

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/88754>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Физическая культура и спорт

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Понятие туризма 6

1.1 Виды спортивного туризма 6

1.2 Спортивный туризм как специфический вид туризма 9

Глава 2. Спортивный туризм как разновидность активного туризма 15

2.1 Туризм как средство популяризации здорового образа жизни в студенческой среде 15

2.2 Туризм и его виды 18

2.3 Активный туризм как перспективная форма рекреации студенческой молодежи 19

2.4 Проблема интеграции научно-образовательного процесса и спортивной подготовки студентов в условиях физкультурного вуза 23

Заключение 28

Список литературы 31

арендованным (зафрахтованным).

Каждый сам для себя решает, какой поход по форме участия выбрать: индивидуальный, групповой или семейный. Каждая из этих форм имеет свои положительные и отрицательные стороны. Групповые походы хороши тем, что вам легче выполнять какую-либо работу (обустройство лагеря и т.п.), вы всегда находитесь в компании и можете рассчитывать на поддержку и помощь. Но, к сожалению, усложняется планирование, вы становитесь зависимы от членов группы и вам приходится подстраиваться под них. С походами в одиночку всё немного иначе: вы имеете возможность подобрать свой собственный темп, вы независимы и имеете больше времени для общения с природой, вам легче справиться с планированием.

Главным минусом является отсутствие человека, который смог бы вытащить вас из неприятностей, помочь с обустройством и большой ношей, разделить с вами приобретённые впечатления. Следует сразу отметить, что индивидуальные (соло) походы связаны с определённым риском не только для здоровья, но и для жизни.

Определившись с бюджетом, будущие туристы начинают строить планы, касающиеся составляющих похода. От их интересов зависит цель путешествия. По целям туризм можно распределить на: маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, охотничий, рыболовный, экологический, смешанный, нацеленный на team-building (построение команды), учебный, тренировочный, досуговый, связанный со спортивным ориентированием и др.

Спортивно-оздоровительный туризм имеет свои особенности, которые отличают его от вышеперечисленных видов. Он направлен на спортивные достижения в области туризма (участие в спортивных походах и спортивно-туристских соревнованиях). На теперешнем этапе спортивный туризм проявляется в двух формах – как организованный и неорганизованный (самодетельный) спортивный туризм. Также он классифицируется по способу передвижения и по возрастным и социальным критериям [2]. В зависимости от технической трудности локальных (перевалы, вершины, пороги и др.) и протяжённых препятствий (траверсы, пещеры, каскады порогов, каньоны), а также других факторов природной среды, характерных для каждого вида туризма (район, суммарный перепад высот, автономность и т.п.), спортивные туристские маршруты классифицируются от 1-й – простой до 6-й – самой сложной категории сложности (к.с.), а также 1, 2 или 3-й степени сложности (ст.с.). Состав спортивной туристской группы может быть мужским, женским или смешанным [1].

Также следует выделить такой вид туризма, как спортивное ориентирование. Его суть заключается в прохождении трассы от начала до конца, посещении ряда контрольных точек в заданном порядке с помощью карты и компаса. Существует множество различных форматов: начиная от традиционных (таких, как дальние лесные гонки) и заканчивая электронными штамповками и GPS-слежением. В отдельный вид спорта спортивное ориентирование выделилось совсем недавно. Ранее данная дисциплина входила в

состав спортивного (самодеятельного) туризма. Спортивное ориентирование как самостоятельный вид спорта входит в программу туристических слётов [1]. Соревнования могут различаться по многообразным признакам и в связи с этим делиться на множество видов. Спортивное ориентирование набирает большую популярность среди молодёжи, так как способствует умственному, психологическому и физическому развитию человека.

1.1 Спортивный туризм как специфический вид туризма

В XXI веке произошли коренные изменения в определении понятий «туризм» и, в частности, «спортивный туризм». Однако, на данный момент окончательных и общепринятых дефиниций не определено, так как они трансформируются в связи с развитием рынка туристических услуг. Туризм как часть сферы услуг и развлечений является взаимосвязанным со спортивными, экзотическими и экстремальными видами туризма. Наиболее популярными, в последнее время, являются некоторые виды спортивного туризма. Данный вид туризма объединяет различные путешествия, которые связаны с активными средствами передвижения, с времяпрепровождением на природе с целью получения новых впечатлений, с поддержанием высокого уровня физической формы туриста [1]. К специфическим видам спортивного туризма можно отнести спортивный туризм, который стремительно набирает силу как во всем мире, так и в России в частности.

Спортивный туризм - разновидность туризма, связанная с физическими нагрузками и организацией нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации и включает необычные путешествия, нетрадиционные транспортные средства [2]. Итак, спортивный туризм тесно переплетается с экзотическим, спортивным и экстремальным туризмом.

