

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/86204>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 3

Глава I. Общая характеристика менеджмента предприятий 5-13

1.1. Менеджмент на предприятии в наши дни. 5

Глава II. Теоретические, методологические основы и ресурсные возможности решения проблемы 14-18

2.1. Особенности менеджмента в сельском хозяйстве 14

2.2. Менеджер и его профессиональные качества в сфере сельского хозяйства 16

Глава III. Пути решения проблемы. 19-26

3.1. Реорганизация организационной структуры управления. 19

Заключение 27

Список используемой литературы и материалов 29-30

Глава I. Общая характеристика менеджмента предприятий

1.1. Менеджмент на предприятии в наши дни.

Современная ситуация складывается так, что и теория, и практика мирового менеджмента, характеризуется взаимным существованием и взаимодействием трех основных подходов: системного, процессного и ситуационного (больше доминирует последний). Все они направлены на синтез и развитие разработанных ранее взглядов основных «школ управления», на разработку новых представлений о системе управления. В связи с одновременным наличием ряда подходов, общий спектр современных как теоретических, так и прикладных разработок достаточно широк и разнообразен. Результат этого - фактически исчерпывающий охват современными исследованиями всех основных проблем управления. Вместе с тем, ситуация в данной области, - именно в силу большого числа концепций, подходов, школ, трактовок - предусматривает и определенные трудности. Это трудности обобщения и синтеза результатов. В своих трудах, один из крупных теоретиков менеджмента Г. Кунц, сравнил ее с «джунглями», в которых «множество подходов является обескураживающим и губительным». В развитие этой темы, специалисты указывают, что в настоящие дни есть целая «тропа из джунглей» - концепция, которая позволяет сформировать надежную основу для дальнейшего развития теории управления, способную объединить в себе существующие сегодня результаты. Это - ситуационный подход: менеджмент - экономика - руководитель.

Согласно ему, как мы подметили ранее, любая организация, сама по себе, открытая система, взаимодействующая со «средой», а все, что происходит внутри нее, и все, что образует содержание эффективного управления, невозможно охарактеризовать без ключевого понятия современного менеджмента - понятия адаптации. В рамках ситуационного подхода возникли новые направления и течения, введены новые конструктивные понятия, сформировались перспективные тенденции развития теории управления. В частности, это концепции «стратегического менеджмента» и «управления персоналом», понятие «организационной культуры». Последнюю, в последнее время вообще рассматривают как своеобразный «теоретический прорыв» в управленческой мысли 80-х гг.

Можно выделить несколько основных тенденций современного этапа развития теории управления: Первая - усиление значимости материальной и технологической базы организаций, в плане управления ею. Большой вклад здесь внесла «компьютерная революция», которая создала качественно новую, по своим возможностям техническую, базу управления и другие крупные достижения научно-технического прогресса.

Вторая, еще более значимая тенденция, состоит в дальнейшей демократизации управления. Сейчас уже никто не сомневается, что будущее менеджмента - за демократическими «партисипативными» (соучаствующими) формами управления. Привлечение персонала к выполнению управленческих функций - главное условие для действия фундаментального социально-психологического феномена, обозначаемого понятием «размораживания потенциала группы». Говоря простым языком - это механизм полной

реализации потенциала организации для управления ею, превращения ее из объекта управления в субъект самоуправления.

Третья тенденция - интернационализация менеджмента и бизнеса и порожденные ею новые проблемы управления. Это, например, проблема кросс-культурного переноса принципов и форм управления, проблема учета национальных менталитетов в сфере управления и др.

С точки зрения большинства исследователей, все эти тенденции привели к тому, что сегодня сформировалась новая парадигма управления. Она обозначается, как «тихая управленческая революция», основанная на следующих принципах современной теории управления:

- лояльность к работающим;
- ответственность, как обязательное условие успешного менеджмента;
- коммуникации, пронизывающие организацию снизу-вверх, сверху-вниз, по горизонтали;
- атмосфера в организации, способствующая раскрытию способностей работающих (организационная культура);
- обязательное установление долевого участия каждого работающего в общих результатах;
- своевременная реакция на изменения в окружающей среде;
- методы работы с людьми, обеспечивающие их удовлетворенность работой;
- непосредственное участие в работе групп на всех этапах как условие согласованной работы;
- умение слушать всех, с кем сталкивается в своей работе менеджер: покупателей, поставщиков, исполнителей, руководителей и т.п.;
- этика бизнеса;
- честность и доверие к людям;
- опора на фундаментальные основы менеджмента: качество, затраты, сервис, нововведения, контроль ресурсов, персонал;
- перспективное и целостное видение организации, т.е. четкое представление о том, какой она должна быть;
- качество личной работы и ее постоянное совершенствование.

Все вышеперечисленные условия будут являться сослагающими успешной деятельности предприятий.

К примеру, возьмем ООО «Аграрник».

