

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/85542>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Мировая культура моды

Введение 3

Глава 1. Мода и появление первых журналов для женщин 5

1.1 Европейские переводные журналы мод 5

1.2 Издание первых европейских женских журналов о моде 8

Глава 2. Женские глянцевого журналы, издававшиеся в Европе XIX века 10

2.1 Обзор первых европейских журналов мод 10

2.2 История журнала Vogue 15

Заключение 17

Список литературы 20

Введение

Сам порядок составления номеров журналов мод в XIX веке с разнообразием рубрик не сильно видоизменился за сто с лишним лет. Журнал будет интересен историкам моды, всем модницам и модникам, а также ценителям красочных иллюстраций.

Сегодня существует огромное количество компаний, которые занимаются созданием и выпуском глянцевого изданий, ориентированных на представительниц слабого пола.

Красота, кухня, мода, отношения – в женских журналах поднимаются самые различные темы, и читают такие журналы и деловые женщины, и домохозяйки, и студентки, и пенсионерки. При этом мало кто задумывается, что женский глянец появился несколько веков назад.

Культурная и историческая картина развития стран Европы XIX века многообразна и сложна. В ней возможно увидеть синтез и разные сочетания элементов, которые свойственны каждой из стран. Данная тенденция не обошла и такую сферу жизнедеятельности людей как мода и развитие производств, имеющих связь с ее развитием: одежда, мода, история.

Как принято считать, что мода является самым тонким, верным и безошибочным показателем отличительных признаков общества, маленькой частицей человека, образа жизни, мыслей, занятий, страны, народа, профессий. Наконец, в разных странах и в разных мирах развитие общества обладало своими специфическими особенностями, и все они – социальные, эстетические, климатические, национальные являются ярко выраженными в многообразии костюмов. Каждая из эпох создавала собственный эстетический идеал человека, свои каноны красоты, которые выражены через конструкцию костюма, его цвет, пропорции, материал, детали, прически, грим. Костюм во все времена существования сословного общества являлся средством при помощи которого происходило выражение и знак привилегий одного сословия перед другим или социальной принадлежности. Чем более сложной было строение общества, тем богаче были традиции, тем разнообразнее была мода и костюмы. Важно отметить, что каждая из эпох характеризовалась определенным состоянием культуры, которое получало определенное отображение в искусстве моды.

Костюм является самым тонким, безошибочным и верным показателем отличительных признаков народа, образа жизни, общества, страны, мыслей, занятий, профессий. Костюм используют писатели, в роли как важной художественной детали и стилистического приема, в качестве средства выражения авторского отношения к реальности. Одежда является своеобразным зеркалом времени, отражающим не только модные, но и культурные, политические, философские и другие течения эпохи.

Глава 1. Мода и появление первых журналов для женщин

1.1 Европейские переводные журналы мод

Журналы мод – несомненные друзья ценителей стиля уже не первое столетие. На страницах глянца

издатели доносят до нас реалии сегодняшнего дня, тем самым сохраняя для истории характерные черты каждой эпохи, представления об эталонах красоты.

Чем же модный журнал XIX века может быть интересен современному читателю? Если сегодня издатели многочисленных женских журналов, стараясь сделать их наиболее привлекательными и конкурентоспособными, соревнуются в качестве цифровой фотографии, то журналы XIX века — это другой вид искусства, это живопись, графика. Основная особенность женских журналов того времени — замечательные раскрашенные рисунки.

Иллюстрации, когда-то изданные на бristolской, веленовой, слоновой бумагах, раскрашенные акварелью, сегодня получают вторую жизнь в виде коллекционных книг. Форма — под статью содержанию — переплеты в стиле XIX века из натуральной кожи, с бинтами на корешке, тиснением золотой и серебряной фольгой. Сложно представить себе лучший подарок для истинных ценителей моды.

