

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/80219>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 2

1. Теоретические основы формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций 3

1.1 Формирование финансовых ресурсов коммерческих организаций 3

1.2 Сравнительный анализ механизма формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных ОПФ Ошибка! Закладка не определена.

2. Особенности формирования финансовой политики и организации финансовых ресурсов коммерческих предприятий Ошибка! Закладка не определена.

2.1 Факторы финансовой устойчивости предприятия Ошибка! Закладка не определена.

2.2 Методика анализа финансовой устойчивости предприятия Ошибка! Закладка не определена.

Заключение 4

Список использованных источников 5

Введение

Актуальность темы данной работы заключается в том, что финансовый рынок представляет собой весьма сложный механизм, который в настоящее время не описан ни одной теорией до конца.

При помощи финансовых рынков осуществляется международный, межотраслевой перелив капиталов.

Механизмы таких рынков в данном отношении намного эффективнее прямого инвестирования средств и позволяют оптимизировать динамику и структуру общественного воспроизводства. И хотя многие экономисты время от времени пытаются это опровергнуть, это утверждение уже прошло испытание временем.

В связи с финансовым кризисом в РФ тема рынка финансов в особенности актуальна в нашем государстве после обвала рынка государственных ценных бумаг и колебания корпоративного рынка. Также нужна оценка перспектив, как рынков, так и макроэкономической ситуации в целом.

Дело состоит в том, что финансовый рынок является своеобразным генератором множества характеристик, по которым можно произвести анализ состояния экономики в целом.

На основании вышеизложенного данная тема является актуальной.

Целью данной работы является изучение механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм.

В соответствии с поставленной целью в ходе работы решается ряд задач, таких как:

рассмотреть

описать

Теоретические основы формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций

1.1 Формирование финансовых ресурсов коммерческих организаций

Любое малое предприятие для осуществления своей хозяйственной деятельности нуждается в финансовых ресурсах. Финансовые ресурсы малого предприятия - это часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат на обеспечение и расширение производственных процессов. Частные предприятия малого сектора довольно часто сталкиваются с проблемой дефицита денежных средств как в период становления, так и в период роста и развития бизнеса.

Для того чтобы проанализировать процесс формирования финансового обеспечения малого бизнеса, необходимо классифицировать основные источники финансирования малых предприятий.

Заключение

Таким образом, можно подвести следующие итоги.

В результате исследования, проведенного в данной работе, и решения поставленных в начале задач можно сделать следующие выводы.

Развитие финансового рынка и экономики в целом показывает необходимость тесного взаимодействия управления ликвидными активами государства, проводимой денежно-кредитной политики и основными направлениями долговой политики, в чем велика роль основных участников финансового рынка, регулирующих финансовые отношения.

На финансовом рынке действуют разные участники, функции которых определяются целями их деятельности и степенью участия в совершении отдельных финансовых сделок. Состав основных участников финансового рынка различается в зависимости от форм осуществления сделок, которые подразделяются на опосредствованные и прямые.

С учетом принципиальных форм заключения сделок на финансовом рынке его основные участники подразделяются на две группы:

покупатели и продавцы финансовых инструментов (услуг);
финансовые посредники.

Помимо главных участников финансового рынка, которые принимают непосредственное участие в осуществлении сделок, к составу его субъектов относятся многочисленные участники, которые осуществляют вспомогательные функции, а именно: обслуживание главных участников финансового рынка; обслуживание отдельных операций на финансовом рынке и т.п.

Следовательно, автор придерживается мнения о том, что слаженные, совместные действия участников финансового рынка и регулирующих их органов дают положительные результаты при формировании и использовании финансовых

Список использованных источников

Федеральный закон 22.04.1996 № 39-ФЗ О рынке ценных бумаг (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

Федеральный закон 25.02.1999 № 39-ФЗ Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений (в ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

Федеральный закон 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/

Распоряжение Правительства РФ 29.12.2008 № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития рынка финансов Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83914/

Абрамова А.А. Управление малым бизнесом: учеб. пособ. / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.П. Гарнов, А.Д. Буриков; под ред. В.Д. Свирческого. М.: Инфра-М, 2016. - 256 с.

Девятаева Н.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения / Н.В. Девятаева, Т.А. Базарнова // Молодой ученый, 2017. № 4. - 234 с.

Астапов, К. Л. Модернизация инфраструктуры российского рынка ценных бумаг в соответствии с международными принципами / К.Л. Астапов // Денежные средства и кредит. - 2014. - № 3. - С. 27-34.

Золотарев, В.С. Международные финансы: учебное пособие / В.С. Золотарев, О.М. Кочановская, Е.Н. Карпова — 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Райзберг, Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 672 с.

Сребник, Б.В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова — М.: НИЦ ИНФРАМ, 2014. — 366 с.

Суэтин, А.А. Финансовая экономика: подъем, стабильность, спад: учебник / А.А. Суэтин. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 256 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/80219>