

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/88271>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Гостиничное дело

Содержание

Введение 3

1. Общая характеристика индустрии размещения в Таиланде 4

1.1. Таиланд как туристская дестинация 4

1.2. История и современное состояние индустрии размещения в Таиланде 6

2. Государственное регулирование гостиничной деятельности в Таиланде 9

2.1. Система классификации объектов размещения в Таиланде, основные требования к гостиницам 9

2.2. Порядок открытия новой гостиницы, необходимые документы 11

2.3. Организация обучения гостиничному делу 12

Заключение 15

Список использованных источников и литературы 17

Всемирная туристская организация (ВТО) определила кризис в туризме как любое неожиданное событие, которое влияет на доверие путешественников к месту отдыха и препятствует его желанию повторно посетить тот же регион .

Тайская индустрия туризма столкнулась с серьезным спадом из-за сочетания неблагоприятных факторов, таких как мировой экономический спад, стихийное бедствие, вспышка, политическая нестабильность и совсем недавний кризис легитимности тайского государства. Эти факторы часто встречаются как внутри страны, так и за ее пределами, и они связаны друг с другом. Эпидемия атипичной пневмонии в 2002 году снизила въездной туризм в Таиланд, а также цунами 2004 года. Тайский туризм, в период с 2006 по 2010 год наблюдаются скачки, возможно, из-за широко освещаемых беспорядков, но и из-за мировой рецессии того периода. С тех пор туризм значительно вырос .

Беспорядки и политическая неопределенность в 2010 году, наводнение значительной части Таиланда и северного Бангкока в конце 2011 года, а также политические демонстрации в конце 2013 года и продолжающиеся в 2014 году. Антиправительственные демонстрации заняли большую часть первой половины 2014 года, после чего последовала декларация военного положения и военный (бескровный) переворот 22 мая 2014 года. Источники информации в повседневных и критических ситуациях влияют на мотивацию и представление у туристов посещающих Таиланд впервые или повторно.

Правительство Таиланда может принять меры только для стимулирования сектора туризма во время кризисов, именно в то время, когда безопасность на первом месте, и как только ситуация нормализуется в стране. 4 ключевых партнеров и факторов, которые решают поедет ли турист в назначенное место отдыха зависит от самих туристов, от средств массовой информации, туристических предприятий и потенциальных туристов.

1.2. История и современное состояние индустрии размещения в Таиланде

Под альтернативным средством размещения мы понимаем такое временное размещение, при котором турист обеспечивается базовыми услугами – место для сна и гигиенических процедур – и/или дополнительными услугами, но при этом указанное средство размещения не регулируется официальными нормативными и правовыми документами, а также не попадает в официальную гостиничную статистику. Поскольку интернет прочно вошел в повседневную жизнь каждого человека, то развитие альтернативных средств размещения связано именно с интернетдоступностью информации и возможностью забронировать такое размещение в обход стандартным правилам и ресурсам бронирования.

История образования отелей этой страны насчитывает более двух веков. Первыми их владельцами были моряки, сошедшие с торговых кораблей Великобритании, когда европейцам разрешили вести торговлю в Таиланде. С давних пор и по сей день отельное дело как бы условно подразделяется на две части. Одна, из которых представляет отели, которыми полностью управляют иностранцы и другая, имеющая полностью

тайский менеджмент и местных владельцев.

В самом знаменитом прибрежном отеле Бангкока "Ориентал" гостям предлагаются разнообразные номера – от обычных комнат до королевских апартаментов. Естественно, что и стоимость различается весьма существенно. В находящемся поблизости отеле "Шангри-Ла" цены немного ниже.

Отели за пределами Бангкока стоят дешевле, хотя практически и не уступают по уровню сервиса.

Отличные отели есть в Чиангмае, Чианграе, Золотом Треугольнике, Мае-Хонг-Сон, на Пхукете и Самуй, в Хуанхине и Паттайе.

В каждом хорошем отеле Таиланда для постояльцев организуются экскурсии. Здесь предлагают личного шофера, обеспечат трансфер в аэропорт – словом, постараются удовлетворить все запросы гостя.

В различных регионах Таиланда всегда можно найти хорошие четырехзвездочные отели, удовлетворяющие запросам и бизнесменов, и отдыхающих. Такие отели есть в Бангкоке, Чиангмае, Паттайе, на Пхукете и Самуй.

Стандартное размещение.

Отели среднего уровня предлагают гостям отличное качество обслуживания и низкие цены. Здесь не хватает разве что приятных мелочей, к которым так внимательны в дорогих отелях. В большинстве подобных отелей имеются плавательные бассейны, рестораны, бары, экскурсионное бюро и обслуживание в номерах. В номерах есть кондиционеры и почти всегда сейфы, где можно оставить ценности.

Цены в этом секторе сильно варьируются – от 850 бат в УМСА до 8000 бат в отелях категории "супер".

В регионах или на островах стандартное размещение подразумевает хорошие, чистые и дешевые (по западным меркам) номера. Это особенно справедливо в отношении острова Самуй, где отличное бунгало обойдется вам в 1000 бат. На Пхукете цены значительно выше.

Недорогое размещение. В чем Таиланд не испытывает недостатка – так это в дешевых отелях. Маленькие номера в больших отелях, спартанские пансионы, частные дома. В Бангкоке дешевые гостиницы размещаются на Кхао-Сан-роуд (Khao San Road). На этой улице в пригороде Банглампу (Banglamphu) живут туристы, путешествующие с рюкзаками. Она славится по всему миру дешевизной своих гостиниц. Кровать в общежитии здесь можно снять за 150 бат, а отдельную комнату – за 250 бат. В большинстве пансионов общие ваннные комнаты и неплохие маленькие ресторанчики.

