

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/82931>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ВЕНТРА ТРЕЙД» 5

1.1 Характеристика структуры и деятельности ООО «Вентра трейд» 5

1.2 Характеристика структуры и деятельности подразделения ООО «Вентра трейд» 7

1.3 Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность ООО «Вентра трейд» 8

1.4 Организация и обеспечение документооборота ООО «Вентра трейд» 9

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «ВЕНТРА ТРЕЙД» 13

2.1 Анализ управленческих решений и системы мотивации ООО «Вентра трейд» за 2016-2018 гг 13

2.2 Анализ маркетинговой стратегии ООО «Вентра трейд» за 2016-2018 гг 19

2.3 Оценка деловой активности предприятия ООО «Вентра трейд» за 2016-2018 гг 20

2.4 Система контроля ООО «Вентра трейд». Достоинства и недостатки системы контроля 23

2.5 Разработка мероприятия по совершенствованию системы контроля ООО «Вентра трейд» 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 30

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика – это обязательная составляющая образовательного процесса, необходимая для подготовки квалифицированных работников, хорошо ориентирующихся не только в профильной теории, но и в реалиях трудовых будней.

Данный этап обучения осуществляется вне стен вуза – на базе учреждений, соответствующих будущей специальности студента. Перенос учебного процесса в условия, максимально схожие с обстановкой будущей профессиональной деятельностью студента, – обязательный этап на пути получения высшего образования, обусловленный требованиями госстандартов и регламентированный приказом Минобрнауки РФ.

Цель освоения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков – овладение необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, а также развития и накопления первичных профессиональных умений и навыков, изучении организационно-методических и нормативных документов для выполнения заданий; формирование и развитие практических навыков проведения аналитической работы, связанной с экономическими аспектами деятельности организаций, осуществляющих экономическую деятельность различного профиля и различных организационно-правовых форм, а также спецификой работы по избранному направлению и профилю, ознакомлении с содержанием основных работ, выполняемых в организации по месту прохождения практики; усвоения приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований; приобретении практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- изучение нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность организации или учреждения;
- ознакомление с организационной структурой организации (предприятия, учреждения);
- ознакомление с функциями и задачами организации (предприятия, учреждения);
- изучение деятельности структурных подразделений организации (предприятия, учреждения);
- изучение внутреннего и внешнего документооборота организации (предприятия, учреждения);
- изучение взаимодействия и взаимосвязи структурных подразделений организации (предприятия, учреждения);
- изучение особенностей организации документооборота финансово-экономической деятельности, учета и отчетности;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации для реализации механизма

научного исследования.

Для изучения выбранной темы возможно использовать следующие методы: изучение и анализ научной литературы, синтез полученных данных, анализ и оценка финансового состояния ООО «Вентра Трейд». По результатам прохождения практики был составлен отчет.

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ВЕНТРА ТРЕЙД»

1.1 Характеристика структуры и деятельности ООО «Вентра трейд»

Компания ООО «Вентра трейд» оказывает услуги в сфере аутсорсинга бизнес-процессов и управленческого консалтинга. Действия компании исключительно прозрачны и соответствуют законодательству РФ, что подтверждают долгосрочные проекты и стабильное доверие клиентов.

Более десяти лет департамент ООО «Вентра трейд» решает проблему квалифицированного персонала крупных и средних западных и российских Заказчиков.

Стратегическое планирование основывается на формировании команды и грамотном распределении ролей в ней. Далеко не все руководители готовы к делегированию полномочий, хотя, как показывают лучшие практики мира, именно такая модель, профессионально воплощенная в реальность, становится наиболее эффективной. Консультанты ООО «Вентра трейд» делятся своим опытом с учетом индивидуального жизненного цикла и специфики деятельности компании заказчика.

Преимущества работы с ООО «Вентра трейд»:

- 1) Собственная база персонала, кадровый резерв для любых проектов, масштабов бизнеса и временных периодов;
- 2) Глубокое погружение в проблему Заказчика, тщательная экспертиза ситуации;
- 3) Автоматизация путем собственных разработок (экономия 10 % рабочего времени за счет автоматизации процесса);
- 4) Гибкая ценовая политика.

