

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/83361>

Тип работы: Реферат

Предмет: Журналистика

1. Проблемно-тематические направления исследований данного типа.....	3
2. Характеристика основных социологических методов, применяемых в данном направлении исследований.....	4
3. Анализ конкретных примеров социологических исследований данного типа (за последние 3-5 лет).....	6
Заключение.....	16
Список использованной литературы.....	18

1. Проблемно-тематические направления исследований данного типа

В российской социологии массмедиа проблематика медиапространства только начинает становиться предметом серьезного теоретизирования. Довольно часто понятие медиапространства используется как самоочевидное, не требующее четких определений и развернутых интерпретаций. В различных дисциплинарных и теоретических контекстах актуализируются те или иные смысловые грани этого феномена. Среди таких подходов к пониманию медиапространства можно выделить:

- а) текстоцентричный подход – медиапространство рассматривается как совокупность всех медийных текстов, «дискурсивное» пространство;
- б) структурный подход – медиапространство понимается как институциональная сфера, социальное поле, система средств массовой коммуникации;
- в) территориальный подход («рыночный») – медиапространство характеризуется как медийный рынок или информационное пространство региона (города, страны);
- г) технологический подход – медиапространство наделяется особым статусом «виртуальной» реальности, поддерживаемой с помощью материальных технологий;
- д) экологический подход – медиапространство мыслится как глобальная среда обитания, пронизывающая все сферы человеческой деятельности. Во многих случаях, определяя понятие медиапространства, российские исследователи явно или неявно задействует сразу несколько его аспектов или уровней. Однако, хотя мы наблюдаем отдельные, довольно плодотворные попытки концептуализации медиапространства, в целом, социологии медиапространства как «исследовательской программы» пока нет. Это вполне объяснимо: сама сфера медиаисследований («media studies» как междисциплинарное поле) в России только формируется.

2. Характеристика основных социологических методов, применяемых в данном направлении исследований

3

Метод исследования - формализованное телефонное интервью по формализованной анкете по стационарным и мобильным телефонам.

На практике встречаются две разновидности формализованного (стандартизированного) интервью – с закрытыми и открытыми вопросами. Формализованное интервью с закрытыми вопросами - самая распространенная и строгая его разновидность. В нем общение интервьюера и респондента строго регламентировано при помощи детально разработанных вопросника и инструкции. Интервьюер задает вопросы, организует и направляет беседу с каждым опрашиваемым, фиксирует полученные ответы согласно инструкции.

Респонденты с трудом отвечают на большое количество вопросов, даже если их 20—25, включая вопросы по демографическим характеристикам. Интервьюер должен либо ускорить темп работы, либо уговорить отвечающего продолжить интервью, либо пожертвовать точностью формулировки вопросов. Помимо того, что нетерпеливость респондентов вынуждает исследователя жертвовать глубиной проработки изучаемых проблем, возникает еще и проблема неконтролируемых отклонений в процедуре сбора информации.

Отечественные социологи нередко громоздят сложные варианты ответов, каждый из которых фактически является завуалированной формой исследовательского вопроса.

Количество альтернатив к каждому вопросу должно быть минимальным. Как показывает практика исследований, даже выбор из пяти вариантов создает для респондента немало трудностей: ему сложно воспринимать вопрос в целом, подумать над каждой альтернативой и выбрать правильный ответ. Часто он начинает отвечать, не дослушав список закрытий до конца. Если интервьюер настаивает на том, чтобы были услышаны все варианты, респондент стремится выбрать из крайних альтернатив, пропуская средние значения. Разработчики плана интервью должны учитывать и особенности человеческой психологии, которая в сильнейшей степени обременена культурной спецификой.

Выборка стратифицированная, многоступенчатая, квотно-случайная с маршрутной рандомизацией.

- анализ конкретных примеров социологических исследований данного типа (за последние 3-5 лет)

Нами рассмотрены примеры социологических исследований, проведенных с Новосибирской области в сентябре-октябре 2015 и марте 2018 годов.

1. Ахмадулина Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е. В. Ахмадулина. - Ростов н / Д.: Феникс, 2015. - 350 с.
2. Журналистика социальной сферы. - М.: РГСУ, 2018.- 194 с.
3. Корконосенко С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
4. Мисонжников Б.Я. Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/83361>