

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/88639>

Тип работы: Реферат

Предмет: Деловое общение

Содержание

Введение 3

1. Понятие этики 4

2. Основные этапы становления этики 7

Заключение 10

Список использованной литературы 11

Введение

Отношения человека с миром чрезвычайно многообразны. Каждый индивид, каждая группа неизбежно вступает в различные социальные отношения. Общение есть реализация всей системы отношений человека.

Этикет в целом непосредственно связан с деловым этикетом. Многие нормы взаимоотношений из повседневной жизни имеют место быть во взаимоотношениях в деловой обстановке и наоборот.

Следовательно, деловой этикет – это определенный порядок поведения человека в деловой сфере.

Работа в деловой сфере требует не только особых знаний и опыта, но и способности регулирования эмоционального состояния, владения навыками межличностного общения, так как общение с окружающими людьми и организациями связано со строгим выполнением определенных правил. Так, например, такие нюансы как приветствие, рукопожатие, представление человека собеседнику и т. д. играют важную роль в установлении приятных взаимоотношений.

Соблюдение делового этикета является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Так как соблюдение норм и правил этикета деловых отношений в какой-либо организации становится ее «визитной карточкой» и во многом определяет, насколько эффективно будут складываться взаимоотношения с другими организациями и т. д.

1. Понятие этики

В России происходят изменения в профессиональной этике. Эта сфера привлекает внимание представителей различных деловых кругов. Они видят в ней основу становления и развития бизнеса. Рассмотрением вопросов деловой этики занимаются: ТПП Российской Федерации, Гильдия купцов и предпринимателей России, Фонд «Лучшие Менеджеры Новой Эпохи», клуб лучших менеджеров России, другие клубы предпринимателей, деловые центры. Появились предложения и на рынке делового образования. Чаще всего они опираются на опыт дипломатического протокольного общения, на опыт театрального преподавания этикета, культуры речи. Обо всем этом убедительно свидетельствует глобальная информационная сеть Интернет.

На современном этапе развития необходимо систематически и комплексно проводить работы по подготовке лидеров в организации. Помимо традиционного набора компетенций, которые необходимы лидеру, он должен обладать компетенциями формирования этики организации, навыками использования этических концепций при принятии решений. В деловой этике можно выделить несколько компонентов.

Этика делового общения имеет несколько проявлений:

- в отношениях между организацией и социальной средой;
- между организациями;

- внутри одной организации - между начальником и подчиненными, между подчиненными и начальником, между сотрудниками одного уровня .

В каждом проявлении существуют свои особенности делового общения. Можно выделить общий принцип этики делового общения, соответствующий нравственному принципу. В категорическом императиве И. Канта содержится следующая мысль: «Поступай так, чтобы максима твоей воли всегда могла иметь также и силу принципа всеобщего законодательства». Для того чтобы данное изречение в большей степени подходило для деловой среды можно переформулировать его следующим образом: «Поступай так, чтобы максима твоей воли была совместима с нравственными ценностями других сторон, участвующих в общении, и допускала координацию интересов всех сторон.

Кроме этого принципа можно выделить ряд других:

- а) принцип справедливости;
- б) если что-то сделал не соответствующее нормам этического поведения, то это необходимо исправить;
- в) толерантность к другим культурам, традициям, моральным устоям и т.д.;
- г) стремление к бесконфликтности;
- д) не критиковать конкурента.

Приведенный список принципов не является полным. Поскольку могут присутствовать и другие принципы, связанные со спецификой профессиональной деятельности. Они могут быть зафиксированы, к примеру, в профессионально-этических нормах. Как правило, профессионально-этические кодексы включают такие аспекты, как социальные и духовно-нравственные принципы деятельности организации, требования к профессиональным качествам работников, их моральные обязательства перед своей организацией, профессией, клиентами и партнерами, этические обязательства работников организации перед обществом. В отношениях между руководителем и подчиненными действует следующий принцип: «Относитесь к своему подчиненному так, как вы хотели бы, чтобы к вам относился руководитель» . Если данный принцип не будет соблюдаться, то это может привести к развитию неблагоприятного психологического климата в организации, поскольку сотрудники могут чувствовать себя некомфортно при негативном отношении к ним начальника.

Можно сформулировать некоторые рекомендации, касающиеся этического отношения руководителя к подчиненным:

- 1) приобщение сотрудников к целям организации, для того чтобы сотрудник ощущал связь с коллективом, чувствовал себя его частью;
- 2) если работник совершает частые ошибки, то следует обращать на это внимание и искать причины их возникновения, выстраивать конструктивную критику;
- 3) если сотрудник не выполнил поручения руководителя, то нельзя оставлять это незамеченным;
- 4) критиковать можно только действия и поступки сотрудника, а не его личность;
- 5) давать обратную связь сотруднику по выполненному заданию. Начинать следует с похвалы, в середине упомянуть о замечаниях и закончить на положительной ноте;
- 6) реализовывать принцип справедливости, чем выше трудоемкость задания, тем выше должно быть вознаграждение за него;
- 7) уметь признавать собственные ошибки и т.д.

Список использованной литературы

1. Бобылева О.А. Этика деловых отношений // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2016. № 12 (91). С. 23.
2. Жане С.Р., Жане С.Р. Этапы становления и развития профессиональной этики // Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества, образования и науки Сборник научных трудов по материалам межвузовской осенней научной конференции. Сост. С.А. Куштанок, Ф.Р. Хагур. 2018. С. 87-93.
3. Лутфуллина С.Р. Этика делового общения // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 3 (19). С. 440-444.
4. Пехова М. М., Ханагян Т. А. Этика и психология деловых отношений: учебное пособие. СПб.: Научное издание, 2018. 105 с.
5. Шукина А.С., Стукова Ю.Е. Этика делового общения как неотъемлемая часть переговоров // Colloquium-journal. 2019. № 11-3 (35). С. 56-57.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/88639>