Как правило, в XIX веке мода в Россию приходила из таких европейских столиц, как Париж, Лондон, и, конечно же, Вена. Обо всех новинках читатели узнавали из иностранных переводных журналов. Одним из таких был «Венский шик» («Wiener Chic») — ежемесячный модный журнал, выходивший в Санкт-Петербурге с 1899 по 1908 г. на русском, французском и немецком языках. «Венский шик» относился к профессиональным модным журналам, в России его выписывали портнихи, модистки и, кроме того, дамы, интересующиеся модами. Основным материалом составляли иллюстрации туалетов, текстовый материал содержал описания и советы по выбору ткани и крою моделей.

Кроме переводных изданий во второй половине XIX века появилось и большое разнообразие оригинальных женских журналов. Петербург очень быстро и остро реагировал на изменения в моде. Но столичные журналы пользовались популярностью не только у петербуржцев: модели, которые в них публиковались, служили эталоном и для провинциальных читателей.

Одним из крупнейших издательств, выпускавших иллюстрированные дамские журналы, стал издательский дом Германа Дмитриевича Гоппе (1836-1885). Издательство работало с большим успехом, журналы пользовались популярностью среди подписчиков.

Таким журналом стал «Модный свет» — иллюстрированный еженедельник (1868-1883 гг.). Статьи о моде представляли собой описание разнообразных нарядов и аксессуаров, журнал знакомил своих читательниц с лучшими образцами зарубежных модных новинок, выполнял в эти годы и культурно-просветительскую функцию. С 8 октября 1883 г. Д. Гоппе соединил его с «Модным магазином» под заголовком «Модный свет и Модный магазин». В дальнейшем журнал несколько раз менял подзаголовки и выходил в нескольких изданиях, отличавшихся друг от друга лишь количеством приложений и ценой. В 1906 году «Модный Свет и Модный Магазин» влились в издание Н. П. Аловерта «Модный курьер», которое просуществовало до 1916 г. Особняком стоит журнал «Модистка» (1889-1898). Это было единственное в своем роде оригинальное издание в России, посвященное моделям шляп, головных уборов и украшений. Часть шляпок в каждом номере изображена ровно в половину натуральной величины. Все картинки раскрашены, имеют отчетливость, необходимую для того, чтобы модница, глядя на картинку и следуя рекомендациям в пояснениях, могла сделать подобную самостоятельно. Иллюстрации представляют собой не простые картинки, а являются настоящими портретами, имеющими изящество рисунка, сделанного цветными карандашами или акварелью и составляющими коллекцию, достойную того, чтобы ее вставить в рамки и повесить на стену. Известна мысль о том, что, чтобы изменить облик до неузнаваемости, порой женщине достаточно надеть шляпу! Этот прием был незаслуженно позабыт в конце XX века, но сейчас вновь набирает популярность. В XXI веке шляпки как никогда в моде, дизайнеры создают невероятный эксклюзив, инкрустируют шляпы золотом, серебром, бриллиантами, опалами, украшают павлиньими перьями. Самое время полистать журналы века XIX, когда уж точно знали в этом толк.

«Вестник моды» (1885-1918) — еще один русский иллюстрированный журнал. Редактор журнала — Николай Павлович Аловерт (1847-1927) — русский журналист и литератор — при создании «Вестника моды» достиг договоренности с некоторыми французскими модными журналами о предоставлении модных иллюстраций для публикации в своем журнале. Таким образом, «Вестник моды» публиковал модные иллюстрации и статьи одновременно с журналами мод в Париже.

Журнал «Новый Русский Базар» (1867-1898) пользовался большой популярностью благодаря великолепным, раскрашенным модным картинкам, принадлежавшим кисти известных французских художников. Эти гравюры делали журнал довольно дорогим и являлись предметом коллекционирования. «Новый Русский Базар» был ориентирован на состоятельных дам, способных заказать себе любую из понравившихся моделей в магазине или ателье.

