

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/86272>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ИННОВАЦИЙ 4

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 15

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы определяется тем, что в современном мире основой развития экономики страны является инновация. Главным ориентиром является внедрение новых технологий.

Современный этап общеэкономических изменений представляет собой структурную, институциональную перестройку не только национального хозяйства, но также и возобновление экономического потенциала, роста и всестороннего развития инноваций.

Необходимым условием достижения указанной цели должно стать стимулирование и оживление инновационной деятельности, обеспечение технического, технологического и организационно-экономического реконструкции.

Цель работы – проанализировать инновации и основы их виды.

Поставленная в работе цель определила следующие задачи исследования:

- исследовать сущность инноваций,
- провести анализ видов инноваций.

Предмет исследования – инновации.

Теоретической основой исследования послужили работы таких авторов как А.А. Алексеев, В.М. Кожухар, А.В. Сурин и других, а также материалы периодической печати.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ИННОВАЦИЙ

В настоящее время не существует единого, общепринятого определения термина «инновация». В частности, сегодня под инновацией понимают:

- введение нового продукта или совершенствование прежнего;
- новая идея, метод или устройство;
- открытие нового рынка;
- процесс улучшения путем внесения каких-либо новшеств;
- новый объект, внедренный в производство;
- успешное использование новых идей;
- творческая идея, которая была осуществлена;
- нововведение, преобразование в экономической, технической, социальной и иных областях.

Кроме того, в научной литературе разработано множество классификаций инноваций по таким признакам, как область применения, этап НТП, степень интенсивности, масштаб, результативность, эффективность и многие другие.

Основным недостатком такого определения является неясность в отношении степени новизны продукта, признаваемого инновационным.

Анализ и систематизация приведенных в различных источниках понятий и классификаций инновации позволяют выделить признаки, которым, на наш взгляд, должно соответствовать определение инновационного продукта:

- конечная реализация;
- рациональный характер - инновация должна приносить определенную полезность потребителю (новые функции продукта, полезность и стоимость продукта;
- новизна применяемых технологий, процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдикеев Н.М. Экономика, основанная на знаниях, и инновационное развитие // Вестник Финансового университета. 2014. № 5 (83). С. 16-26.
2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2015. – 247 с.
3. Давила Л., Шелтон Р. Работающая инновация – М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. – 320 с.
4. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент – М.: Дашков и Ко, 2015. – 292 с.
5. Медакова М.М. Теория инвестиций, инноваций, оптимального управления // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. Т. 4. С. 33-40.
6. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник. - М.: Инфра-М, 2014. – 368 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/86272>