ООО «Аграрник» зарегистрировано 29 февраля 2000 года Новотроицкой районной государственной администрацией, по адресу осуществления хозяйственной деятельности: 75300, Херсонская область, Новотроицкий район, пгт. Новотроицкое, ул. Железнодорожная, 17.

Основная задача специализации предприятия - выращивание зерновых и технических культур (отрасль растениеводства занимает 100%).

Цель работы предприятия - получение прибыли для увеличения доходов и дальнейшего наращивания его деятельности.

Одно из направлений предприятия - расширение производства и внедрение полностью новых технологий, а также европейских стандартов.

ООО «Аграрник» находится в юго-западной части Новотроицкого района Херсонской области в зоне южного степа. Климат достаточно засушливый, весна - короткая, лето - долгое, жаркое, сухое. Зима с частыми оттепелями.

Среднегодовая температура воздуха 8-9 градусов по Цельсию. Безморозный период длится 195 дней.

Период со среднемесячной температурой выше «+5» - 225 дней, а с температурой выше «+10» - 185 дней.

Среднегодовое количество осадков - 360мм, около 65% осадков выпадает в теплый период года. Зимой снежный покров равен в среднем 8 см. Ветер разных направлений. Весной и летом дуют сильные ветра, в основном северо-восточного направления 15-20 м/с и больше. Грунтовой слой представляет темно-каштановыми солоноватыми, тяжело-суглинистыми почвами.

ООО «Аграрник» осуществляет хозяйственную деятельность на территории Сергеевского поселкового совета, Воскресенского поселкового совета и Новотроицкого поселкового совета. Расстояние к районному центру пгт. Новотроицкое равняется 12 км, к областному центру г. Херсона - 176 км. Самое короткое расстояние до ж/д с. Новоалексеевка Генического района Херсонской области равно 32 км.

ООО «Аграрник» одно из крепких, стабильных предприятий, которое достигло высоких экономических показателей. Предприятие имеет 1162,8 га земли в обработке, в т.ч. орошение - 920,7 га

В целом, проведя анализ размера земельных ресурсов, можно сказать, что хозяйство имеет достаточно большую площадь для обеспечения хозяйственной деятельности.

Предприятие использует современную, качественную технику, имеется: комбайн - 1 ед.; трактор - 7 ед.;

оросительная техника для орошения и мелиорации -8 ед. и другой сельскохозяйственный инвентарь. Предприятие имеет специализированное механизированное подразделение, а также другие необходимые складские помещения различного назначения.

Средняя численность штатных работников, в зависимости от загруженности составляет 22 чел.

Работающий персонал: специалистов - 9 чел., трактористов-машинистов - 6 чел., водителей - 2 чел., и другие работники сельхозпредприятия - 5 чел.

Высокий уровень культуры земледелия, грамотная организация работ, успешный менеджмент, все это помогает хозяйству не только «поддержаться на плаву», в связи с неблагоприятными погодными условиями и складывающейся экономической обстановкой, но в тоже время развивать свои возможности и укрепляться на рынке сбыта, и все это благодаря умелому и грамотному директору предприятия.

Для того, чтобы более полно охарактеризовать сельскохозяйственное предприятие, необходимо иметь информацию о его экономической эффективности и рентабельности производства за последние 3 года.

Промежуточный и конечный результаты производства на предприятии, через различные стоимостные показатели, в полной мере отражают его экономическую эффективность. Прежде всего, к таким показателям относят:

Список используемой литературы и материалов

1. Особенности менеджмента [Электронный ресурс].

https://studwood.ru/2017833/menedzhment/osobnosti_menedzhmenta

2. Менеджмент в АПК / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова и др. — М.: Колос. С, 2007. — 424 с: ил. — К66 (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заве-дений)

3. Герчикова, И.Н Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

4. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учеб. / И.А. Минаков. — Электрон. дан. — СанктПетербург : Лань, 2017. — 404 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91296>.

5. Криошина, О.А. Организационные основы инноваций в инфраструктуре АПК : монография / О.А.

Криошина, А.Б. Тлисов, И.А. Митрофанова. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2017. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123- 129. - ISBN 978-5-4475-9288- 2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467040>.

6. Особенности управления агропромышленным комплексом [Электронный ресурс].

https://studopedia.ru/5_114486_osobnosti-upravleniya-apk.html

7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. / В.В. Ковалев- М.: Финансы и статистика, 2005.

8. Основы менеджмента/Учеб. Пособие для вузов под ред А.А. Радугина. – М.: Центр, 1997.

9. Электронная библиотека. В. Коротнев. Управление АПК. [Электронный ресурс]. <https://iknigi.net/avtor-vladimir-korotnev/110807-upravlenie-apk-vladimir-korotnev/read>

10. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990.

11. Маслова Т.Д., Божур С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2004.

12. Маркетинг в АПК/Г.П.Абрамова, М.М.Жигалкин, Е.И.Семенова и др.; Под ред. Г.П.Абрамовой. – М.: Колос, 1997.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/86204>