Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/87178>

Тип работы: Статья

Предмет: Государственные и муниципальные финансы

-

СТАТЬЯ

«Стратегия формирования механизма распределения прибыли предприятия»

Аннотация: в данной статье исследована сущность прибыли предприятия как экономической категории с точки зрения основных выполняемых ею функций. Одной из важнейших функций прибыли является возможность ее последующего использования и распределения на благо организации. В статье рассмотрены основные направления и пути распределения получаемой фирмами прибыли.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ПРИБЫЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Современные экономические процессы в любом государстве направлены на овладение необходимыми инструментами рыночной экономики, одним из которых является прибыль предприятий.

Прибыль предприятия – это часть общей выручки, которая остается после возмещения всех затрат, связанных с реализацией и производственными процессами .

Прибыль предприятия – это абсолютный показатель и мерило оценки эффективности бизнеса.

Прибыль описывает финансовый результат деятельности предприятий, а также размеры его задолженности перед акционерами. Прибыль предприятия является составной частью финансовых накоплений, которые создаются предприятием.

Основной функцией данного экономического показателя является составление полной картины об эффективности производства компании, уровне и объемах получаемого финансового эффекта от деятельности, который позволит определить объем и состав разрабатываемой на рынке продукции .

Потребность в детальном анализе прибыли связана с тем обстоятельством, что необходимый уровень прибыльности бизнеса – это базис текущего и долгосрочного развития предприятий, источник роста его рыночной стоимости, как это показано на Рисунке 1.

Рисунок 1 - Сущность прибыли предприятия

Получение прибыли является обязательным условием и целью предпринимательской деятельности.

С помощью показателя прибыли (рентабельности) оценивается эффективность хозяйствования и возможность финансирования социального и экономического развития предприятия. Именно этот второй аспект прибыли касается направлений использования и распределения прибыли на благо компании.

1. Дробозина Л.А. Прибыль и рентабельность предприятия. Доступ через <http://uchebnik-online.com/124/660.html>
2. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Дашков и К, 2017. – 712 с.
3. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2014. – 621 с.
4. Белобтецкий И.А. Прибыль предприятия. // Финансы. – 2019, №3, с.40 - 47.
5. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия - СПб: Бизнес-пресса, 2015. - 448 с.
6. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике - М.: ФиС, 2016. - 221 с.
7. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
8. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 208 с.
9. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4,

2014. – с.50-87

10. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Пабблишинг, 2014. – 585 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/87178>