

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/8020>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Экономическая оценка инвестиций

Глава 3

Глава III. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

### 3.1 Характеристика предлагаемого инвестиционного проекта

Предполагается инвестирование в проект компании ООО «Энерго-СтройИнвест», компания основана в 2007 году. Место нахождения Общества: г. Санкт-Петербург, пр. Малоохтинский, 88, литер А.

ООО «ЭнергоСтройИнвест» является юридическим лицом – коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на доли, созданным в целях извлечения прибыли. Основными видами её деятельности являются:

- проектирование жилых и общественных зданий любой сложности,
- строительно-монтажные работы любой степени сложности,
- монтаж и установка энергомонтажного и электрооборудования,
- производство небольших форм из пенобетона.

С 2009 года в ООО «ЭнергоСтройИнвест» начато освоение производства строительных отделочных материалов - жесткого пластика, который используется для изготовления пластиковых окон, мебели, столешниц. Данное направление достаточно перспективно и его планируется развивать.

Предприятие расположено на собственной территории, имеет собственные производственные площади, ангары для хранения сырья и готовой продукции, необходимое производственное оборудование.

Общество имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета. Имущество ООО «ЭнергоСтройИнвест» принадлежит ему на праве собственности и образуется из вкладов учредителей в уставный капитал, полученных доходов и иного имущества, приобретенного по иным основаниям, не противоречащим законодательству РФ. Имущество учитывается на его балансе в соответствии с правилами бухгалтерского учета, установленными Федеральным законом от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» и иными правовыми актами. Предприятие находится на общей системе налогообложения.

Численный состав персонала по состоянию на 01.01.2017 года составляет 224 чел. Предприятие укомплектовано специалистами с большим опытом работы.

Инвестиционная политика ООО «ЭнергоСтройИнвест» находится на стадии зарождения и включает проекты, связанные с разработкой и выводением на рынок новых видов продукции и модернизацию существующего производства.

Перспективным планом предприятия предусматривается поэтапное осуществление производства жесткого пластика HPL различных видов и завоевание новых сегментов рынка в России и за рубежом. На ближайшие 5 лет предложены следующие мероприятия:

1. Производство постформированного декоративного и трудногорючего пластика HPL. Пластика - Слопласт П Д и Слопласт П ТГ - декоративного и трудногорючего. На начальном этапе предусматривается выпуск продукта требуемой толщины - 0,6мм, с последующим производством прочих толщин, применяемых в отделочной строительной отрасли - 0,8мм, 1,00 мм, 1,5мм.
2. Производство стандартного пластика HPL всех размеров и толщин, ламинированной ДВП и фанеры различных толщин.
3. Совершенствование технологии изготовления пластика HPL для сокращения режима прессования, что позволит получить продукт более высокого качества и в большем объеме.
4. Начало производства ламинированных подносов.
5. Приобретение парового котла «Висманн», приобретение комплектов пресс-прокладок более высокого качества, что позволит повысить производительность оборудования и обеспечить более высокое качество продукта.

Слопласт П (постформированный пластик) представляет собой продукт, полученный методом горячего

прессования на этажных прессах специальных видов бумаг, пропитанных синтетическими терморезистивными связующими. Он отличается высоким качеством поверхности, широкой гаммой декоративных расцветок и рисунков, износостойкостью и ударопрочностью, низкой сорбционной способностью. Слопласт П (постформинг), в отличие от обычного пластика обладает стойкостью к бензинам, маслам, жирам и смазкам, косметическим препаратам, пищевым продуктам, химическим реагентам и появлению пятен. Постформинг влагостоек и термоустойчив (выдерживает горящую сигарету и горячий чайник), защищен от выцветания. Все эти качества, наряду с хорошей механической прочностью, обуславливают его широкое применение в производстве мебели и торгового оборудования, в строительстве и ремонте жилых и производственных помещений, для отделки в судостроении и вагоностроении.