Компания ООО «Вентра трейд» предлагает уникальную технологию, которая основывается на привязке к результатам: увеличению доли на рынке, увеличению ключевых показателей, контролю дисциплины, оптимизации рабочей команды, росту продаж более чем на 15 %. Большой опыт работы позволяет осуществлять услуги консалтинга на высочайшем уровне.

Компания ООО «Вентра трейд» также специализируется на организации и проведении мероприятий по стимулированию продаж. Retail audit (аудит розничной торговли или ритейл аудит) — полная оценка положения точек сбыта, цен, ассортимента, предпочтений и поведения потребителей.

Задача такого аудита — анализ рынка для выработки последующей стратегии работы с продуктом. ООО «Вентра трейд» работает с крупными и средними западными компаниями и проводит аудит розницы в соответствии с требованиями заказчиков.

Этапы аудита:

- 1) Определение целей и формата проведения исследования (перечня показателей для изучения, метода сбора информации);
- 2) Формирование выборки (определение точек для совершения аудита, географии исследования);
- 3) Подготовка и согласование с клиентом необходимой документации (формы сбора информации, отчетные формы, бланки, разрешительные письма и т. п.);
- 3) Подготовка аудиторов (набор, инструктаж аудиторов);
- 4) Сбор данных (непосредственное посещение точек);
- 5) Проверка полученных данных;
- 6) Обработка данных, подготовка итогового отчета.

ООО «Вентра трейд» содержит в себе полноценную академию для обучения полевых сотрудников, а также специалистов по работе с клиентами Вашей компании. В ООО «Вентра трейд» обучают линейный персонал — консультантов, мерчандайзеров, супервайзеров, представляющих ваш продукт потребителю и потому являющихся важнейшим звеном продаж.

Программы обучения ООО «Вентра трейд» включают в себя:

- 1) Оценку компетенций сотрудников на предмет соответствия профилю должности,
- 2) Составление плана обучения персонала,
- 3) Наращивание знаний,
- 4) Создание личного плана развития сотрудников,

- 5) Формирование кадрового резерва,
- 6) Повышение лояльности команды.

1.2 Характеристика структуры и деятельности подразделения ООО «Вентра трейд»

Структура компании ООО «Вентра трейд» представляет собой 4 бизнес-подразделения, каждое из которых оказывает экспертные услуги в разных сферах рынка.

Подобное разделение позволяет учитывать специфику отрасли при разработке и реализации бизнес-решений для заказчиков. Результаты представлены на рисунке 1.1.

Рассмотрим более деятельность каждого подразделения.

Ventra IT Solutions – аутсорсинг IT-сервисов, формирование центров компетенций, IT-консалтинг.

Ventra Industrial – аутсорсинг логистических и производственных бизнес-функций.

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.
- 2) Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг - Издательство «Питер», 2015-824 с.
- 3) Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 292 с.
- 4) Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / И.А. Епишкин «Менеджмент». -М.: МИИТ, 2015. - 242 с.
- 5) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 6) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 7) Костенко, Е. П. История менеджмента: учебное пособие / Е. П. Костенко, Е. В. Михалкина; Южный федеральный университет. - Ростов-на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. - 606 с.
- 8) Кравченко А.И. История менеджмента: учебник/А.И. Кравченко М.: Академ. Проект: Трикста, 2015. — 560 с.
- 9) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2014. — 177 с.
- 10) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
- 11) Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 492 с.
- 12) Психология и этика делового общения: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.
- 13) Разумов И.В. История менеджмента/ И.В. Разумов - Ярославль: ЯрГУ, 2014. - 120с.
- 14) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А. Семиглазов.-Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. -172 с.
- 15) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». - Саратов, 2014. - 124 с.
- 16) Управление персоналом: учеб.-метод. пособие / И.Б. Тесленк; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. - 80 с.
- 17) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2016. — 400 с:
- 18) Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 432 с.
- 19) Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования/ Г. М. Шеламова. — 7-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 160 с.
- 20) Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. 2-е изд. / П.Экман — СПб.: Питер, 2013. — 334 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet->

