

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/80144>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление персоналом

Содержание

1. Резюме 3
2. Основная характеристика предприятия и его деятельности 5
3. Система управления в организации 7
4. Мотивация и стимулирование персонала в сельском хозяйстве 12
5. Определение вариантов экономического эффекта и разработка технологии реализации проекта по повышению мотивации сотрудников сельскохозяйственного предприятия 20
6. Локализация проекта 26
7. Расчет экономических показателей по проекту 31

Резюме

Курсовая работа состоит из 25 страниц пояснительной записки, в том числе 10 таблиц, 1 рисунок.

Ключевые слова: управление персоналом, эффективность, производительность труда, мотивация, стимулирование, выручка от продажи.

Цель исследования заключается в ознакомлении с теорией и практикой одного из важных вопросов управления персоналом на действующих предприятиях, разработать укрупненную схему проекта ССУП для выбранного предприятия – ПАО СПК «Андреевское», произвести расчет плановых затрат, результатов и возможных рисков при реализации проекта.

Для достижения поставленных целей в курсовой работе были решены следующие задачи:

проведено исследование компании,

выявлены стимулы и способы мотивации персонала,

разработан операционный проект для создания стимулов и мотивирования сотрудников.

В курсовой работе произведен расчет эффективности проекта.

Сводная таблица экономической оценки трех вариантов ССУП по мотивации персонала на предприятии представлена в таблице 16.

Основная характеристика предприятия и его деятельности

ЗАО "Сельхозпредприятие Андреевское" действует с 11 ноября 1992 г. Юридический адрес ЗАО "Сельхозпредприятие Андреевское" - 187504, Ленинградская область, Тихвинский район, деревня Мелегежская Горка, 17.

Основным видом деятельности является - разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Предприятие создано для производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Хозяйство молочно-мясного направления. Маточное поголовье коров - 305 голов. В 2019 году проведена реконструкция молочно-товарных ферм. Планируется увеличение дойного стада до 400 голов.

Мясо - молочная продукция ЗАО "Сельхозпредприятие Андреевское" поставляется на рынок Ленинградской области и города. Основными конкурентами являются сельскохозяйственные предприятия Сосновского района, занимающиеся скотоводством и растениеводством. Конкуренцию могли бы составить следующие из них: ООО «Оборона страны», СПК «Молочное дело».

Перейдем к анализу финансовых результатов деятельности ЗАО "Сельхозпредприятие Андреевское" за последние три года (таблица 1).

Коммерческая себестоимость реализованной продукции, работ и услуг увеличилась на 48,31% в 2018 г. по сравнению с 2016 г. Прибыль от продаж существенно сократилась на 66,88%. Предприятие стало менее рентабельно.

Из приведенных данных мы можем сделать вывод, что предприятие за последние 3 года, не смотря на снижение рентабельности и прибыльности производства получает прибыль от продажи, которая сократилась почти в 4 раза. Размеры производства можно проанализировать, используя данные таблицы 2.

Таблица 2

Размер ЗАО "Сельхозпредприятие Андреевское" и размер производства

По данным таблицы видно, площадь сельскохозяйственных угодий не изменялась на протяжении 3 последних лет и составила 8793 га, из которых 5794 га занимает пашня. Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. уменьшилась в 2018 г. в сравнении с 2017 годом на 0,66% и составила 151 чел., в сравнении с 2016 годом – выросла на 2,72% в связи с ростом выручки от продажи на 33,31%.

Вариант 3.

Потребность в подарках персоналу и непосредственно их детям по различным поводам является основным способом социальной мотивации и повышении заботы о работниках предприятия, это нематериальное стимулирование.

Внедрение данной идеи потребует не более 10 дней, составить список детей, их дней рождений, наделить сотрудника предприятия по работе с персоналом ответственностью за организацию данного мероприятия. На предприятии из 151 сотрудников 130 имеет детей, средняя стоимость подарка 500,0 р., рекомендуется дарить подарки детям к новому году, на 23 февраля, 8 марта и на дни рождения, т.е. годовая стоимость расходов составит: 260000,0 р. (500,0 р. * 4 праздника * 130 ребенка).

Таблица 12

Характеристика основных показателей и оценка эффективности его основных показателей

Разработанные мероприятия позволят повысить не только эффективность использования трудовых ресурсов и производительность труда, но и в целом привлекательность работы в сельском хозяйстве отечественных предприятий.

Локализация проекта

Количественно определенная экономическая цель 1 варианта проекта: доплата за звание «лучший сотрудник месяца».

