

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/87387>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Журналистика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ «ОБРАЗ» НА ТВ.....	6
1.1 Роль СМИ в конструировании общественного мнения.....	6
1.2. Формирование образа ислама на ТВ.....	13
1.3. Двойные стандарты в освещении образа ислама.....	16
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ТЕМЫ ИСЛАМА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.....	22
2.1. Проблема освещения ислама в масс-медиа.....	22
2.2. Исламская тематика в информационных программах Россия-1 и «Первый канал».....	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	40

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ «ОБРАЗ» НА ТВ

1.1 Роль СМИ в конструировании общественного мнения

В соответствии со ст.2 закона РФ от 27 декабря 1991 года № 2124-I «О средствах массовой информации», СМИ — это совокупность таких субъектов массовой коммуникации, как «...периодическое печатное издание: газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее не реже одного раза в год; радио-, теле-, видеопрограмма; кинохроникальная программа; иная форма периодического распространения массовой информации». Очевидно, что в современном обществе средства массовой информации стали основным источником получения сведений. Каждый индивид ежедневно впитывает в себя информационный поток, исходящий из СМИ. А термин «четвертая власть» прочно закрепился за средствами массовой информации, приравнивая ее к трем основным ветвям власти в стране. И прежде всего, это обусловлено тем, что масс-медиа играют одну из определяющих ролей в становлении общественного мнения и определении общественных интересов граждан. Глава Ингушетии Юнус-Бек Евкуров на встрече с журналистами следующим образом определил роль сотрудников средств массовой коммуникации: «Современные журналисты не только работники бумажных, но и виртуальных газет и журналов...имеют огромное воздействие на сознание людей...оперативно информируют население обо всех событиях, которые происходят во всем мире. Особенно четко это проявляется в отношении электронных СМИ».

Несомненно, средства массовой информации способны повлиять де-факто на все сферы жизни общества, включая политику, образование, религию, культуру и т.д. [28] И понимая это, зачастую СМИ используются для манипуляции реципиентами. А.А. Данилова в своей книге «Манипулирование словом в средствах массовой информации» подробно рассматривает способы воздействия СМИ на сознание аудитории и анализирует более 20 приемов манипулирования общественным сознанием. Так, по ее мнению: «Путем манипулирования в сознание внедряются идеи, образы, ассоциации, стереотипы, которые могут полностью, причем незаметно для объекта воздействия, изменить его отношение к определенному предмету, явлению, группе явлений или изменить картину мира большинства представителей определенного социума» [3, С. 231]. Проблематика влияния средств массовой информации на аудиторию привлекает внимание ученых уже почти столетие. В начале прошлого века, когда массовые средства передачи информации стали неотъемлемой частью жизни, тогда и возникли идеи возможности массовой манипуляции общества. Теоретический анализ литературы позволяет выделить два основных подхода, которые характеризуют степень влияния СМИ на общественное мнение:

1) Средства массовой информации оказывают значительное влияние на аудиторию, определяя их социальные и политические ориентации. Основоположником данного подхода является У. Липпман [8]. В

своей книге «Общественное мнение», изучив избирательный процесс в США пришел к выводу о «всесильности СМИ формировании политических взглядов граждан»;

2) Средства массовой информации оказывают минимальное влияние на аудиторию. СМИ всего лишь дают человеку некоторую информацию об окружающем мире, не касаясь политических предпочтений. Основатель такого подхода П. Лазарсфельд считал, что «акт голосования определяется принадлежностью избирателя к большим социальным группам» [4, С. 123]. На данном этапе развития нашего общества современные средства массовой информации играют существенную роль в формировании общественного сознания граждан. СМИ обладают как созидательной, так и разрушительной силой. В нужный момент они могут консолидировать аудиторию.

Наглядным примером этого является сюжеты о сборе средств на лечение детей по средствам направления смс-сообщений. Но могут и разобщить ее. Так, вопрос об участии наших спортсменов на XXIII зимних олимпийских играх расколол общество на тех, кто «за» и «против». А рост числа каналов, передающих информацию и скорость ее распространения, предоставляют большие возможности воздействия на человека.

Итак, современный человек, находящийся в обществе постоянно испытывает воздействие со стороны интернета, телевидения, газет и т.д. Зачастую, разобраться в огромном потоке информации бывает крайне затруднительно. Не всегда представляется возможным проверить достоверность прочитанного, увиденного.