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. На сегодня туризм является неотъемлемой частью жизни человека, поскольку связан с закономерным желанием человека путешествовать и посещать новые места, страны, знакомиться с уникальными природными и рекреационными ресурсами, а также культурными и этнографическими особенностями населения. Спортивный туризм является одним из самых перспективных в мире, поскольку развивается быстрыми темпами. Все больше людей предпочитают активный отдых, что предполагает преодоление трудностей и опасностей, подстерегающих туриста. Причем это касается не только профессиональных туристов, для которых риск - это стиль жизни, но и простых людей.

На мировом рынке туристических услуг спортивный туризм пользуется большим спросом, кроме того, для своего развития он не требует значительных финансовых затрат и позволяет из года в год в несколько раз увеличить пакеты предложений отдыха, связанного с активными путешествиями. В России в частности, есть значительный потенциал для развития активных видов отдыха. Хотя некоторые отечественные туристические организации предлагают и организуют именно спортивные туры, но формы спортивного туризма в большинстве являются малоизвестными, как для отечественных туристов, так и для местного населения [3].

Как показывает анализ отечественной научной литературы, посвященной вопросам туризма, одним из наиболее неопределенных его видов является спортивный туризм. Например, в литературе широко распространены такие термины с пересекающимися предметными областями, как «спортивный туризм», «спортивно-оздоровительный туризм», «спортивно-рекреационный туризм», «активный туризм», «самодеятельный туризм», а в последнее время к ним присоединились также весьма популярные «спортивный» и «экстремальный туризм».

Следует выделить два принципиальных подхода, используемых для характеристики данной сферы туристской практики:

- спортивный подход, связанный с активностью, соответствующей отдельным видам спорта, с отличительными признаками последнего: предварительной специальной (неоздоровительной) тренировки и подготовки и соревновательным элементом. Отметим, что в нашей стране туризм понимается еще более узко, как отдельный вид спорта, обеспеченный нормативами присуждения спортивной квалификации, проведения соревнований и зачетов и т. п.; рекреационный подход, который в соответствии с терминологией связывает практику с восстановлением и развитием физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека.

Этот подход позволяет объединить под «зонтиком» рекреационноспортивного туризма туристскую деятельность, связанную с различными аспектами рекреации: оздоровительными, развлекательными и

познавательными. Именно в эту категорию спортивного туризма попадают упоминаемые выше разновидности туризма, различающиеся по степени физических нагрузок и риска, доминирующей направленности на оздоровление или развлечение, отдых или самореализацию.

Наличие привлекательной познавательной цели «открытия», часто формируемой на основе исторических и краеведческих материалов или исследования природных явлений, приводит к тому, что активный туризм часто определяется как спортивный. [5].

В использовании термина «спортивно-оздоровительный туризм» прослеживается два основных подхода. С одной стороны, подчеркивается оздоровительный (физический и психологический) эффект, присущий спортивно-рекреационной деятельности, использующей технологии различных видов спорта. В этом смысле спортивно-оздоровительный туризм расширяет понятие активного туризма, ограниченного «походной» формой, за счет включения в него более разнообразного круга спортивной активности (например, игра в гольф, горнолыжный спорт).

Иначе говоря, этот подход более спорто-ориентированный, характеризуется, как правило, желанием спортивного совершенствования и спортивным азартом. С другой стороны, акцентируется внимание на использовании специальных видов физической активности для получения требуемого оздоровительного эффекта (например, плавание или конные прогулки).

Даже приведенные формулировки, отражающие наиболее распространенные в современной отечественной литературе и бизнес-

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник -2-е издание - М.: Аспект Пресс, 2018. - 470 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма- Р/на-Дону: Феникс, 2016. -252 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм - Спб.: Герда, 2016. - 320с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности: учебное пособие - 2-е издание - М.: Нолидж, 2015. - 312 с.
5. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира: учебное пособие — Смоленск: СГУ, 2014 - 224 с.
6. Карпова Г.А. Экономика современного туризма - М: Феникс, 2008. -412с.
7. Сенин В.С. Введение в туризм - М.: Просвещение, 2016. - 104 с.
8. Руденко И.В. Проблемы реализации спортивной подготовки студентов в физкультурных вузах /И.В. Руденко // Сборник тезисов докладов конференции Международной федерации студенческого спорта «Университетский и олимпийский спорт: две модели - одна цель (14-17 июля 2013 г.). - Казань. - С. 382-383.
9. Сенин В. С. Организация международного туризма: учебник - 3-е издание - М.: Финансы и статистика, 2015 - 200 с.
10. Пельцман Л.А. Спорт, Стресс, Экстрим - М.: БЕК, 2008. - 287 с.
11. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года //Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. - 2017. - №10. - С. 13-32.
12. Федеральный закон «Об Образовании в Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ. - М., 2012. 4. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»//Сборник официальных документов и материалов Федерального агентства по физической культуре и спорту. - 2007. - №12. - С. 3-35.
13. Федеральный закон от 28.06.2009 N 123-ФЗ «О внесении изменения в статью 17.2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 11.06.2009) - Консультант Плюс.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/88754>