Более приличные гостиницы разбросаны по всему Бангкоку, но цены в них несколько выше. Один из наиболее популярных – отель "Малайзия" (Malaysia Hotel), где стоимость номера составляет от 500 бат и выше.

В регионах стоимость комнаты в пансионе начинается с 300 бат, хотя на Пхукете могут запросить значительно больше.

В заключение отметим, что сложностей с размещением в Таиланде нет. Можно заранее забронировать номер в отеле или найти жилье по приезду.

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАИЛАНДЕ

2.1. Система классификации объектов размещения в Таиланде, основные требования к гостиницам

Выбор курорта, напрямую зависит от наличия в нем хороших отелей. Так как отели, являются основой любого отдыха. Ведь именно в отелях хочется почувствовать уют и комфорт. Поэтому страну Таиланд, неслучайно выделяют, как лучшее место для отдыха.

Так как на многих фасадах отелей указано, что данный отель имеет пять звезд, но это совсем ничего не означает, так как данная гостиница может быть низко бюджетным вариантом, но для отдыхающих, которые не имеют возможности в финансовом плане на что-то большее, такие варианты для них самые подходящие.

Цена за проживание в таком отеле будет заметно отличаться от той, которую просят за проживание в шикарных апартаментах. В низко бюджетных отелях основном нет всего, что может пригодиться на отдыхе, например, вместо кондиционера может стоять обычный вентилятор, который конечно не спасет от жары, если температура воздуха поднимется до 45 градусов. Также настоящий пятизвездочный отель отличается от низко бюджетного варианта, тем, что в пятизвездочном отеле, если позвонить по поводу доставки еды в номер, то ее доставят в самые короткие сроки прямо в номер.

Самым дешевым жильем в Таиланде являются бунгало. Здесь есть пол, иногда земляной, крыша из соломы

и гамак для отдыха. В более дорогих бунгало встречаются стены и более прочная крыша. Это для самых неприхотливых отдыхающих. *PaYang Bungalow* яркий представитель этой группы.

Не самым дешевым видом жилья в Таиланде, являются гест-хаусы. В Таиланде цена за номер приблизительно составляет 500 бат, в отдаленных районах и того меньше. Это такие семейные мини-отельчики, которыми управляет одна семья. В номерах, как правило, есть все необходимое: кровать, шкаф, телевизор, туалет, душ, кондиционер.

Существенным минусом является отсутствие бассейна, хотя очень редко попадаются гест-хаусы с мини-бассейном на крыше.

Кондо – это квартира. Кондоминиум – это квартира с минимумом удобств, кухня в таких квартирах отсутствует. Все же остальное там есть. Это такие квартирно-отельные комплексы, где есть рецепшн, бассейн, охрана и т.д.

Кто хочет отдохнуть от суеты и от людей, арендуют в основном двухэтажные виллы вдоль курортной зоны. Бассейн и прочие блага цивилизации там есть. Также прислуга входит в стоимость. Цена аренды виллы в Таиланде сопоставима с 5-ти звездочными отелями.

В Таиланде существуют и специальные отели для молодоженов, которые хотят чего-нибудь особенного. Цены на проживание в таких отелях высокие, но и количество предоставляемых услуг в них соответствует цене. В стоимость включены подарки для молодоженов – шампанское, торт, цветы и т.д. (например, отель *Aiyara Palace*).

Двухзвездочный отель в Таиланде – это что-то среднее между гест-хаусом и 3-х звездочным отелем. Может отсутствовать бассейн и ресторан на территории отеля. Также исправность кондиционеров не является сильной стороной таких отелей. Отель *Z by Zing Kwan* как раз относится к этой категории отелей. Но и цена соответствует – 500-700 бат за сутки.

Трехзвездочный отель в Таиланде – это оптимальный вариант понятия «цена и сервис». В наличии: бассейн, ресторан, массажный салон, холодильник, телефон, телевизор, WI-FI и кондиционер. К трехзвездочным отелям в Паттайе относятся *Lantana Pattaya*.

Четырехзвездочный отель в Таиланде, отличается от трехзвездочного в дополнительном оборудовании номеров и в предоставлении дополнительных

Список использованных источников и литературы

1. Белоусов А.А. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции и проблемы развития // Современные проблемы туризма и сервиса Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. 2019. С. 27-33.
2. Газмагамаев М.М. Важность туристской мотивации, информационные ресурсы и туристское представление о дестинации (Таиланд) // EUROPEAN RESEARCH: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 360-363.
3. Газмагамаев М.М. Туристская мотивация, информационные ресурсы и имидж туристских дестинаций (на примере Таиланда) // Образование России и актуальные вопросы современной науки сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 65-69.
4. Гостиничное дело: учебное пособие. СПб: Питер, 2016. 336 с.
5. Зими́на А.В. Особенности организации обучения персонала в гостиничном предприятии // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под редакцией В.С. Корнеевца, Л.В. Семеновой . 2019. С. 197-203.
6. Зими́на А.В. Особенности организации обучения персонала в гостиничном предприятии // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. 2019. С. 197-203.
7. Кобзарь Н.О. Роль и место услуг размещения в индустрии туризма // Кооперация без границ: расширение рамок социальной экономики Материалы международной студенческой научной конференции: в 5 частях. 2017. С. 476-482.
8. Мкртумян А.А. Туристская дестинация и специфика ее менеджмента // Вестник науки и образования. 2019. № 9-4 (63). С. 38-41.
9. Харченко Ю.В., Шенкарь Т.Т. Система классификации средств размещения // Научные исследования: теория, методика и практика Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 247-248.

10. Чурсина Е.В. Непрерывное обучение персонала как фактор успешной деятельности организаций в сфере гостеприимства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 3 (76). С. 106-117.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/88271>