

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/88806>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические положения финансирования и роль некоммерческих организаций в развитии национальной экономики 5

1.1 Некоммерческие организации как сектор национальной экономики 5

1.2. Признаки и классификация некоммерческих организаций 9

1.3. Вклад некоммерческих организаций в российскую экономику 16

Глава 2. Источники финансирования и анализ деятельности некоммерческой организации 26

2.1. Основные характеристики финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации 26

2.2. Источники финансирования финансовой деятельности некоммерческой организации 29

2.3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации 32

Глава 3. Совершенствование финансовой деятельности некоммерческой организации 45

3.1. Формирование комплекса организационно-экономических мер по повышению эффективности финансово- хозяйственной деятельности некоммерческой организации 45

3.2. Оценка эффективности предпринимаемых мер по совершенствованию финансовой деятельности некоммерческой организации 50

3.3. Направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации 55

Заключение 58

Список литературы 62

Введение

Главным субъектом рыночных отношений в современной экономике являются НКО, так как могут выступать основой «третьего некоммерческого сектора» государства, решающий ряд актуально-нужных задач по созданию множества рабочих мест, поддерживает миллионы людей, осуществляет общественно-полезные проекты.

Эффективное функционирование некоммерческих организаций зависит как от финансовой поддержки со стороны государства, так и со стороны бизнес-структур. В качестве одного из подобных механизмов выступает закупка услуг у НКО для обеспечения государственных и муниципальных нужд в рамках функционирования контрактной системы с предоставлением им ряда преимуществ. В свою очередь второй механизм передачи бюджетных средств некоммерческим организациям связан с предоставлением субсидий на оказание социальных услуг. В частности, социально ориентированным некоммерческим организациям предоставляются субсидии на оказание услуг.

НКО в России имеют положительную тенденцию к развитию. Такие организации стали более открытыми системами, способные реализовать свои цели, пользуясь при этом государственной поддержкой. Так как деятельность некоммерческих организаций является важной для всей страны, государство оказывает помощь в развитии компаний данного типа. Но есть и ряд проблем, которые мешают некоммерческим организациям функционировать. Такие проблемы требуют решения, так как российский некоммерческий сектор постоянно усиливает свое влияние на развитие национальной экономики.

Цель работы – разработать теоретические и методические положения по совершенствованию и повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности и некоммерческих организаций.

Задачи работы:

- разработать теоретические подходы к установлению доли и значимости ВКР в секторальной структуре народного хозяйства;
- описать признаки и классификация некоммерческих организаций;

- выявить вклад некоммерческих организаций в российскую экономику;
- привести основные характеристики финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации;
- изучить источники финансирования финансовой деятельности некоммерческой организации;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации;
- изучить формирование комплекса организационно-экономических мер по повышению эффективности финансово- хозяйственной деятельности некоммерческой организации;
- провести оценку эффективности предпринимаемых мер по совершенствованию финансовой деятельности некоммерческой организации;
- выявить направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.

Объект исследования – некоммерческие организации.

Предмет исследования – экономические отношения по формированию источников деятельности некоммерческих организаций на примере Спортивного клуба по горным лыжам и сноуборду SkiLiberty. Исследование основных тенденций финансового развития некоммерческой организации осуществлялось методами статистического анализа соответствий, структурно-функционального анализа, анализа эффективности финансовой деятельности.

Информационной базой исследования являются законодательные и нормативно-правовые акты, монографическая, справочная и периодическая отечественная литература.

Глава 1. Теоретические положения финансирования и роль некоммерческих организаций в развитии национальной экономики

1.1 Некоммерческие организации как сектор национальной экономики

Создание некоммерческих организаций (НКО) в мире и в Российской Федерации обусловлено неспособностью государства решать в полной мере проблемы социального характера отдельных слоев населения, к примеру, проблемы бездомных, ветеранов, инвалидов, пожилых людей, детей-сирот и прочих. Спорт, культура, образование, здравоохранение – это те отрасли, которые формируют культурное и духовное развитие народа, а также считаются основой для улучшения качества жизни населения, что находится в зависимости от устойчивого развития экономики государства. Это и объясняет важность развития некоммерческого сектора экономики в Российской Федерации.

За рубежом и в России деятельность некоммерческого сектора экономики началась с добровольчества и благотворительности, люди пытались помочь попавшим в трудную жизненную ситуацию и нуждающимся гражданам. Именно поэтому и на сегодняшний день основным ресурсом некоммерческих организаций считаются люди, а главной целью - решение социальных проблем.

Переход к демократизации и рыночной экономике стали толчком развития НКО в Российской Федерации. В настоящее время НКО считаются основой развития гражданского общества и на фоне построения социально-ориентированной экономики их роль повышается.

Согласно ФЗ №7 «О некоммерческих организациях», некоммерческие организации - это организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и не распределяющая полученную прибыль между участниками; они создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [11].

Статья 50 Гражданского кодекса РФ гласит, что некоммерческие организации представляют собой юридические лица, которые не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели, и которые не распределяют между участниками полученную прибыль [2].

