

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/78584>

Тип работы: Реферат

Предмет: Маркетинг закупок

Оглавление

Введение 3

1. Цели, задачи и принципы контрактной системы 4

2. Участники контрактной системы, их права и обязанности 7

Заключение 12

Список использованных источников 13

Введение

В настоящее время торги являются одной из наиболее распространённых возможностей размещения государственных заказов на поставки оборудования и транспорта, выполнения проектных, исследовательских и изыскательских работ, сооружения различных объектов. Их основными целями являются расширение конкуренции, а также оптимизация стоимости, т. е. управление стоимостью предмета торгов с точки зрения его полезности для участия торгов (заказчиков, поставщиков, подрядчиков и инвесторов).

В процессе проведения торгов одной из главных проблем является проблема поиска возможностей снижения цены предмета торгов. Это происходит вследствие того, что финансовые интересы заказчика и поставщика (подрядчика) противоположны друг другу. В настоящее время при проведении многих тендеров стартовая цена снижается без технических и технологических обоснований, что приводит к значительному риску надёжности безопасности объектов. В связи с обозначенными проблемами необходимы новые подходы к управлению стоимостью торгов. Вот почему данная работа является актуальной.

Цель и задачи работы.

Основной целью данной работы является определение благоприятных возможностей для выбора победителя на основе управления стоимостью в ходе проведения торгов.

Исходя из цели, поставлены и решены следующие задачи:

1. Проанализировать цели, задачи и принципы контрактной системы
2. Рассмотреть права и обязанности участников контрактной системы

1. Цели, задачи и принципы контрактной системы

С 2014 года в нашей стране все государственные контракты заключаются в соответствии с Федеральным Законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. При выборе поставщиков различного оборудования, подрядчиков для выполнения строительных и ремонтных работ широко используется проведение торгов, которые обеспечивают рыночный подход к определению стоимости строительной продукции.

Торги (англ. «tenders») – метод заключения договоров купли-продажи или подряда, предполагающий объявление конкурса для продавцов (поставщиков) на товар с конкретными характеристиками с последующим сравнением появившихся предложений и подписанием контракта на наиболее благоприятных условиях для покупателя.

Началом новейшей истории проведения тендеров следует считать указ Президента РФ от 08.04.1997 №305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд».

Одной из самых актуальных и значимых проблем во время проведения торгов является выявление оптимального уровня цены предложения. Эта цена должна быть выгоднее как для покупателя, так и для

производителя по сравнению с ценами конкурентов, при этом разрыв должен быть минимальным. В ряде государств (Канада, Нидерланды, Хорватия) существует установленный "барьер цен" при организации торгов, который составляет обычно 6%. Если цены предложений иностранных компаний, принимающих участие в торгах, ниже цен предложений компаний страны-заказчика менее чем на 6%, тендерные комитеты обязательно должны отдать предпочтение своим национальным компаниям, что прописано в тендерной документации. Метод торгов может применяться при выборе иностранных партнёров совместных предприятий.

В последние годы проведение тендерных торгов получает всё большее распространение как в России, так и за рубежом. Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013г «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» призван регламентировать как государственные, так и региональные и муниципальные закупки в РФ. Также он формулирует ряд необходимых требований к публикациям по тендерным торгам.

Во многих государствах порядок и основные условия проведения торгов аналогичны. Наряду с этим имеются определённые отличия, обусловленные действием следующих принципов:

1. Содержанием законоположений о проведении торгов.
2. Сложившимися обычаями и традициями на определённых территориях.

Список использованных источников

1. Асаул, А. Н. Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в регионе / А. Н. Асаул [и др.]. - СПб. : «Гуманистика», 2015. - 240 с.
2. Аукцион. Организация и проведение открытого аукциона. - М., 2008. - 156 с.
3. Государственные и муниципальные закупки-2012. - М.: Юриспруденция, 2013. - 440 с.
4. Государственные сметные нормативы. Федеральные единичные расценки на монтаж оборудования. ФЕРм 81-03-ОП-2001. Общие положения. - М.: Корина-офсет, 2016.-705с.
28. Государственные сметные нормативы. ФЕРм 81-03-Пр-2001. Приложения. - М.: Корина-офсет, 2009. - 877 с.
5. Государственные сметные нормативы. Федеральные единичные расценки на строительные и специальные строительные работы. ФЕР 81-02-09-2001. Часть 9. Строительные металлические конструкции. - М.: Корина-офсет, 2016. - 323 с.
6. Ковторев, С. Тендерные торги и использование ресурсов городского развития//Бизнес Информ.-2014.-№1-2.-с.91-95.
7. Мауэргауз, Ю. Е. "Продвинутое" планирование и расписания (AP&S) в производстве и цепочках поставок / Ю.Е. Мауэргауз. - М.: Экономика, 2012. - 576 с.
8. Международные инвестиции и международные закупки: Есипов В.Е. Санкт-Петербург, 2018. 312 с.
9. Международные торги: Недужий А.В... Москва, 2013. 238 с.
10. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: закон Российской Федерации от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ / [Электронный ресурс].- Режим доступа: gov-zakupki.ru (дата обращения: 15.10.2018).
11. Перминов, С. М. Дистрибуция. Стратегия и тактика управления компанией / С.М. Перминов. - М.: Питер, 2013. - 784 с.
12. Положение о подрядных торгах в РФ. Приказ от 27 октября 1994 г. № 712 // Минюст РФ.
13. Официальный сайт для размещения информации о размещении заказов [электронныйресурс]/http://goszakaz.bashkortostan.ru/public.purchase/finished.asp?bddtname=purad (дата обращения: 10.10.2019)
14. Порядок проведения тендерных торгов или аукционов [Электронный ресурс]/ https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=663852 (Дата обращения: 10.10.2019)
15. Подрядные торги в строительстве [Электронный ресурс]/ https://docplayer.ru/31552975-Lekciya-12-podryadnye-torgi-v-stroitelstve.html (Дата обращения: 10.10.2019)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/78584>