В следствии чего индивид принимает, полученную информацию, как единственно верную. Такое безусловное восприятие нередко приводит к формированию ложных представлений, которое не имеет ничего общего с истиной. Очевидно, что средства массовой информации должны беспристрастно и честно преподносить информацию, чтобы граждане смогли адекватно оценить ее. А поддержание условий, позволяющих интернету, телевидению, радио и печатных СМИ быть независимыми и свободными для осуществления своей задачи, должно быть обязанностью демократического государства. Таким образом, средства массовой информации – являются средством оперативного доведения информации практически в любую точку планеты. При этом могут оказывать влияние на сознание людей, их эмоциональное мировосприятие.

Поэтому первостепенным является то, чтобы данный инструмент был в руках компетентных медийных работников, стремящиеся предоставить достоверную и объективную информацию, основываясь на которой, аудитория могла бы сделать свои собственные выводы.

Согласно результатам социологического исследования, проведенного в 2018 году российской негосударственной исследовательской организацией «Левада-центр», 77 % граждан Российской Федерации считают себя верующими. Однако, несмотря на это, более трети опрошенных, никогда не посещали места служений (церкви). Также по данным социологического опроса «Левада центра», проведенного в 2014 году больше половины россиян никогда не читали Библию. Большая часть граждан РФ относят себя к православному вероисповеданию, что касается последователей исламской религии – их 7 %. Исходя из результатов социологического опроса, можно предположить, что 60 % граждан, исповедующих православие, что составляет 77 % всего населения РФ, которые никогда не читали Священное писание христиан, никогда не читали книги других конфессий.

При этом базовые знания, полученные в процессе обучения в школе, дают минимальный объем информации о религиях. Таким образом, можно предположить, что информацию, о той или иной конфессии, граждане Российской Федерации, узнают не из первоисточников, а из средств массовой информации. СМИ предоставляют информацию аудитории, малосведущей о той или иной религиозной конфессии. Характеризуя религиозную ситуацию в России, М.Ю. Смирнов пишет: «Как известно, в современном мире что-либо существует настолько и так, насколько и как это предъясняется средствами массовой информации. Религия стала устойчивым медийным феноменом, заявленным через телеэкран и Интернет [11, С. 110]. Россия здесь не исключение». Из сказанного становится очевидным то, что аудитория принимает информацию, так или иначе связанную с религией, через призму новостей, полученных из средств массовой информации.

В данном контексте на первый план выходит роль государства как гаранта соблюдения свободы вероисповедания и веротерпимости. А средства массовой информации, освещая проблемы и вопросы так или иначе связанные с религиозной тематикой должны быть предельно толерантны. Популяризация мультикультурализма – это и есть феномен медийности религии. Межконфессиональное согласие, недопущение конфликтов на религиозной почве – должны быть основополагающими принципами религиозных новостей в средствах массовой информации.

По мнению Е.А. Путиловой «...в России существуют межнациональные и межрелигиозные противоречия, для преодоления которых необходимо выработать комплекс мер по пропаганде терпимости и толерантности, основным инструментом реализации этих мер должны стать СМИ, которые способствуют формированию общественного мнения» [9, С. 23].

Однако, нередко, средства массовой информации при освещении религиозной тематики допускают искажение информации, производя подмены понятий, терминологии, исторических фактов. Писатель, историк В.И. Шеремет следующим образом определяет роль масс-медиа: «СМИ не только улавливают доминирующие в обществе настроения, но и создают стереотипы массового сознания. Имея колоссальный манипуляторский потенциал, масс-медиа внедряют в сознания людей «фобийные» установки. Критика догматической и обрядовой сторон ислама в газетах и телевидении перемежается репортерскими кадрами, изображающих коленопреклоненных мусульман во время коллективной молитвы или гигантские толпы паломников в Мекке» [15, С. 22].

Подобными стереотипами создаются определенные категории людей. Как правило, общество, основываясь на каких-либо характеристиках ставит «ярлыки». Не последнюю роль в освещении религии, играет государство. От того, какой религиозной политики придерживается государство, зависит тон освещения религии средствами массовой информации. В том случае, если государственная (светская) и религиозная власти мирно сосуществуют, то и освещение религиозной темы в масс-медиа будет максимально лояльным. В том случае, если государственная власть отделена от религии, носит светский характер политического устройства, в этом случае освещение религии будет формироваться по принципу заинтересованности и конфессиональной принадлежности аудитории.

