

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/80146>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Социальная работа

Оглавление

- 1. Правила и нормы, регулирующие корпоративную социальную ответственность в России 3
- 2. Социальный отчет (на примере компании ОАО «Российские железные дороги») 11
- Заключение 28
- Список использованных источников 29

- 1. Правила и нормы, регулирующие корпоративную социальную ответственность в России

Корпоративная социальная ответственность по праву может быть охарактеризована как значимая составляющая современной цивилизованной социально-экономической системы.

Корпоративная социальная ответственность представляет собой определенную концепцию, в основе которой лежит учет компаниями и организациями интересов общества, желание и способность возложить на себя ответственность за оказываемое влияние деятельности фирмы на различные сферы общественной жизни. Важно отметить, что речь идет о добровольном принятии компанией мер в рамках социально ответственного бизнеса. Можно с уверенностью сказать, что ввиду значительных социальных, экономических и экологических потрясений последних десятилетий возрастает стремление все большего числа мировых компаний осуществлять деятельность с учетом принципов корпоративной социальной ответственности.

Важно отметить, что при организации деятельности с точки зрения учета социальной ответственности компаниям необходимо опираться на соответствующие кодексы, руководства, стандарты, которые составляют основные принципы и параметры социально-ответственного поведения. Как правило, различные механизмы и направления деятельности организаций в той или иной степени подлежат регламентированию. Если организация признает необходимость социальной ответственности и старается в своей деятельности реализовать ее основные принципы, то делает это на основе разработанных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Можно отметить, что в мировой практике и Российской в частности основу составляют стандарты и принципы, разработанные авторитетными международными организациями.

Среди основных стандартов можно отметить следующие :

- Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных корпораций (OECD Guidelines for Multinational Enterprises);
- Нормы ООН по вопросам соблюдения прав человека (UN Human Rights Norms for Business);
- Соглашения международной организации труда;
- Глобальные принципы Салливана (Global Sullivan Principles);
- Конвенция ООН против коррупции;
- Всеобщая декларация прав человека и другие.

Определяющей целью таких стандартов выступает формирование системного видения и активизация социально ответственного поведения предприятий. К тому же, отдельные положения стандартов отражают общественные ожидания в конкретный момент времени.

Общепринятым документом в данной сфере выступает Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» от 2010 года. Согласно озвученному документу под социальной ответственностью понимается ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое, в свою очередь, способствует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения. На данный стандарт могут и должны опираться социально ориентированные компании как в России, так и за рубежом.

Корпоративная социальная ответственность – добровольный вклад бизнеса в развитие социально-

экономических и экологических аспектов жизни общества, который зачастую может быть не связан с основной деятельностью компании. Это ответственность перед сотрудниками и деловыми партнерами, перед обществом и населением страны в целом, это добросовестность, открытость и честность. Важно отметить, что практика ориентирования на принципы социальной ответственности на сегодняшний день присуща в основном крупным общенациональным компаниям, а также международным. Подавляющее большинство представителей малого и среднего бизнеса пока опускают данные аспекты при реализации хозяйственной деятельности. Сегодня российский бизнес стремится разработать общие и индивидуальные подходы к социальной ответственности, обеспечить внедрение международных принципов прозрачности деятельности, учета экологической безопасности, осуществления поддержки общества. Следует подчеркнуть, что, к примеру, Ассоциацией менеджеров России дается свое определение социальной ответственной компании, подразумевающее такую деятельность компании, которая основана на принципах социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях. Так, крупнейшие ассоциации российского бизнеса – Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей) (РСПП), Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Объединение предпринимательских организаций России (ОПОРА) в своих программах ввели как обязательное понятие «социальная ответственность бизнеса». Для координации усилий в этой области в РСПП был создан пост вице-президента «по социальной ответственности бизнеса».

Заключение

Следование нормам и принципам корпоративной социальной ответственности должно выступать одним из стратегических приоритетов компаний, реализующих свою деятельность в современных социально-экономических, экологических, технологических и политических условиях.

С точки зрения формирования стабильной и зрелой нормативно-правовой базы в данном аспекте в Российской Федерации уполномоченным и заинтересованным структурам предстоит проделать значительную работу. Необходимо достичь не только глубокого понимания и осознания всей важности и значимости подобных инициатив, но и привлечь опыт лучших отечественных и международных практик. Рассмотренные в работе аспекты корпоративной социальной ответственности в рамках социального отчета компании «РЖД» – достойный пример реализации данных принципов в российской практике, которые по праву могут служить существенным ориентиром для других организаций и структур.

Социальный отчет компании «РЖД» подготовлен в соответствии со Стандартами отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards) и корпоративными стандартами социальной отчетности. При определении внутренних аспектов, имевших существенное влияние на развитие Компании, учитывались ключевые показатели эффективности обозначенные в Стратегии развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года. Все данные и показатели, использованные в Отчете, предоставлены уполномоченными в официальном порядке ответственными лицами в подразделениях Компании. Ответственное подразделение за подготовку Отчета: Департамент социального развития ОАО «РЖД».

Список использованных источников

1. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 1-5. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56712.htm> (дата обращения: 20.10.2019 г.)
2. Беляева М.С. Регулирование корпоративной социальной ответственности: нормативно-правовой аспект // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: Сб. ст. по мат. XXXV Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 24(35). – 2017 г.
3. ОАО «Российские железные дороги» / Социальная ответственность / Офиц.сайт // [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.rzd.ru/static/public/ru/json?STRUCTURE_ID=5085 (дата обращения: 25.10.2019 г.)
4. Особенности корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://helpiks.org/8-26066.html> (дата обращения: 21.10.2019 г.)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/80146>