

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/79495>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Право

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ПОНЯТИЕ ЛОББИЗМА 5

2. ФОРМЫ ЛОББИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 9

3. ЛОББИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 16

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 18

ВВЕДЕНИЕ

На данный момент в обществе можно встретить большое количество объединений людей, группирующихся по интересам, и которые хотят довести свои намерения, пожелания, а иногда и требования непосредственно до властных структур. Некоторые из них чтобы достичь собственных целей пользуются экономическими рычагами, другие действуют более скрытными способами, а конкретно напрямую в коридорах власти.

Наиболее широко применяемым методом воздействия этих указанных общественных объединений на властные структуры представляется лоббирование.

В западных странах лоббистами называются высококвалифицированные специалисты, способные найти, систематизировать и проанализировать всю необходимую информацию и повлиять тем самым на органы власти, которые могут принять решение в пользу той организации, интересы которой они представляют. В основном лоббисты являются посредниками в различных сделках между отдельными социальными группами и политическими деятелями, в том числе законодателями и членами правительства. Таким образом, лоббисты оказывают значительное воздействие на формирование политического курса страны. Следовательно, лоббизм занимает важное место в механизме демократии.

Если акцентировать внимание на лоббизме в правотворческой деятельности в Российской Федерации, то можно отметить, что законодательная власть в Российской Федерации осуществляет свои полномочия через принятия нормативно-правовых актов на разных уровнях государственной власти. Основная задача законодательной власти в Российской Федерации - это сформировать структуру и состав законодательства так, чтобы обеспечить наиболее полное регулирование всех аспектов жизни общества.

Конституция Российской Федерации гарантирует самостоятельность законодательной, что закреплено в ст. 10 Основного закона. Это положение подразумевает, что влияние на органы, которые имеют право осуществлять законодательную деятельность, является противозаконным, более того, если речь идет о том, чтобы законодательный акт отвечал интересам не всего населения Российской Федерации, а только отдельных групп или объединений. Таким образом, тема лоббизма в правотворческом процессе довольно актуальна, так как формы и способы его реализации влияют не только на отдельные группы интересов, но и оказывают влияние на общество в целом, она является предметом дискуссий и исследований.

Цель настоящей исследовательской работы заключается в рассмотрении лоббизма как явления правотворческого процесса, а также место и роль лоббизма непосредственно в правотворческой деятельности.

Достижение данной цели возможно при решении определённых поставленных перед собой задач.

Задачами работы являются:

- изучить понятие и содержание определения лоббизма, определить его истоки и выделить основные точки зрения в его толковании
- проанализировать формы и цели лоббизма в правотворческой деятельности
- рассмотреть развитие лоббизма в правотворческом процессе в Российской Федерации

Объектом исследования настоящей работы являются научные труды учёных правоведов, а также законодательство Российской Федерации, которые регулируют вопросы лоббизма. Предмет исследования -

общественные отношения, возникающие в сфере лоббистской деятельности в аспекте правотворчество. Цель и задачи настоящей работы нашли своё отражение в её структуре. Работа состоит из трех разделов. В разделе 1 рассматриваются основные положения по вопросам толкования определения лоббизма, рассматриваются вопросы возникновения данного явления в политической и правовой жизни общества. В разделе 2 изучаются основные формы проявления лоббизма и дается их краткая характеристика. И, наконец, раздел 3 содержит анализ лоббирования в Российской Федерации как явления правовой сферы жизни общества.

## 1. ПОНЯТИЕ ЛОББИЗМА

Не только правоприменение, но и процесс правотворчества играет важную роль в деятельности юриста. Есть несколько обстоятельств, которые влияют на процесс правотворчества (например, уровень профессионализма законодателей, а также степень участия в правотворчестве представителей разных групп интересов общества и т.д.) На наш взгляд, наиболее интересным представляется лоббизм. В Российской Федерации лоббизм не только стал сопутствовать принятию значимых политических решений на разных уровнях власти, но и обрел свойства конституционно-правового института, который опосредует многие реалии юридической действительности.

Лоббирование в широком понимании существует во всех странах мира без исключения, и это явление проявлялось во все времена. Понятие «лоббизм» появилось в Соединенных Штатах Америки (далее - США) в сфере политической жизни общества около 1830 года. Представители многих заинтересованных групп проводили часы в кулуарах залов заседаний законодательных органов США, полагая то, что они смогут побеседовать с представителями законодательной власти и таким образом будет возможность оказать влияние на их решения. Затем термин «лоббизм» вошел в политическую терминологию и стал восприниматься в более широком смысле, обозначая всех, кто так или иначе стремится оказать воздействие на правительственные решения.

Сегодня достаточно мало попыток законодательного определения лоббизма, которые бы имели особое значение для правоприменения и правотворчества. В основном все они связаны с развитием законодательства в США. Попытки урегулировать вопросы, связанные с лоббизмом, были предприняты в США в начале XX в. В то время появилось множество законопроектов, которые были так или иначе направлены на урегулирование лоббизма. Но, тем не менее, Закон о регулировании лоббизма был принят только лишь в 1946 г.