Преподаватель Казанского Федерального университета Шайхетдинов Т.В. раскрывает вышеуказанную проблему следующим образом: «Количество материалов о конкретной религии будет зависеть от числа верующих, живущих в стране. Материалы готовят непрофессионалы, и это часто сказывается на их качестве. Деинституционализация характерна для новых медиа – социальных сетей с их пабликами и для блогов. Они выступают основными площадками для данной концепции и формируют правила коммуникации. Зонай риска является возможность вирусного распространения любого рода содержания, в том числе текстов, написанных языком вражды. Примером служит Интернет, в котором можно обнаружить сайты-однодневки с враждебной по отношению к религиям и верующим риторикой». Существенной проблемой религии как информационного феномена является неподготовленная аудитория, не знакомая с определенными знаниями религиозных канонов, понятий и истории. Основная часть аудитории имеет лишь общие представления о той или иной религии.

А массмедиа продолжают развивать эти представления, оставаясь рассуждать в медиа-пространстве на том же уровне, что и их аудитория, не проникая в суть узкоспециализированных терминов и основ вероучения. Вследствие чего, информация из подобных источников воспринимается аудиторией как единственно верная истина. Что в дальнейшем может исказить представления о какой-либо религии и сменить толерантность на конфликтность.

Российский историк, журналист Г.В. Кожевникова в своей статье «Журналисты о религиозных группах: между некомпетентностью и неприязнью» рассматривает ошибки журналистов при освещении религиозных тематики [6, С. 48]. По ее мнению, к типичным ошибкам журналистов, относятся:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Али-заде. А. Исламский энциклопедический словарь / А. Али-заде - М: Ансар, 2015. - 400 с.
2. Гуржий Д. А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения / Гуржий Д. А. // Молодой ученый. - №12. - 2015. - С. 991-993
3. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. 2-е изд. / Данилова А. А. // М.: Добросвет, Издательство "КДУ" - 2014. - С. 231-235.
4. Дергунова М. В. Теория Пола Лазарсфельда-вне власти времени / М.В. Дергунова // Власть - № 8 - 2014. - С. 123-126.
5. Егорова Л. Г. Репрезентация религиозных конфессий и межконфессиональных отношений в региональных печатных СМИ / Егорова Л. Г. // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки - № 5 - 2014. - С. 38-49
6. Кожевникова Г. Журналисты о религиозных группах: между некомпетентностью и неприязнью. Прикладное религиоведение для журналистов. / Кожевникова Г. // М.: Права человека - 2014. - С. 48-64.
7. Кожемякин Е. А. Дискурс - анализ как междисциплинарный проект: между методом и идеологией /

- Кожемякин Е. А. // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки - № 6 – 2015. – С. 5-12.
8. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Барчуновой Т. В. / Ред. Левинсон К. А., Петренко К. В. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение» - 2015. – С. 384
9. Путилова Е. А. Роль СМИ в пропаганде толерантности в российском обществе / Путилова Е. А. // Вестн. Тюмен. Гос. ун-та Философия. Социология. – 2014. – С. 23-26.
10. Рагозина С. А. Анализ лексической сочетаемости лексемы «ислам» в российских печатных СМИ (2010–2013) / Рагозина С. А. // Исламоведение - Т. 8 - № 1 – 2017. – С. 112-130.
11. Смирнов М. Ю. Религия в России и современное религиоведение / Смирнов М. Ю. // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина – 2014. – С.110-120.
12. Сулейманова Ш. С. Образ мусульман в федеральных СМИ: мифы о «чужаках» и «врагах России» как угроза единству нации / Сулейманова Ш.С. // Ислам в современном мире: внутригосударственный и международно-политические аспекты - № 1 - 2015. – С. 135-142.
13. Шагавиев Д. А. Исламские течения и группы: [учеб.пособие] / Шагавиев Д. А. - Казань: ЧУ «ИД "Хузур"» - 2016. – С. 154-155.
14. Шайхутдинов Т. В. Тема религии в контексте нормативных теорий прессы / Т. В. Шайхутдинов Т. В. // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки - Т.157 - №4 – 2015. – С. 137-155.
15. Шеремет В. Волны вторжений / Шеремет В. // Родина. - № 6. - 2015. – С. 22-26