Таблица 13

Локализация затрат по 1 варианту

Техническое задание по выполнению варианта 1 проекта ССУП

Тема работы: Мотивация сотрудника посредством доплаты за «лучшего работника месяца»

Срок выполнения: 5 дней.

Исходные данные: плановые показатели предприятия по данным внутренней отчетности, информация о сотруднике (ФИО, адрес, должность и т.д.).

Содержание работы:

Теоретическая часть: виды мотивации, виды стимулирования, методики стимулирования, опрос сотрудников.

Заключение по локализации проекта.

Заключение по результатам экономической оценки проекта.

Перечень достигнутых результатов при принятии проекта и выявление степени удовлетворенности сотрудников, рост производительности труда, удовлетворенность в премиальных выплатах, в социальном мотивировании.

Количественно определенная экономическая цель 2 варианта проекта: ввод балльной системы в расчет премиальных выплат для персонала управления.

Таблица 14

Локализация затрат по 2 варианту

Техническое задание по выполнению варианта 2 проекта ССУП

Тема работы: Внедрение балльного метода в систему расчета премиальных выплат.

Срок выполнения: 14 дней.

Исходные данные: плановые показатели предприятия по данным внутренней отчетности, информация о сотрудниках (ФИО, адрес, должность и т.д.).

Содержание работы:

Теоретическая часть: виды мотивации, виды стимулирования, методики стимулирования и мотивации, опрос сотрудников.

Заключение по локализации проекта.

Заключение по результатам экономической оценки проекта.

Перечень достигнутых результатов при принятии проекта и выявление степени удовлетворенности сотрудников, рост производительности труда, удовлетворенность в премиальных выплатах, в социальном мотивировании.

Количественно определенная экономическая цель 3 варианта проекта: бесплатные подарки детям сотрудников.

Таблица 15

Локализация затрат по 3 варианту

Вопрос Дополнительные объекты и активы по проекту Высвобождаемые объекты и активы по проекту

1. Новые и ликвидируемые подразделения компании по проекту (в т.ч. юридические лица) Нет Нет

2. Необходимые дополнительно и высвобождаемые площади (рабочие места) по проекту Нет Нет

3. Необходимое дополнительно и высвобождаемое оборудование по проекту (основное и вспомогательное, оргтехника, мебель и проч.) Нет Нет

4. Необходимое дополнительно программное обеспечение по проекту Нет Нет

5. Необходимое дополнительно методическое обеспечение по проекту (для управленческого учета, аттестации персонала, организации материального стимулирования и т.д.) Нет Нет

6. Необходимые по проекту платежи за услуги сторонним организациям (по обучению персонала, по аутсорсингу, по аутстаффингу и т.д.) Нет Нет

7. Необходимые по проекту финансовые резервы (в т.ч. премиальные фонды), запасы материалов, товаров и др. средств 260000,0 р. Нет

8. Необходимые по проекту собственные затраты на рекламу, дизайн, оформление помещений, ремонт, организацию труда и его оплаты, социальные гарантии. Нет Нет

9. Необходимый дополнительно и высвобождаемый по проекту персонал предприятия Менеджер по работе с персоналом Нет

Техническое задание по выполнению варианта 3 проекта ССУП

Тема работы: мотивирование сотрудников посредством внедрения социальной мотивации через подарки детям.

Срок выполнения: 5 дней.

Исходные данные: плановые показатели предприятия по данным внутренней отчетности, информация о сотрудниках (ФИО, адрес, должность, информация о наличии детей и т.д.).

Содержание работы:

Теоретическая часть: виды мотивации, виды стимулирования, методики стимулирования и мотивации, опрос сотрудников.

Заключение по локализации проекта.

Заключение по результатам экономической оценки проекта.

Перечень достигнутых результатов при принятии проекта и выявление степени удовлетворенности сотрудников, рост производительности труда, удовлетворенность в премиальных выплатах, в социальном мотивировании.

Расчет экономических показателей по проекту

Все варианты не предусматривают увеличение объемов и изменение численности персонала. Варианты сохраняют одинаковую производительность труда, но предусматривают рост рентабельности с 3,21 до 8,6% за счет оптимизации расходов на выплату премий.

В то же время уровень расходов при внедрении 2 варианта предусматривает сокращение за счет оптимизации премиальных выплат посредством внедрения балльной системы, что позволит получить

дополнительную прибыль в размере 1537,0 т.р., варианты 1 и 3 увеличивают расходы на социальные методы мотивирования персонала. Незначительное увеличение производственных рисков характеризуется ростом ОПР (операционного лeverиджа) с 1,03 до 1,023.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/80144>