Понятие трудногорючий Слопласт П (1-3 группа огнезащитной эффективности) предполагает, что продукт подвергнут огнезащитной обработке в такой степени, при которой они способны обеспечить невоспламеняемость при длительном воздействии высококалорийных источников огня и не поддерживать горения при их удалении. Трудногорючесть достигается за счет применения в качестве сырья специальной бумаги, пропитанной особым составом фенолоформальдегидной смолы. Это позволяет широко использовать его для внешней отделки фасадов зданий.

На основании вышеописанных положительных характеристик продукта, можно утверждать, что он пользуется спросом в строительстве и ремонте, и, заняв соответствующую нишу на рынке, его производство имеет смысл.

Проведенные маркетинговые исследования рынка показали, что постформируемый пластик пользуется большим спросом, по крайней мере, на местном рынке. Выпуск данного продукта осуществляется в незначительном количестве только на ПАО «Завод Слоистых Пластиков» и фирмой ООО «Слотекс» в Санкт-Петербурге. Иных известных производителей постформируемого пластика в России нет. Слопласт П, ввозимый из других стран достаточно дорогой. Таким образом, для выхода с данным продуктом на рынок необходимо строго соблюдать соотношение – высокая качество – умеренная цена.

Целесообразность вложения средств в инвестиционный проект определяются расчетом экономической эффективности каждого проекта на начальном этапе его осуществления, что позволяет компании исключить неэффективное вложение инвестиций и предусмотреть возможные варианты предотвращения риска проекта.

ООО «ЭнергоСтройИнвест» предлагается привлекать заемные средства и осуществлять расчет эффективности проекта с применением методов дисконтирования, а также оценивать влияние вложения средств в производство нового продукта и его продвижение на показатели финансовой устойчивости. Проведем далее оценку эффективности инвестиционного проекта по производству постформируемого пластика двух важнейших типов - Слопласт П Д и Слопласт П ТГ – декоративного и трудногорючего, начав с обоснования инвестиционных потребностей, а также – планирования объемов поступлений на каждом шаге проекта активных вложений.

### 3.2 Оценка показателей эффективности инвестиционного проекта

Рассмотрим полный перечень ресурсов и затрат, требуемых для запуска масштабного инвестиционного проекта на предприятии. Инвестиционный проект по производству Слопласт П рассчитан на 3 года. Шагом является календарный год.

Во-первых, для реализации проекта требуются производственные и складские помещения, соответствующие санитарным нормам - 200 м<sup>2</sup>, которыми предприятие располагает. Ремонт помещения не требует.

Также необходимо новое оборудование - пресс для производства продукции, пресс-прокладки к нему в количестве 60 штук и крепеж. Это является основным объектом инвестирования.

В таблице 3 представлены объекты первоначальных инвестиций.

Таблица 3

Объекты первоначальных инвестиций (оборудование)

№ Наименование Количество Стоимость, тыс. руб.

1. Пресс 1 штука 9200

2. Пресс-прокладки для жесткого пластика 30 штук 3060

3. Крепеж для пресс-прокладок 30 единиц 1080

Итого 13 340

Подготовительный этап проекта - 3 месяца. Покупка прессы и его монтаж планируется осуществить в течение первых 2-х месяцев, приобретение пресс-прокладок - в течение следующего месяца. Набор дополнительного персонала планируется осуществить в период приобретения и монтажа нового оборудования.

Для планирования расходов на изготовление продукции в течение жизненного цикла проекта проведём расчет объёмов её выпуска (считая, что объёмы производства каждого из двух новых видов продукции равны).

Работа персонала планируется в 3-х сменном режиме. В течение одних суток при полной загрузке оборудования возможны 3 запресовки каждого вида продукта. Каждая запресовка позволяет получить 320 м<sup>2</sup> постформируемого пластика. При 28 днях работы в месяц (с учетом простоя на техническое обслуживание оборудования) возможен выпуск:

$0,32 \text{ (тыс.м}^2) \times 3 \times 28 = 26,9 \text{ тыс. м}^2$ .

Выпуск каждого вида продукции за год при максимальной загрузке оборудования составит:

$26,9 \times 12 = 322,6 \text{ тыс. м}^2$ .

Планируется выпуск с поэтапным выходом на 100% загрузку мощностей:

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/8020>*