Какие-либо развернутые определения терминологии лоббизма указанный закон не содержал. Лоббистом закон признавал «любое лицо (кроме политического комитета в значении, определенном Федеральном законом о коррупции, и должным образом учрежденных штатных и местных комитетов политических партий), которое непосредственно либо через своих представителей, служащих или иных лиц собирает или получает денежные средства или иные ценности с целью использования главным образом для достижения одной из следующих задач: а) принятия или отклонения Конгрессом Соединенных Штатов какого-либо законодательного акта; б) воздействия прямо или косвенно на принятие или отклонение Конгрессом Соединенных Штатов какого-либо законодательного акта»

В XIX веке понятие «лоббизм» начало приобретать политико-правовую окраску. На данный момент разные источники могут трактовать отличающиеся друг от друга определения данного термина. Однако, допуская некоторые неточности современного использования данного понятия, вполне можно определить конкретные границы этого термина.

1. Лоббирование имеет отношение только к принятию государственных решений. Решения, которые принимаются физическими лицами и юридическими лицами, не относящимися к органам государственной власти, тоже могут подвергаться воздействию интересов конкретных заинтересованных групп, тем не менее, такое влияние относится к лоббизму.
2. Любая форма лоббизма осуществляется с целью повлиять на решение. Большинство совершаемых действий или событий воздействуют на процесс правотворческих решений, но если они не мотивированы желанием оказать влияние, то такие действия лоббизмом не являются.
3. При лоббировании всегда имеется посредник или представитель, который представляет собой некое связующее звено между группой граждан страны и представителями государственной власти. Гражданин, добровольно стремящийся повлиять на какого-либо чиновника всеми доступными ему средствами, не может считаться лоббистом.
4. Любая форма лоббирования несомненно связана с установлением контактов с целью передачи сообщений представителям власти, так как это единственный способ, по которому можно осуществлять влияние.

В российской и зарубежной литературе лоббизм зачастую рассматривается только как политическая категория, и, к сожалению, содержание данного явления как правовой категории учеными-правоведами практически не рассматривается. На сегодняшний день отсутствует легальное определение лоббизма, не разработана концепция лоббизма как правового явления.

Тем не менее, многие авторы отечественной литературы стремятся дать толкование лоббизму и раскрыть его содержание.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. : с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ // СЗ РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. О гарантиях информационной стабильности и требованиях к телерадиовещанию : указ Президента Российской Федерации от 20 марта 1993 г. № 377 в ред. указа Президента РФ от от 23021996 № 247 // Российская газета. - 1993. - № 57; Российская газета. - 1996. - № 41
3. Бятец, М. В. Лоббизм в правотворческой деятельности //Правоведение. -1998. - № 1. - С. 46
4. Закон о регулировании лоббизма // Соединенные штаты Америки: Конституция и законодательные акты. - М., 1993. - С. 173.
5. Каневский П.С. Развитие лоббизма в России : теория и практика / П.С. Каневский // Вестник Московского университета. - 2015. - № 4. - С. 119-134.
6. Киселев К.В. Лоббизм : некоторые исследовательские парадигмы / К.В. Киселев // Научный ежегодник Института философии и права УрО РАН. - 2015. - № 6. - С. 313
7. Китновская О.В. Лоббизм в органах законодательной власти : российские особенности / О.В. Китновская // Российский политический процесс в региональном измерении : история, теория, практика : материалы всероссийской научно-практической конференции. - Новосибирск, 2015. - С. 69-75.
8. Котомин Д.С. Техника и тактика лоббистской деятельности : к вопросу о соотношении понятий / Д.С. Котомин// Вестник Владимирского юридического факультета. - 2015- - № 1 (18). - С. 131 - 133
9. Левин М. И. Лекции по экономике коррупции / М.И. Левин, Е.А. Левина, Е.В. Покатович. - М.: НИУ ВШЭ, 2011. - 306 с.
10. Левша О.С. Лоббирование как правовой феномен / О.С. Левша // Эффективность правового регулирования на современном этапе : теоретические, исторические и отраслевые аспекты : материалы международной научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов. - Минск: БГУ, 2018. - С. 26-27.
11. Любимов А.П. История лоббизма в России / А.П. Любимов. - М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. - 208 с.
12. Стрыгина С.В. Лоббизм в правотворческой деятельности / С.В. Стрыгина, А.В. Чеснокова // Наука и образование. - 2017. - № 3 (14). - С. 34.
13. Суровцев С.И. Российский закон о лоббизме : первые шаги на пути правовой регламентации лоббистской деятельности в России / С.И. Суровцев // Право и управление. XXI век. - 2016. - № 3(40). - 55-62
14. Теория государства и права : курс лекций / Н.И. Матузов, А.А. Воротников, В.Л. Кулапов ; под ред. Н.И. Матузова, А. В. Малько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юр. Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - С. 356.

15. Толстик В.А., Трусов Н.А. Правотворческое лоббирование как средство борьбы за содержание права / В.А. Толстик, Н.А. Трусов // Юридическая техника. – 2017. – № 6. – С. 552

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/79495>