

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/79692>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 8

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО ПРЕД-ПРИНИМАТЕЛЬСТВА 11

1.1. Понятие, значение и возникновение малого предпри-нимательства в РФ 11

1.2. Критерии субъектов малого предпринимательства в России 15

1.3. Правовое регулирование и государственная поддержка малого предпринимательства в России 19

1.4. Малое предпринимательство за рубежом 23

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 31

2.1. Анализ тенденций развития малого предприниматель-ства в России 31

2.2. Сравнение состояния и развития малого предпринима-тельства в России и в Китае 36

2.3. Проблемы развития малого предпринимательства в России 41

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕД-ПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 45

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 58

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 62

ВВЕДЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является ос-новным фактором экономического и социального благополу-чия национальных экономик. МСП, представляющие 99% всех предприятий, обеспечивающие около 60% занятости и состав-ляющие от 50% до 60% добавленной стоимости в развитых эконо-мических системах, является ключевым для обеспечения устойчивого и всестороннего экономического роста. Оно игра-ет важную роль в обеспечении адаптации экономик и обществ к таким серьезным преобразованиям, как цифровизация, гло-бализация и экологическая нагрузка.

Несмотря на то, то развитие малого предпринимательства в мире продолжается, до сих пор сохраняется значительный разрыв в производительности и заработной плате с крупными фирмами, что сказывается на инклюзивности. Даже в относи-тельно крупных МСП уровень заработной платы, как правило, примерно на 20% ниже, чем в крупных фирмах, что отражает более низкие уровни производительности. И хотя наблюда-ется значительный рост числа рабочих мест, большинство из них занимались деятельностью с относительно низким уровнем производительности и заработной платы.

В то же время, среди миллионов МСП по всему миру есть много крупных лидеров в области инноваций и производи-тельности, особенно в таких специализированных услугах, как профессиональная, научная и техническая деятельность, где размер не играет такой ключевой роли. Действительно, МСП, в том числе микрофирмы, могут быть такими же продуктивны-ми, как и крупные компании в этих областях, или даже больше.

Цифровые технологии открывают для молодых компаний и МСП новые возможности для инноваций и роста, в том числе с помощью платформ цифрового бизнеса, больших данных и Fintech. Так, в период между 2016 и 2017 годами во многих странах альтернативное финансирование в сети выросло в два и три раза, что стало поворотным моментом в диверсификации источников и инструментов финансирования МСП.

Тем не менее, как показывает практика, для извлечения вы-годы от цифровизации малое предпринимательство в гораздо большей степени зависит от бизнес-экосистемы и политиче-ской среды, чем крупные компании. Многие МСП продолжают сталкиваться с барьерами в доступе к стратегическим ресур-сам, таким как навыки, финансы и знания. Эти барьеры являют-ся признаком несовершенства товарного, кредитного рынка и рынка труда. Они также отражают непропорциональное воз-действие регуляторных отношений, административного бре-мени и неэффективности политики в области развития малого предпринимательства на небольшие фирмы.

В дополнение к более низкому внедрению новых техноло-гий, МСП, как правило, менее вовлечены в интернационализа-цию, чем крупные фирмы. Этот инструмент для повышения производительности остается проблемой для небольших фирм, особенно в контексте недавней торговой напряженно-сти, которая, вероятно, еще больше ограничит их возможности участвовать в торговых сетях и глобальных цепочках создания стоимости.

Таким образом, определение последних и появляющихся тенденций в области деятельности малого предпринимательства в России, а также всеобъемлющий обзор условий и политики государства, влияющих на малое предпринимательство, является актуальной научной проблемой в современных условиях.