На рубеже веков издатели стремились не только учесть интересы модниц, но и ответить на запросы

людей, профессионально занимающихся модой (модистки, портные). Для них предна-значались профессиональные модные журналы, например, «Модный курьер» (1899-1916). Основной материал в таких журналах составляли иллюстрации туалетов с описанием и советами по выбору материала, крою моделей и другим тонкостям. В отдельных номерах присутствовали хроники моды, обзоры новинок за месяц. Рекламных объявлений было меньше, и они напрямую касались профессиональных запросов. Некоторые журналы, такие как «Аврора» (1875-1878) носят «семейный характер». Они наполнены полезными советами для женщин, которые носят семейно-бытовой характер: практические советы по уходу за детьми, гигиене, правильном питании, качестве продуктов, управлении домашним хозяйством, разведении растений и птиц, гимнастике для взрослых и детей, помещает модели одежды и выкройки.

1.2 Издание первых европейских женских журналов о моде

Сегодня сложно поверить, но первые женские журналы издавались еще в конце 17 века. «Галлантный Меркурий» так назвался французский журнал. Правда, был он не совсем женский, а рассчитанный на широкий круг читателей. При этом в нем были разделы, подготовленные специально для женской аудитории – обзоры модных тенденций и светская хроника. Издание оказалось настолько популярным, что смогло заинтересовать даже короля.

Первый журнал, который был ориентирован исключительно на знатных и богатых женщин был выпущен в Британии в конце 18 века и получил название «Дамский Меркурий». В это же время появился первый медиа-образ. Им стала аристократка, любившая наряды и разнообразные дамские штучки. Если ранее такие образы осуждались, то к нему решили отнестись снисходительно. Журнал, в котором рассказывалось о дорогих новинках, модных тенденциях, новых аксессуарах, стал очень популярным и быстро распространился по всей территории Европы и даже отправился на иной континент – в Америку.

Через некоторое время появился еще один журнал, в котором помимо моды, которая быстро наскучила читательницам, решили уделить внимание и многим иным темам: проблемам прав женщин, социальным и культурным проблемам и пр. Это издание получило название «Маяк» и издавалось оно в Лондоне.

Приблизительно в это время свой журнал начинают издавать в Америке – «Дамский журнал», в котором поднимались достаточно острые проблемы, например, проблемы женского образования и пр. Расширение ассортимента увеличило круг читательниц, сделало такие журналы неотъемлемой частью женской жизни. В 19 веке появляется еще большее количество женских изданий, расширяется их тематика. В это время ярко проявляется противостояние тех, кто желает перемен и хочет оставить все так, как есть и это также сказывается на

1. Власов В. Стили в искусстве. Словарь. Изд-во «Лита», Санкт -- Петербург, 2015
2. Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994.
3. Доценко А. Характеристика методов конструирования одежды . <http://fashion-school.narod.ru/alman1.htm>
4. Дудникова Г.П. История костюма. Ростов н/Д., 2015.
5. Ермилова Д.Ю. История домов моды. М., 2013.
6. Женские журналы [Электронный ресурс] Casual — Женский журнал о моде, стиле и кра-соте. - Режим доступа - <http://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/44778/>
7. История журналов мод [Электронный ресурс] Энциклопедия моды - Режим доступа - <https://wiki.wildberries.ru/> (дата обращения 18.05.2017)
8. Кондратьев М. Первый "модный журнал" основал мужчина... для мужчин [Электронный ресурс] Pravda.ru. - Режим доступа - <http://www.pravda.ru>
9. Раева Д. М. Социокультурный анализ моды 20-30-х гг. XIX века: автореф. дис. ... д-ра фи-лол. наук : 24.00.01 / Д. М. Раева - Нижний Новгород, 2017. - 175с. Эволюция женских журналов в ходе истории [Электронный ресурс] Частный корреспондент. 2014. - Режим доступа - <http://www.chaskor.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/85542>