

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/79806>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Управление персоналом

Введение 3

1. Индивидуальный план работы 5

2. Общая характеристика Акционерное общество «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ» 6

3. Анализ численности и структуры персонала 14

4. Характеристика и анализ системы управления персоналом 17

5. Кадровая политика 21

6. Выводы и рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом и отдельных функций по управлению персоналом 25

Заключение 28

Список использованной литературы 29

Введение

Основной целью производственной практики является приобретение студентами практических навыков работы по направлению в реальных условиях профессиональной деятельности, формирование основ практического использования знаний, полученных в ходе теоретических занятий для решения конкретных проблем в сфере управления персоналом.

Производственная практика по управлению персоналом проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях с целью углубления знаний, полученных студентом на факультете, на основе анализа реальных кадровых проблем управленческой практики.

При этом в процессе прохождения практики студенты решают следующие задачи:

- знакомятся с предприятием и его организационной структурой, структурой управления, учредительными документами, применяемыми технологиями (в объеме, достаточном для целей управления персоналом), основными функциями производственных и управленческих подразделений, составляют краткую организационно-экономическую характеристику предприятия;
 - знакомятся с кадровой политикой предприятия, изучают систему кадрового учета, систему мотивации и стимулирования персонала, анализируют психологический климат на предприятии, эффективность управленческой команды и ее ролевое распределение, и т.п.;
 - изучают нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия (организации), обратив особое внимание на документы, составляющие нормативную базу управления персоналом;
 - изучают содержание и методы аналитического обоснования кадровых управленческих решений на предприятии, а также все необходимые для этого источники информации, анализируют систему информационного обеспечения управления персоналом;
 - изучают и анализируют особенности кадрового планирования в организации, принципы и основные методы используемых кадровых технологий по набору, отбору, подбору и расстановке кадров, адаптации работников, проведения аттестации персонала, обучению и повышению квалификации сотрудников и др.
- Объект практики - Акционерное общество «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ».

1. Индивидуальный план работы

№ Наименование темы № недели

1. Организационное собрание за 3 недели до начала практики. -

2. Вводный инструктаж по месту прохождения производственной практики. 1

3. Ознакомление со структурой организации, сбор данных: по краткой организационно-экономической характеристике места практики;

основным характеристикам персонала; особенностям управления в данной организации; методам работы с

- персоналом (привлечение персонала, отбор, обучение, контроль рабочего времени). 1
4. Практическое выполнение обязанностей в зависимости от непосредственного места прохождения практики, определяемого руководителем практики со стороны организации. 1
5. Изучение перспектив в направлении совершенствования работы с персоналом. 2
6. Выполнение индивидуального задания. 2
7. Подготовка отчета о прохождении производственной практики. 2
8. Защита отчетов, проведение дифференцированного зачета. -

2. Общая характеристика Акционерное общество «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ»

Акционерное общество «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ» – одно из крупнейших кировских машиностроительных предприятий, производящих электрооборудование. На предприятии осуществляется полный цикл создания продукции – разработка, изготовление, испытания и сервисное обслуживание. Благодаря диверсификации АО «ЛЕПСЕ» – успешное машиностроительное предприятие, чья продукция конкурентоспособна на внутреннем и внешнем рынках. Постоянно расширяется ассортимент товаров, осваиваются новые направления: автомобильная, медицинская и железнодорожная техника, нефтедобывающее оборудование.

Стратегия развития АО «ЛЕПСЕ» – внедрение новейших технологий и оборудования, прогрессивных материалов и элементной базы. Используются все современные технологические процессы:

- все виды механической обработки;
- электромонтажные и сборочные работы;
- литьё металла, пластмасс и резины;
- термическая обработка, технологические процессы с применением лазеров;
- гальванические и лакокрасочные работы;
- все типы и виды испытаний (на климатические и механические воздействия внешних факторов).

Предприятие осуществляет полный цикл создания продукции – разработку, изготовление, испытания и сервисное обслуживание.

АО «ЛЕПСЕ» постоянно осваивает новые изделия. Для этого на предприятии организовано собственное опытно-конструкторское бюро, которое занимается научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами.

Высокий интеллектуальный потенциал специалистов предприятия и современная производственно-технологическая база позволили коллективу успешно разработать, освоить и реализовать новые виды продукции, в том числе товары народного потребления. В настоящее время АО «ЛЕПСЕ» наряду с основной продукцией выпускает:

- электроинструмент (угловые шлифмашины, отбойные электромолотки, ножевые и вырубные ножницы);
- кухонную и бытовую технику (кухонные комбайны, электронасосы, тёрки-шинковки и др.);
- электрооборудование для железнодорожной отрасли (электродвигатели с аппаратурой управления для стрелочных приводов, электронасосы систем отопления и др.);
- автомобильные компоненты;
- оборудование для нефтедобычи;
- медицинское оборудование.

Основными целями политики являются:

- Производство продукции, удовлетворяющей требованиям Потребителей и отвечающей их ожиданиям в соответствии с ценой и качеством;
- Постоянное совершенствование системы менеджмента качества и повышение её результативности;
- Увеличение доли рынка сбыта за счет повышения конкурентоспособности продукции и производства новых видов изделий.

Основные принципы в достижении этих целей:

Список использованной литературы

1. Галиева Э.Ф. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(61).

2. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016.
3. Горленко О.А., Борбаць Н.М., Можаяева Т.П. Совершенствование менеджмента организации: научная статья // Менеджмент в России и за рубежом. М.: ООО «Финпресс», 2016. № 03. С. 99-104.
4. Грейсон Дж., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века/Пер. с англ. [Текст] : учебник / – М.: Экономика, 2014, – 312 с.
5. Ермолина А.А. Взаимосвязь состояния малого и среднего предпринимательства с инновационным развитием региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 8 (154). С. 43-49.
6. Таунсенд П. Качество делать деньги: как вовлечь персонал в процесс обеспечения качества: пер. с англ. [Текст] - М.: Стандарты и качество, 2013. - 159 с
7. Яричин С.В. К исследованиям конфликтов в социальной психологии США в связи с психологическим климатом. [Текст] / В сб. Социально-психологический климат коллектива: теория и практика изучения. - М.: Наука, 2012. - 65 с
8. АО «ЛЕПСЕ». - <http://www.lepse.com/company/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/79806>