Степень разработанности исследуемой проблемы. Вопросы развития малого бизнеса активно обсуждаются в научных и политических трудах. Например, поиску наиболее эффективных путей поддержки малых предприятий посвящены труды В.И. Бобошко, критическая оценка проблем малого бизнеса проведена в статьях Н.Ю. Шадченко, М.Н. Безугловой, Ю.А. Маркарьян, А.В. Сухопаровой, Л.Г. Риполь-Сарагоси, Н.Н. Коренькиной, Н.К. Чистяковой, вопросы налогообложения малого бизнеса рассматриваются в работе Е.В. Беликова и М.В. Чуб, проблема подготовки кадров для малого бизнеса освещена в публикации Е.С. Куликовой и О.А. Дурандиной.

Цель работы – исследование современного состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России на базе использования опыта развитых и развивающихся стран в данной сфере.

Достижение сформулированной цели потребовало решения следующих задач:

- 1) исследовать понятие, значение и возникновение малого предпринимательства в РФ и за рубежом;
- 2) определить критерии субъектов малого предпринимательства в России;
- 3) выявить особенности правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства в России;
- 4) провести компаративный анализ современного состояния и тенденций развития малого предпринимательства в России и в Китае;
- 5) оценить современное состояние и актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России;
- 6) определить перспективы развития малого предпринимательства в российской бизнес-среде на основе зарубежного опыта.

Объектом исследования являются компании сектора малого предпринимательства в России и ведущих развитых странах.

Предмет исследования – современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в России и за рубежом.

Теоретическую и методологическую основу составили фундаментальные и прикладные работы ведущих российских и зарубежных ученых, посвященные теории предпринимательства, особенностям правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом.

В качестве основных методов исследования были использованы: общенаучные методы диалектического познания, математические, статистические, метод полевого исследования, системного анализа, экспертных оценок и др.

Информационную базу исследования составили данные ряда международных организаций (ОЭСР, ВТО, ЮНКТАД, МВФ), Федеральной службы государственной статистики, Территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, нормативные законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность в области развития малого предпринимательства, в том числе в сфере государственной поддержки.

Практическая значимость. Исследование актуально для формирования региональных программ развития малого предпринимательства и для их реализации. Результаты проведенного исследования позволят регулирующим органам увидеть более точную картину данного сектора экономики и выстроить более гибкую политику поддержки и развития малого предпринимательства

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Понятие, значение и возникновение малого предпринимательства в РФ

Термин «малое предпринимательство» (МП) довольно часто употребляется и в научной литературе, и в повседневной речи. Но единой трактовки данного понятия на сегодняшний день не существует. В словарях и справочниках можно встретить различные определения данного термина (рис. 1.1).

Рисунок 1.1 – Подходы к определению малого предпринимательства [12]

Эволюция исследований предпринимательства рассмотрена на рисунке 1.2.

Рисунок 1.2 – Эволюция исследований предприниматель-ства [18]

В целом предпринимательству характерны имманентные лишь ему признаки, показанные на рисунке 1.3.

Рисунок 1.3 – Признаки предпринимательства

Развитие малого предпринимательства в стране формирует благоприятные условия для оздоровления экономики, так как именно благодаря данной категории происходит структурное реформирование экономики, формируется конкурентная рыночная среда; создаются дополнительные рабочие места; увеличивается потребительский сектор. Малый бизнес ведет к насыщению рынка товарами и услугами, росту экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов любой страны (рис. 1.4)[11].

Рисунок 1.4 – Место и роль малого предпринимательства в экономике государства [22]

Развитие малого предпринимательства зависит от действия многочисленных факторов и их комбинации, определяющих деловую среду, и, как следствие, является наиболее уязвимым по сравнению с другими видами бизнеса. В современных условиях происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности [12].

Малые предприятия играют важную роль в экономике всех стран мира. Малые предприятия в Западной Европе, США и Японии, основная масса которых – микропредприятия с численностью сотрудников, не более 20 человек обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест [27].

