целью практики является закрепление, углубление, систематизация и адаптации комплекса теоретических знаний по дисциплинам.

Задачи практики:

- знакомство с организацией и практическими методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- овладение практическими навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) различных организационно-правовых форм, видов деятельности и специализации;
- приобретение профессиональных навыков разработки перспективных и текущих планов деятельности организации (предприятия);
- проведение анализа экономических показателей деятельности.

Базой для прохождения практики служила компания ООО «Оценка консультации аудит».

1. Организационная структура субъекта хозяйствования, отраслевая специфика, ассортимент услуг, поставщики и клиенты

ООО «Оценка Консультации Аудит» осуществляет свою деятельность на основании Устава.

Руководит деятельностью директор.

ООО «Оценка Консультации Аудит» расположено по адресу 236000, Калининградская область, город Калининград, Советский проспект, 16.

Основной вид деятельности - деятельность по проведению финансового аудита.

ООО «Оценка Консультации Аудит», собрал в своих рядах лучших специалистов в области консалтинга производства и нормирования труда. При оказании услуг специалисты используют самые эффективные экономические инструменты, ориентируются на тенденции рынка, экономическое и трудовое законодательство России и находят самые короткие пути решения

вопросов, касающихся повышения эффективности производства и организации труда.

ООО «Оценка Консультации Аудит» работает в сфере консалтинга с 2002 г., и каждый год специалисты повышают свою квалификацию и овладевают новыми, более эффективными навыками нормирования труда и повышения продуктивности бизнеса. Команда состоит из 3

молодых целеустремленных профессионалов, понимающих, что российский рынок постоянно развивается, и умеющих замечать и использовать во благо клиента малейшие изменения в конъюнктуре рынка.

Так как кризисы в российской экономике – не редкость, специалисты обладают знаниями и навыками, позволяющими адаптировать компанию к сложившимся условиям и повысить эффективность бизнеса до уровня, на котором коммерческая деятельность будет приносить прибыль, несмотря на сложную ситуацию в экономике. Опыт профессионалов из ООО «Оценка Консультации Аудит» не раз демонстрировал, что в условиях кризиса можно быстро минимизировать издержки, используя инструменты нормирования и организации труда на предприятии. ООО «Оценка Консультации Аудит» выбирает в первую очередь именно эти направления консалтинга, так как человеческий фактор – самая распространенная и значимая причина снижения эффективности бизнеса.

ООО «Оценка Консультации Аудит» предоставляет широкий спектр услуг в области консалтинга как коммерческим предприятиям, так и бюджетным организациям. На сегодня основными направлениями деятельности являются:

Организация и нормирование труда на производственных предприятиях и в компаниях, работающих в сфере услуг

Консалтинг в сфере управления персоналом – разработка стратегий мотивации сотрудников, подбор более эффективных моделей оплаты труда и поощрения персонала и создание корпоративной культуры

Внедрение принципов бережливого производства, позволяющих минимизировать текущие издержки и одновременно – повысить качество готовой продукции

Анализ эффективности эксплуатации основных фондов и поиск решений, позволяющих повысить производительность труда и продуктивность использования оборудования

Оформление всех документов и разрешений, необходимых для начала строительства жилых и нежилых объектов, обследование и ввод в эксплуатацию сооружений и зданий в соответствии с нормами законодательства РФ.

Бухгалтерский учет и аудит.

За годы работы клиентами стали более 70 российских предприятий, занимающихся коммерческой деятельностью в разных сферах экономики. Профессиональные навыки сотрудников ООО «Оценка Консультации Аудит» были высоко оценены как владельцами частных средних и крупных предприятий, так и руководством бюджетных организаций. Также на сегодняшний день на постоянной основе сопровождается 20 компаний.

Среднесписочная численность составляет 14 человек.

Организационная структура представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Оценка Консультации Аудит».

Руководит деятельностью директор. В подчинении директора находятся начальники отделов.