В.Н. Копорулина определяет некоммерческие организации как организации, которые не ставят получение прибыли своей основной целью деятельности. По мнению исследовательницы, к НКО принадлежат благотворительные, религиозные, общественные организации, фонды содействия охране здоровья, образованию, охране спорта, культуре, науке и пр. НКО вправе заниматься предпринимательской деятельностью лишь в границах, которые для исполнения их уставных целей [9, с. 222].

Г.П. Литвинцева считает, что некоммерческие организации представляют собой организации, доход от

деятельности которой за вычетом расходов обязан оставаться в самой организации и применяться для достижения целей, стоящих перед НКО [8, с. 320].

Е.Б. Стародубцева, Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг считают, что некоммерческая организация представляет собой организацию, которая не ставит в качестве главной цели деятельности получение прибыли [10, с. 260].

Мы согласны с мнением В.Н. Коропулиной и в дальнейшем исследовании будем иметь в виду именно это. Таким образом, исходя из представленных определений некоммерческой организации, можно выделить следующие особенности НКО:

- некоммерческие организации осуществляют деятельность и создаются для достижения общественных благ;
- прибыль некоммерческой организации не распределяется между ее участниками;
- некоммерческая организация не имеет главной целью деятельности получение прибыли [7, с. 13].

Опираясь на ФЗ № 7 важно выделить, что некоммерческой организацией является та организация, у которой извлечение прибыли не является целью деятельности [1].

Главным субъектом рыночных отношений в современной экономике являются НКО, так как могут выступать основой «третьего некоммерческого сектора» государства, решающий ряд актуально-нужных задач по созданию множества рабочих мест, поддерживает миллионы людей, осуществляет общественно-полезные проекты.

Недостаточно выявить только наиболее весомые достоинства функционирования некоммерческих организаций, также необходимо выяснить и недостатки данного сектора. Наиболее значительными преимуществами некоммерческих организаций являются предоставление льгот и государственная поддержка [3].

Если же организация ориентирована не на получение дохода, а на реализацию публичной миссии, физические лица освобождаются от уплаты налоговых платежей.

Еще одним достоинством некоммерческих организаций является минимизированный размер его имущества, так, в любой организации может отсутствовать имущество. Немаловажным является и то, что при выходе из организации, некоммерческим партнерам и потребительским обществам можно вернуть внесенное ими имущество [4]. Участники организации не несут ответственности за обязательства перед организацией. Осуществляя свою деятельность, НКО сталкиваются с проблемами, которые зависят от внешних факторов. Следует отметить ряд сложностей, с которыми связываются некоммерческие организации в процессе своей деятельности:

- объем финансовых ресурсов, за счет которых НКО реализует социально значимые проекты в соответствии с уставными целями, является недостаточным;
- финансовые ресурсы поступают на нерегулярной основе;
- влияние экономических кризисов на объем финансирования;
- условия неопределенности мешают разработке долгосрочной финансовой стратегии организации, а также ее финансового планирования.

Для решения вышеизложенных проблем, с которыми связываются некоммерческие организации и достижения финансовой устойчивости, им необходим отлаженный механизм финансирования. Стоит отметить, что финансовая устойчивость некоммерческих организаций обеспечивается поиском и использованием финансовых ресурсов. Данная программа реализуется за счет стратегического планирования, которое, в свою очередь, определяет цели НКО и пути их достижения, а также проводит оценку текущего состояния компании и ее устойчивости в постоянно меняющихся условиях. Механизм финансирования некоммерческих организаций включается в себя, во-первых, выделение средств на развитие НКО из государственного бюджета, во-вторых финансирование со стороны коммерческих организаций, а также активное развитие фандрайзинга с возможностью обращения в специализированные компании, деятельность которых связана с данной сферой.

Эффективное функционирование некоммерческих организаций зависит как от финансовой поддержки со стороны государства, так и со стороны бизнес-структур. В качестве одного из подобных механизмов выступает закупка услуг у НКО для обеспечения государственных и муниципальных нужд в рамках функционирования контрактной системы с предоставлением им ряда преимуществ. В свою очередь второй механизм передачи средств некоммерческим организациям связан с предоставлением субсидий на оказание социальных услуг. В частности, социально ориентированным некоммерческим организациям предоставляются субсидии на оказание услуг [2].

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что НКО в России имеют положительную тенденцию к

развитию. Такие организации стали более открытыми системами, способные реализовать свои цели, пользуясь при этом государственной поддержкой. Так как деятельность некоммерческих организаций является важной для всей страны, государство оказывает помощь в развитии компаний данного типа. Но есть и ряд проблем, которые мешают некоммерческим организациям функционировать. Данные проблемы требуют решения, так как российский некоммерческий сектор постоянно усиливает свое влияние на развитие национальной экономики.

1.2. Признаки и классификация некоммерческих организаций

Для некоммерческой организации характерны следующие признаки:

- наличие юридического лица;
- основной целью деятельности не является получение прибыли;
- возможная прибыль не может быть распределена между участниками некоммерческой организации.

Рассмотрим их более подробно.

Некоммерческая организация как юридическое лицо. Статус юридического лица означает, что организация имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает (за исключением учреждений) по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Некоммерческая организация в качестве юридического лица должна иметь самостоятельный баланс или смету. Она вправе открывать счета в банках на территории России и за ее пределами.