Число работников в активных бизнесах МСП в России составляет 18,3 млн человек. 25,6% занятости в России обеспечивает сектор малого и среднего предпринимательства (МСП). Более половины трудящихся в малом и среднем бизнесе сконцентрированы всего в 10 регионах; на Москву приходится 20%. Самый крупный наниматель в малом и среднем бизнесе — сектор торговли, на него приходится 31%. В секторе операций с недвижимостью 96% услуг предоставляют компании МСП [17].

Степень развития малого предпринимательства в стране отражает уровень развития ее экономики. Поэтому факторы успеха малого бизнеса в конкурентной борьбе можно разделить на две основные группы: конкурентные преимущества предприятий и состояние деловой среды, представленные ниже в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Факторы успеха малого предпринимательства

Конкурентные преимущества малого предпринимательства Ориентация деловой среды на поддержку малых предприятий

Небольшой размер предприятия Государственная поддержка на разных уровнях

Конкурентные преимущества малого предпринимательства Ориентация деловой среды на поддержку малых предприятий

Использование узких рыночных ниш Доступ к финансированию на разных уровнях

Количество и состав работников Государственное гарантирование займов

Территориальная маневренность Кредитная потребительская кооперация

Производственная и технологическая гибкость Сопоставимость законодательства по развитию малого предпринимательства

Тесная взаимосвязь управления с производством Стратегия инновационного развития в РФ

Для того чтобы субъекту малого бизнеса стать конкурентоспособным необходимо: обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка; поднять потенциал конкурентоспособности предприятия, до уровня мировых производителей в данной отрасли [14].

Таким образом, для выживания в конкурентной борьбе и достижения преобладающих позиций лидера в стратегически важных областях и сферах экономики необходимо активно наращивать конкурентные преимущества малых предприятий, обеспечивая их устойчивый характер.

1.2 Критерии субъектов малого предпринимательства в России

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) в России определены в ст. 4 закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [4]. Согласно этим критериям к МСП в России относятся различные хозяйствующие субъекты (рис. 1.5).

Рисунок 1.5 – Субъекты малого предпринимательства в России

Все они должны отвечать главным и дополнительным критериям, определенным законом 209-ФЗ. Такими критериями являются: состав уставного капитала, полученный доход и численность работников (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Критерии субъектов малого предпринимательства в России

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей не более	15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей не более	100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей не более	250 человек

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в России постоянно меняются. Так, еще в 2016 году было опубликовано постановление Правительства РФ «О предельных значениях дохода...» от 04.04.2016 № 265 [8], согласно которому одним из критериев отнесения субъекта к малому бизнесу стал доход хозяйствующего субъекта за последний год, а не выручка от реализации, как было ранее.

Затем критерии для организаций и предпринимателей, кто относится к малым предприятиям, существенно изменили в конце 2018 года (Федеральный закон от 03.08.2018 № 313-ФЗ) [5]. Были приняты два основных момента.

Первый – вместо выручки от реализации используют критерий доходов. Это означает, что с лимитом компания и ИП сравнивают налоговые доходы. Причем именно те, которые они отражают в декларации по налогу на прибыль, УСН, ЕНВД или НДФЛ.

Проще говоря, доходы по правилам налогового учета – это сумма доходов от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав и внереализационные доходы. В том числе доходы в виде сумм восстановленных резервов, расходы по которым были ранее учтены.

Второй – в законе действует ограничение для доли участия иностранных компаний в уставном капитале.

Малые и средние организации с долей иностранных компаний не более 49% могут сохранить статус субъектов малого предпринимательства. Главное условие – такая иностранная организация сама должна быть малой.

Есть и еще одно важное ограничение про уставный капитал – размер суммарной доли участия иностранных компаний в уставном капитале ООО не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют российским критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности.

Кроме того, к малым предприятиям могут относиться российские хозяйственные товарищества.

