

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/8866>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 6

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ 7

1. План научно-исследовательской работы 7

2. Цели, задачи, предмет и объект исследования 7

3. Актуальность и практическая значимость темы выпускной квалификационной работы 8

4. Литературный обзор 9

4.1. Малое предпринимательство и особенности его создания и функционирования на современном этапе 9

4.2. Понятие и сущность бизнес-планирования и бизнес-плана 17

прогнозирование – предвидение и обоснование желаемого состояния фирмы в процессе анализа и учета совокупности

факторов; 23

Бизнес-план для получения кредита 24

4.3 Структура и содержание бизнес-плана 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

2

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 28

ПРИЛОЖЕНИЯ 31

ВВЕДЕНИЕ

Тема выпускной квалификационной работы сформулирована следующим образом: "Разработка бизнес-плана создания нового предприятия"

Направление научно-исследовательской работы: сбор теоретической информации и составление литературного обзора по теме выпускной квалификационной работы.

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

1. План научно-исследовательской работы

План научно исследовательской работы состоит из следующих разделов:

1. Постановка целей, задач научно-исследовательской работы, выбор предмета и объекта исследования

2. Обоснование актуальности и практической значимости темы исследования.

3. Проведение литературного обзора по теме исследования, в частности:

– рассмотрение малого предпринимательства и особенностей его создания и функционирования на современном этапе;

– рассмотрение понятия и сущности бизнес-планирования;

– исследование структуры и содержания бизнес-плана.

3

4. Выводы по результатам проведенного исследования.

2. Цели, задачи, предмет и объект исследования

Целью настоящей научно-исследовательской работы является литературный обзор по теме выпускной квалификационной работы: «Разработка бизнес-плана создания нового предприятия».

3. Актуальность и практическая значимость темы выпускной квалификационной работы

Актуальность темы ВКР "Разработка бизнес-плана создания нового предприятия" обусловлена тем, что в настоящее

время несмотря на кризисные условия в экономике, наблюдается повышение деловой активности субъектов МСП. При

этом одним из основных этапов в создании и развитии предприятий является разработка бизнес-плана.

Необходимо отметить, что бизнес-планирование охватывает различные этапы жизненного цикла

предприятия, а также учитывает специфику деятельности. При этом бизнес-план является одним из самых необходимых инструментов, используемых для обоснования инвестиционных решений и помогает собственникам предприятий привлечь внешнее финансирование, а также при необходимости получить государственные субсидии и гранты.

4. Литературный обзор

4.1. Малое предпринимательство и особенности его создания и функционирования на современном этапе

Одна из особенностей малого бизнеса заключается в том, что данная категория предприятий находится в значительной

зависимости от воздействия негативных факторов. Для того чтобы малый бизнес в достаточной мере эффективно

функционировал и осуществлял свои функции (в том числе социальные и экономические), необходимо комплексное и

всестороннее регулирование и поддержка со стороны государства для обеспечения жизнеспособности малых предприятий.

На сегодняшний день основным законодательным актом, регулирующим деятельность малых предприятий, является

Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Указанный нормативно-правовой акт регулирует отношения между государством в лице федеральных, региональных и

местных властей и субъектами МСП в плане их развития, включая инфраструктуру, а также различные формы и виды

поддержки таких субъектов.

Кроме того, в России действует значительное число нормативно-правовых актов, которые регулируют вопросы

функционирования субъектов МСП в различных сферах (закупки, торговля, статистические наблюдения, различные

виды и формы поддержки и т.д.).

В большинстве отраслей разрабатываются и действуют свои собственные целевые (ведомственные) программы,

направленные на развитие субъектов МСП, создаются специальные органы, которые координируют реализацию и

исполнение разработанных программ, а также разрабатывается и нормативно-правовая база, которая регулирует

инфраструктуру поддержки предприятий МСП.

5

Значительную роль в данном правовом регулировании играют нормативные правовые акты субъектов РФ. Так,

например, Закон Санкт-Петербурга от 17.04.2008 № 194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» и т.д.

Механизм государственного регулирования создания и функционирования субъектов МСП различными методами прямого и косвенного воздействия.