Клиентами ООО «Оценка Консультации Аудит» стали такие крупные компании:

Sova-Telecom – опытная телекоммуникационная компания, обеспечивающая широкополосный доступ в интернет физическим и юридическим лицам, услуги цифрового ТВ и IP – телефонии в

4

Калининграде. Основной задачей компании является предоставление качественных услуг и своевременное решение сложных задач своих клиентов, обеспечивая при этом индивидуальный подход к каждому.

ООО ВИПИНЕТ. Компания «VIP Telecom» была создана при слиянии многих домовых сетей, занимающихся обслуживанием абонентов с 2003 года. Среди главных услуг можно выделить: доступ в Интернет по выделенной линии; IP-телефония; физический хостинг. Компания «VIP Telecom» предоставляет одновременно возможность каждому клиенту получить как услуги передачи данных (Интернет), так и услуги по передаче видео- и аудио-информации в рамках мультисервисной сети связи.

ООО Сотнет. Сотнет — объединенная телекоммуникационная компания, специализирующаяся на предоставлении широкого комплекса телекоммуникационных услуг как для домашних пользователей, так и для корпоративных клиентов.

Основными поставщиками являются поставщики программного обеспечения: Аквион МЦФ, 1 С.

2. Организация системы финансового менеджмента на предприятии

Финансовая служба является частью единого механизма управления хозяйственной деятельностью, и поэтому она тесно связана с другими службами предприятия.

Так, в результате тесных контактов с бухгалтерией, финансовой службе представляются планы производства, списки кредиторов и дебиторов, документы по выплате зарплаты работникам, суммах денежных средств, находящихся на его счетах, и суммах предстоящих расходов. В свою очередь финансовая служба, обрабатывая эту информацию, анализируя ее, дает квалифицированную оценку платежеспособности предприятия, ликвидности его активов, кредитоспособности, составляет платежный календарь, готовит аналитические отчеты по другим параметрам финансового состояния предприятия и знакомит бухгалтерию с финансовыми планами и аналитическими отчетами об их выполнении, которая в своей ежедневной деятельности руководствуется этими сведениями.

От отдела маркетинга финансовая служба получает планы по сбыту продукции и использует ее при планировании доходов и составлении оперативных финансовых планов. Для проведения успешной маркетинговой компании финансовая служба обосновывает реализационные цены, утверждает систему уступок в цене контракта, анализирует сбытовые и маркетинговые издержки, осуществляет сравнительную оценку конкурентоспособности продукции предприятия, оптимизирует ее рентабельность, создавая, таким образом, условия для заключения крупных сделок.

Финансовая служба имеет право требовать от всех служб предприятия

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // в Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Анесянц, Г. В. Основы функционирования рынка ценных бумаг / Г.В. Анесянц. - М.: ЭБТКонтур, 2016. - 368 с.
3. Драчева, Е. Л. Менеджмент : учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. - 13-е изд., стер. - М. : Академия, 2015. - 304 с.
4. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г.Г. Иванов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2015. - 270 с.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: практикум. М. Экономика, 2018. - 232с.
6. Маркетинг : учебное пособие по направлению 080500 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : Инфра-М, 2016. - 420 с.
7. Маркетинг : [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. - М. : Эксмо, 2018. - 846 с.
8. Финансы. Учебник / под ред. В. В. Ковалева. - М. : Проспект, 2019. - 636 с.
9. Чечевицына, Л. Н. Экономический анализ учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 474 с
10. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ учеб. пособие для вузов, МГУ, Эконом. факультет / А. Д. Шеремет. - М. : Инфра-М, 2015. - 537 с.
11. Экономика предприятия учеб. пособие / под ред. Т. А. Симунина. - М. : КноРус, 2015. - 243 с.
12. Экономика предприятия учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 671 с.
13. Экономика предприятия учебник / под ред. О. Волкова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 600 с.
14. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Е. Кантора. - СПб. : Питер, 2016. - 325 с.
15. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара, 4

– е изд. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2016. – 670 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/78459>