В 2019 году в очередной раз внесены изменения в критерии отнесения к МСП (Федеральный закон от 18.07.2019 № 185-ФЗ)[6]. Малыми могут быть компании, если участниками таких ООО являются только общероссийские общественные объединения инвалидов или их отделения. Одновременно с этим в таких ООО за предыдущий год среднесписочная численность инвалидов по отношению к другим работникам должна быть не менее 50 процентов, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда – не менее 25 процентов.

Все малые и средние предприятия автоматически вносятся в реестр ФНС на сайте: rsmp.nalog.ru, созданный 1 августа 2016 года.

Дополнительные критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства для АО, ООО и хозяйственных товариществ приведены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Дополнительные критерии отнесения к МСП для АО, ООО и хозяйственных товариществ

Критерии субъекта МСП	Характеристика
Для ООО и хозяйственных товариществ	
Доля участия в уставном (складочном) капитале предприятия	Не более чем 25 % принадлежит:
	– государству, субъектам РФ;
	– муниципальным образованиям;
	– религиозным и общественным организациям;
	– благотворительным и иным фондам

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
5. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 03.08.2018 N 313-ФЗ (последняя редакция)
6. Федеральный закон от 18.07.2019 N 185-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и статьи 4 и 4.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329277/
7. Закон КНР «О стимулировании субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения: 01.12.2019).
8. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
9. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/
10. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=52525512903510711440086831&cacheid=A4D4E34037EE3BD35>
11. Акимов А.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. - М.: Финансы и статистика, 2013. 318 с.
12. Артименко В.Г., Беллендир М.В. Малый бизнес. М.: ДИС, 2014. 342 с.
13. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ под ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: СПбГУЭФ, 2001.
14. Баканов М.И. Малый бизнес: Теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2013. 384 с.
15. В Минэкономразвития рассказали о массовом закрытии юридических лиц. URL: <https://iz.ru/935902/2019-10-24/v-minekonomrazvitiia-rasskazali-o-massovom-zakrytii-iuridicheskikh-litc>
16. Габриелян Э.В., Бирон В.М. Перспективы развития малого бизнеса в современных Российских условиях // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. I междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(50). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(50\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(50).pdf) (дата обращения: 01.12.2019)
17. Занятость в МСП: далеко ли до целей Стратегии-2030? URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/analytics/about-issledovaniya/smb_22_july_2019.pdf
18. История экономических учений / под. ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – С. 299-301.
19. Китай [Электронный ресурс] // knoema.com: Бесплатные данные, статистика, анализ, визуализация и публикация – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9> (дата обращения: 01.12.2019).
20. Китай предоставит банкам налоговые льготы, чтобы стимулировать кредитование малого бизнеса. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/106467>
21. Китайский регулятор призвал банки увеличить поддержку реального сектора экономики. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/106143>
22. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / Литвиненко В.С., Абенов А.Ж. // Вестник научных конференций. 2017. № 2-1 (18). С. 86-87.
23. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты Москва, 2019 г. На основе

- паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте. Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. URL: Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL:
<http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf>
24. Процентная ставка по кредиту Китай. URL: <https://take-profit.org/statistics/bank-lending-rate/china/>
25. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Сбербанк. Апрель 2019. URL:
https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/s_m_business_dev.pdf (дата обращения: 13.11.2019)
26. Рост кредитования в Китае замедлился в декабре. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/96220>
27. Усков В.С. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономического роста страны // Экономика и социум. 2017. № 3 (34). С. 1371-1381.
28. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова – 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 222 с.
29. OECD (2017), Services Trade Policies and the Global Economy, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/9789264275232-en>.
30. OECD (2019), OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>.
31. SMEs, Entrepreneurship and Innovation. – Paris: OECD, 2012.
32. The Bologna Charter on SME Policies. – <http://www.oecd.org/cfe/smes/thebolognacharteronsmepolicies.htm>
33. Voice of Small Business in America: 2019 Insights Report. Goldman Sachs 10,000 Small Businesses. URL: <https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/2019-insights-report/report.pdf>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/79692>