К основным целям государственной политики в сфере разносторонней поддержки субъектов МСП относятся:

во-первых, создание благоприятных условий внешней и внутренней среды для формирования эффективной системы

предпринимательства;

во-вторых, создание благоприятных финансовых условий для развития субъектов МСП

в-третьих, развитие эффективной кредитной и инвестиционной поддержки развития субъектов МСП
в-четвертых, рост инновационной активности субъектов МСП в различных отраслях;
в-пятых, повышение конкурентоспособности субъектов МСП, и исходя из этого повышение уровня конкурентоспособности страны за счет устойчивого развития субъектов МСП;
в-шестых, повышение уровня самозанятости населения;
в-седьмых, повышение вклада субъектов МСП в ВВП и ВРП, а также рост налоговых поступлений от деятельности субъектов МСП в бюджеты различных уровней.

4.2. Понятие и сущность бизнес-планирования и бизнес-плана

6

В настоящее время в экономической литературе существует большое количество различных трактовок понятий "бизнеспланирование" и "бизнес-план". При этом понятие "бизнес-планирование" характеризует "процесс создания конечного представления о бизнесе", в то время, как "бизнес-план" представляет собой готовый результат данного процесса.

Таким образом, в ходе настоящего исследования необходимо рассмотреть подходы к трактовке данных понятий в зарубежной и отечественной литературе.

При этом, необходимо отметить, что в зарубежной литературе понятие "бизнес-план" имеет более прикладной характер, чем в трудах отечественных экономистов.

Проследив историю становления и развития бизнес-планирования, можно отметить, что впервые концепции долгосрочного планирования, а также методы развития крупных корпораций, рассматривались еще в трудах А. Файоля в начале XX века.

Значительно позднее, уже в конце 60-х гг. П. Друкер в одной из своих статей рассмотрел концепцию долгосрочного планирования корпораций с точки зрения предпринимательского подхода, определив его как "организованный процесс принятия предпринимательских решений".

Данный подход П. Друкера в дальнейшем получил развитие в трудах американских ученых Хелфорда (1968), а также Элиса и Вебстера (1976).

В 1980-х гг. появилось значительное количество работ, описывающих процесс разработки стратегических планов для нового бизнеса, а также развития небольших компаний. Среди таких работ можно выделить труды таких американских

7

ученых, как Тиммонс (1980); Маккенн и Оритт (1981), Крамблей и Уиггинс (1983), Фрай и Стоунер (1985), Шуман, Шоу и Сассмен (1985), Эймс (1989).

Кроме того, необходимо отметить, что в Соединенных Штатах Америки в середине 1980-х годов появились первые

конкурсы по разработке бизнес-планов. Так, например, в 1984 году одно из первых мероприятий такого рода было

организовано компанией MootCorp Вскоре данная практика стала очень популярной и такие конкурсы стали довольно

часто проводиться во всех крупнейших университетах США - Гарварде, Уортоне, Университете Карнеги-Меллона и

других.

Бизнес-планирование в России появилось только в начале 90-х годов и принципиально отличалось от устоявшихся за

период Советского союза технико-экономических обоснований.

4.3 Структура и содержание бизнес-плана

Существуют различные методики по разработке бизнес-планов, наиболее распространенной является

зарубежная

методика UNIDO (разработка венской лаборатории).

Кроме того, Важную роль в методологии бизнес-планирования в российской практике сыграло Правительство РФ,

которое утвердило "Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов". В Приложении к данному

Положению содержится макет бизнес-плана для обоснования инвестиционных проектов.

Согласно методике UNIDO информационные связи между разделами бизнес-плана, выглядят следующим образом (см.

рисунок 9).

8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенной научно-исследовательской работы нами были сделаны следующие выводы:

Бизнес-планирование охватывает различные этапы жизненного цикла предприятия, а также учитывает специфику

деятельности. При этом бизнес-план является одним из самых необходимых инструментов, используемых для

обоснования инвестиционных решений и помогает собственникам предприятий привлечь внешнее финансирование, а

также при необходимости получить государственные субсидии и гранты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016)

2. Абрамов М. Современные тенденции развития бизнес-планирования.// Банковский вестник. 2014. - с.112

3. Архипов А., Баткилина Т., Калинин В. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение// Вопросы экономики, 2014, - №4.