Электронные ресурсы

16. «В Контакте» удалила «Невинность мусульман»: «убогое кино» // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/536346> (Дата обращения: 5.12.2019).
17. «Невинность мусульман» запретили в России // Известия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/536344> (Дата обращения: 5.12.2019).
18. Pussy Riot ищут в редакции «Русской службы новостей» // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/536446> (Дата обращения: 5.12.2019).
19. Арестован продюсер «Невинность мусульман» // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/537346> (Дата обращения: 5.12.2019).
20. Атаковано консульство США в Ливии // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/547346> (Дата обращения: 5.12.2019).
21. Джемаль Г. Чем норвежский теракт отличается от Оклахома-сити / Джемаль Г. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/495346> (Дата обращения: 5.12.2019)
22. Евстифеев Д. Прокуратура запретила хиджабы в школах / Евстифеев Д. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/538346> (Дата обращения: 5.12.2019)
26. Евстифеев Д. Убитый в Казани заммуфтия Татарстана боролся с ваххабитами / Евстифеев Д. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/538646> (Дата обращения: 5.12.2019)
27. Жукова А. Н., Саламов М. А., Титова В. В. Мусульмане не идеальны, ислам – идеален / Жукова А. Н., Саламов М. А., Титова В. В. // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. Конф - № 5(5). [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(5\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(5).pdf) (Дата обращения: 5.12.2019)
28. Иванычева О. Образование - мощное оружие против экстремистов / Иванычева О. // Казанские ведомости [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://kazved.ru/article/40874.aspx> (Дата обращения: 5.12.2019)
29. Исламисты устроили погром в посольстве ФРГ в Судане // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535646> (Дата обращения: 5.12.2019)
30. Кадыров попросил Аллаха наказать авторов «Невинности мусульман» // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535856> (Дата обращения: 5.12.2019)
31. Клинтон назвала скандальный антимусульманский фильм «отвратительным» // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535190> (Дата обращения: 5.12.2019)
32. Левада-центр. Россияне считают себя верующими, но в церковь не ходят. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.levada.ru/2013/12/24/rossiyane-schitayutsebya-veruyushhimi-no-v-tserkov-ne-hodyat/> (Дата обращения: 5.12.2019)
34. Лимонов Э. Злыдни // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/597190> (Дата обращения: 5.12.2019)
35. Малашенко А. Каким нам видится ислам. Стереотипы восприятия / Малашенко А. // Online время [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vremya.ru/2006/190/13/163360.html> (Дата обращения:

5.12.2019)

36. Мацарский Ю. Терри Джонс: «Я участвовал в продвижении «Невинности мусульман», и только» / Мацарский Ю. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535678> (Дата обращения: 5.12.2019)
37. Мацарский Ю. «Братья-мусульмане» не прекратили акции протеста даже в Рамадан / Мацарский Ю. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/55362> (Дата обращения: 5.12.2019)
38. О. Джемаль И грянул гром / О. Джемаль. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535190> (Дата обращения: 5.12.2019)
39. ОТР. Социологи: 60% православных россиян не читали Библию. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://otr-online.ru/news/sociologi-60-pravoslavnyh-rossiyan-nechitali-ppart-69209.html> (Дата обращения: 5.12.2019).
40. Павлов А. Мы никогда не были секулярными / Павлов А. // Известия[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535577> (Дата обращения: 5.12.2019)
41. Париж закрывает школы и посольства в исламских странах из-за карикатур // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535623> (Дата обращения: 5.12.2019).
42. Религиозные чувства vs свобода слова // ВЦИОМ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115347> (Дата обращения: 5.12.2019)
43. Роганов С. «Невинность мусульман» и порочность здравого смысла / Роганов С. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535603> (Дата обращения: 5.12.2019)
44. Самигуллин К. О традиционном исламе / Самигуллин К. // IslamToday [Электронный ресурс] Режим доступа: https://islam-today.ru/blogi/kamil_hazrat_samigullin/o-tradicionnomislame/ (Дата обращения: 5.12.2019)
45. Саралиев Ш. Ислам и ваххабизм – это разные понятия / Саралиев Ш. // Известия[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/563297> (Дата обращения: 5.12.2019)
46. СМИ в России: потребление и доверие // ВЦИОМ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115248> (Дата обращения: 5.12.2019)
47. Созаев-Гурье О. Альбир Крганов: «Террористы используют религию в своих целях» / Созаев-Гурье О. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/563534> (Дата обращения: 5.12.2019)
48. Ученые выяснили, почему СМИ предпочитают образ «плохих» мусульман // RT [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/1551> (Дата обращения: 5.12.2019).
49. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/ (Дата обращения: 5.12.2019)
50. Швецов О. Издатели карикатур на пророка находятся под усиленной охраной / Швецов О. // Известия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/news/535645> (Дата обращения: 5.12.2019)
51. Юнус-Бек Евкуров отметил неоценимую роль СМИ в формировании общественного мнения / Юнус-Бек // Полномочное представительство Республики Ингушетия в Южном Федеральном округе [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.polpreds.ru/news/9947/> (Дата обращения: 5.12.2019)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/87387>