

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/87597>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Социология коммуникаций

Содержание

«Молчание» как средство невербальной коммуникации. Коммуникативные функции молчания. 3

Список литературы 5

Содержанием акта молчания является мысль, которую человек не высказывает во время акта.

Отсутствие речи воздействует на слушателя, обращает на себя внимание. Изначально молчание воспринимают органы слуха, затем его начинает воспринимать мозг, который в свою очередь оценивает этот акт и принимает решение к вызову определенных эмоций.

Молчание очень многозначно. Истолковать его можно (до первого слова) лишь опираясь на подаваемые собеседником невербальные сигналы.

Молчание всегдастораживает, потому что это – информационный вакуум и пустота. Многие люди с трудом переносят молчание собеседника. Этот акт производит иногда впечатление равнодушия, закрытости, враждебности (зависит от контекста).

Список литературы

1. Андрианов, М. С. Невербальная коммуникация. Психология и право / М.С. Андрианов. - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2007. - 256 с.
2. Вербальная и невербальная опоры пространства межфразовых связей: моногр. . - М.: Языки славянской культуры, 2004. - 256 с.
3. Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И.Н. Горелов. - М.: Либроком, 2013. - 112 с.
4. Гшвандтнер, Герхард Невербальные коммуникации в продажах. Технологии скрытого влияния на покупателей (+ DVD-ROM) / Герхард Гшвандтнер. - М.: Добрая книга, 2010. - 256 с.
5. Джо, Наварро Громче слов. Как понять невербальные сигналы / Наварро Джо. - М.: Попурри, 2011. - 399 с.
6. Коццолино, Мауро Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак / Мауро Коццолино. - М.: Гуманитарный центр, 2009. - 248 с. Якушева, Н.М. Unix. Коммуникации / Н.М. Якушева, В.А. Машурцев. - М.: Радио и связь, 2014. - 224 с.
7. Пост Деловой этикет. Персональные коммуникации для профессионального успеха / Пост, Пост Пегги; , Питер. - М.: Эксмо, 2014. - 304 с.
8. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 320 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/87597>