4. Асаул А. Н. Развитие предпринимательства в России // Регион: политика, экономика, социология, 2015, № 1.

5. Ахметов Р. Г., Шайкин В. В. Инновационная деятельность и финансирование инвестиций в пищевой промышленности. - М.: МСХА, 2015. – 149 с.

6. Беляев А.А. Антикризисное управление: учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 311 с

9

7. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Под общей редакцией академика В. И. Попова. –М.: «Финансы и статистика», 2012. – 94 с.

8. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Под общей редакцией академика В. И. Попова. –М.: «Финансы и статистика», 2012. – с. 98

9. Бизнес-план инвестиционного проекта. Практическое пособие / под ред. Иванниковой И.А. М.: Экспертное бюро

М, 2016. – с.251

10. Бизнес-план инвестиционного проекта. Практическое пособие / под ред. Иванниковой И.А. М.: Экспертное бюро

М, 2016. – с.251

11. Бизнес-план инвестиционного проекта. Рабочая тетрадь предпринимателя для разработки бизнес-плана.

Морозовской проект. Академия менеджмента и рынка. М., 2013. – 34 с.

12. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М.Попова и С.И.Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – с.

394

13. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций, Санкт-Петербург: Издательство СанктПетербургского университета, 2011. – 340 с.

14. Гальчак Н. А. Бизнес-план для пищевой промышленности (учебное пособие). – Омск, 2014. – 156 с.

15. Горяева И.А. Совершенствование системы поддержки и развития малого предпринимательства Пермского края.

– Екатеринбург: Издательство института экономики УрО РАН.2014-с.17

10

16. Грибанев Н. П., Игнатьева И. Г. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. – Санкт – Петербург:

АО «Белл». 2015. – 247 с.

17. Грядов С. И., Удалов В. А. Бизнес-план предпринимателя (учебное пособие). – М., 2012. – 256 с.

18. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам.- М.: Финансы и статистика, 2013.- 96 с.

19. Зайцев М. А. И др. Стратегический менеджмент: разработка бизнес – плана предприятия. – СПб, 2012. – 159 с.

20. Зигель Э. С., Шульц Л. А. И др. Пособие ЭРНСТ энд ЯНГ по составлению бизнес- планов. Пер с англ, 2-е изд. –

М.: «Джон Уайли энд Сана», 2011 – 224 с – Пер. изд.

21. Косов В. В., Лившиц В. Н., Шахназаров А. Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. (Четвертая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике.

М.: Экономика, 2014. – 642 с.

22. Косов В. В., Лившиц В. Н., Шахназаров А. Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике. М.:

Экономика, 2009. –

с. 348

23. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: учеб. пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 623 с.

24. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках – М., «Издательство

Юрайт», 2014. – 540 с.

25. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В. «Бизнес-план: опыт, проблемы» М.:2015 – 458 с.

11

26. Макарова М.В. Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России//Материалы доклада XII Международной научной конференции «Модернизация России: ключевые

проблемы и решения», 15-16 декабря 2016, г. в Институт научной информации по общественным наукам Российской

Академии наук.

27. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее/ Под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко,

В.В. Буева. — М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013. — 220 с.

28. Миркалова Н.М. К вопросу о разработке стратегии компании // Регион-К. – 2016. - №4.

29. Наумов В.Н. Организация предпринимательства: учеб. пособие.- СПб.: Питер, 2014.- 384 с.

30. Никонов А.Л. Стратегическое развитие предприятия // Экономика&Бизнес. – 2015. - №8.

31. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 80 с.

32. Петров А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2012. – 312 с.

33. Попов В.М. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями - М.: КноФус – 2014. – 146 с.

34. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями. Под ред. В. М. Попова – 2 изд., перераб. И доп. – М.:

Финансы и статистика, 2012 – 448 с.

35. Стратегические проблемы и перспективы российской экономики /Под ред. Д.С. Львова. - М.: ОАО «Издательство

«Экономика», 2015. – 462 с.

12

36. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес плана и финансовому анализу предприятия: Учебное

пособие - М.: Финансы и статистика – 2016. – 269 с.

37. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник. Пер. с англ. Под научн. ред. Л.Г. Зайцева,

М.И. Соколовой. М.: ЮНИТИ, 2014. – 398 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/8866>