

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/81526>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Государственное и муниципальное управление

Содержание

Введение 3

1. Характеристика предприятия ООО «ПОБЕДА-30» 5

2. Внутренняя структура работы компании 10

3. Выполняемые функции и профессиональные задачи в рамках прохождения практики 13

Заключение 16

Список использованных источников 17

Введение

Государственное и муниципальное управление представляет собой одно из наиболее социально важных и ответственных направлений деятельности. Ежедневно специалисты должны решать ряд самых разноплановых задач, подтверждая свою квалификацию, способность ориентироваться в профессиональных вопросах и находить наиболее оптимальное и эффективное решение той или иной задачи. Со стороны государства требуются большие затраты времени и средств для построения слаженного и эффективного аппарата, который служил бы посредником между государством и его гражданами, а со стороны человека, поступающего на службу государству, требуются не только профессиональные знания, но и высокие нравственно-этические качества.

Следует отметить, что после освоения специальности «государственное и муниципальное управление» существует возможность последующего трудоустройства не только в соответствующие подразделения органов власти, но и в крупные государственные корпорации, иные коммерческие бизнес-структуры. Успех в профессиональной деятельности напрямую зависит как от приобретаемых знаний в процессе обучения, так и от последующего их применения в рамках практической деятельности.

Так, практика – это важнейший аспект учебного процесса в контексте подготовки квалифицированных специалистов.

Основными задачами практики являются:

- ☐ закрепление теоретических знаний, полученных в ходе обучения в учебном заведении, их расширение, углубление и систематизация;
- ☐ наработка необходимых профессиональных навыков, компетенций и опыта;
- ☐ адаптация студента в рамках функционирования реальной организации.

Так, целью практики является закрепление полученных теоретических знаний в процессе обучения, формирование общих и профессиональных компетенций; приобретение практического опыта, знакомство с основными принципами и возможностями осуществления профессиональной деятельности.

В соответствии с целью прохождения практики были поставлены следующие профессиональные задачи:

- ☐ Научиться решать профессиональные задачи;
- ☐ Изучить основы организации деятельности компании;
- ☐ Научиться обрабатывать и анализировать информацию в профессиональной сфере;
- ☐ Выработать ряд практических навыков и компетенций в рамках осуществления профессиональной деятельности на предприятии.

Таким образом, на основании действующего учебного плана мною осуществлялось прохождение учебной практики на предприятии ООО «ПОБЕДА-30» с 25.03.2019 г. по 21.04.2019 г. в должности помощника GR-менеджера.

1. Характеристика предприятия ООО «ПОБЕДА-30»

Предприятие было основано в 1993 году в городе Санкт-Петербург. Сфера деятельности компании заключается в производстве высококачественной трубопроводной арматуры для объектов химической, нефтехимической, металлургической и нефтегазовой отраслей промышленности.

Производственные площадки компании, площадь которых достигает более 6000 м², расположены в п. Рахья Ленинградской области. Помимо этого, предприятие имеет собственные инструментальный, токарный, механический цеха, покрасочную и упаковочную линии, а также склад хранения готовой

продукции.

Сегодня компания производит более 30 видов запорной и обратной арматуры, соответствующих требованиям Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС). На складе в Санкт-Петербурге имеется в наличии более 35 000 единиц арматуры.

Компания имеет собственный запатентованный товарный знак, а также собственные опытно-конструкторские разработки, технологическую и испытательную базы. «Победа-30» имеет около 100 прямых договоров с предприятиями нефтяной, энергетической и химической отраслей промышленности. Безусловно, как и каждая отдельная коммерческая структура. Компания стремится занимать лидерские позиции в своем сегменте, быть лучшей на рынке. Предприятие стремится предоставить потребителю не просто отвечающий требованиям и ожиданиям продукт, но и предоставить при этом высококвалифицированный сервис, техническую поддержку и качественное постпродажное обслуживание. В условиях современных тенденций в экономической и предпринимательской сферах, – сервисное обслуживание высокого качества занимает одну из важнейших позиций, поскольку для потребителя значение имеет не только соответствие продукции требованиям и ожиданиям, ее высокое качество, но и дополнительный спектр услуг, комплекс постпродажного обслуживания, которые во многом зачастую становятся определяющим фактором при выборе того или иного поставщика. Так, компания при реализации своей продукции стремится придать некоторый эмоциональный окрас: производство не просто качественного оборудования и постоянное его совершенствование, а формирование чувства уверенности, стабильности и спокойствия при выборе продукции компании «Победа-30». Один из приоритетов компании звучит именно так: «Мало производить высококачественную арматуру — нужно уметь слышать своего партнера и знать его потребности лучше него самого». В этом выражается комплексный подход к делу, следование современным экономическим и маркетинговым тенденциям.

Важно подчеркнуть, что на сегодняшний день трубопроводная арматура под брендом «Победа-30» эксплуатируется на каждом предприятии химической, нефтехимической, металлургической и нефтегазовой отраслей промышленности в России.

Ключевыми партнерами и клиентами компании выступают следующие структуры:

- Северсталь - горнодобывающая и металлургическая компания, мировой лидер отрасли по показателям эффективности;
- ФосАгро - российская вертикально-интегрированная компания, один из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений;
- Роснефть - лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира;
- Сибур - крупнейшая в России интегрированная нефтехимическая компания;
- Росатом - Государственная корпорация по атомной энергии, один из глобальных технологических лидеров.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» от 01.12.2007 № 317-ФЗ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72969/
2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
3. Кинякин А. А., Матвеев Д. О. Government relations как форма общественно-политической и бизнес коммуникации: к определению понятий // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2009. №1.
4. Кулакова Т.А. Government relations в процессе принятия политических решений // ПОЛИТЭКС. 2005. №2.
5. Павроз А.В. Government relations как институт социально-политического взаимодействия // ПОЛИТЭКС. 2005. №2.
6. Победа-30 / Офиц.сайт // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pobeda30.ru/>
7. Технические регламенты Таможенного союза // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/technicalregulationses>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/81526>