Некоммерческая организация имеет печать с полным наименованием организации на русском языке. Как и любое другое юридическое лицо, некоммерческая организация может иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

Некоммерческая организация подлежит государственной регистрации в органах юстиции. Данные государственной регистрации включаются в Единый государственный регистр предприятий и организаций. Некоммерческая организация как юридическое лицо считается созданной с момента государственной регистрации.

Особое внимание следует обратить на то, что только приобретение статуса юридического лица позволяет некоммерческим организациям пользоваться налоговыми и прочими льготами.

Основной целью деятельности некоммерческой организации не является получение прибыли. Возникает вопрос: если не получение прибыли, то что же является главной целью, ради которой создается и функционирует в рыночной экономике некоммерческая организация?

Прежде всего такие организации функционируют для создания общественных благ. В зависимости от вида экономической деятельности некоммерческие организации могут создаваться и действовать в целях: социальных; благотворительных; культурных; образовательных; научных; управленческих; охраны здоровья населения; развития физической культуры и спорта; удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей; защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов; оказания юридической помощи и др.

Возможная прибыль не может быть распределена между участниками некоммерческой организации.

Действительно, некоммерческие организации не ставят своей главной целью извлечение прибыли. Однако законодательства многих стран, в том числе и России, допускают возможность получения прибыли некоммерческой организацией. Вместе с тем в рамках некоммерческого сектора ее использование носит ограниченный характер.

Возможная прибыль полностью направляется на обеспечение основной деятельности некоммерческой организации и не может быть распределена между ее участниками. Например, прибыль организаций здравоохранения используется на предоставление населению дополнительных видов медицинских услуг и увеличение объема услуг, уже существующих. Прибыль научных организаций расходуется на осуществление новых проектов, приобретение нужного им для выполнения своих задач оборудования и сырья. Прибыль общественных организаций и объединений идет на расширение спектра услуг, предоставляемых их участникам, на совершенствование материальной базы и т.д.

Таким образом, возможная прибыль некоммерческих организаций не распределяется между их участниками, а полностью реинвестируется на развитие тех целей, ради которых эти организации созданы, т.е. на развитие фундаментальных основ общества (просвещение, наука, культура, здравоохранение), на социальную защиту населения, на экологическую безопасность и др. Такое своеобразие использования

прибыли является общим основным признаком, позволяющим рассматривать широкий спектр организаций (учреждения, фонды, ассоциации, союзы и др.) как элементы единого сектора экономики, именуемого некоммерческим.

Деятельность некоммерческих организаций находится в особом правовом поле. Она регулируется рядом специальных федеральных законов. Основными нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность некоммерческих организаций на территории Российской Федерации являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Деление юридических лиц по видам закреплено непосредственно в Гражданском кодексе Российской Федерации. Классификация, в зависимости от оснований, по которым она производится, определяет следующие виды юридических лиц.

- юридические лица, относительно имущества которых учредители обладают вещными правами, и юридические лица, в отношении которых участники обладают корпоративными правами;
- коммерческие и некоммерческие юридические лица;
- унитарные и корпоративные юридические лица;
- юридические лица разнообразных организационно-правовых форм.

Деление и классификация юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации производится на основании таких признаков, как:

- отсутствия цели извлечения прибыли как главной цели деятельности;
- наличия или отсутствия возможности и права распределять прибыль, полученную в результате осуществления своей деятельности, между участниками.

Главная и основная миссия некоммерческих организаций - достижение каких-либо общественных благ.

Некоммерческая юридическое лицо является организацией, осуществляющей свою деятельность во благо всего общества в целом. Классификационные виды некоммерческих организаций приведены на рисунке 1. Управление некоммерческой организацией осуществляется советом директоров, попечителей, комитетом или руководящими органами.

Специфика деятельности некоммерческих организаций такова, что их функционирование, в подавляющем большинстве случаев, связано с постоянной нехваткой материальных ресурсов для достижения качественных результатов уставной деятельности.

Рисунок 1. Схема классификационных видов некоммерческих организаций

Имущество некоммерческой организации формируется на основе следующих источников:

- поступления от учредителей, участников или членов (единовременные и регулярные);
- добровольные имущественные пожертвования и взносы;
- доход от осуществления работ, услуг и продажи товаров;
- дивиденды от облигаций, акций, иных вкладов и ценных бумаг;
- прибыль от собственности некоммерческой организации;
- разрешенные в законодательстве иные доходы.

На источники доходов отдельных видов некоммерческих организаций законодательством могут быть установлены определенные ограничения. Во

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 3. - ст. 145.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Афанасьева Е.Г. Деятельность некоммерческих организаций / Под ред. Е.Г. Афанасьева. - М.: Проспект, 2017. - 412 с.
4. Бровкин А.В. Особенности финансового менеджмента некоммерческих организаций/А.В. Бровкин//Экономика и предпринимательство. - 2015. - №12-3(65-3).- С. 652-655
5. Бушев А.Ю. Деятельность некоммерческих организаций / Под ред. А.Ю. Бушев. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 489 с.
6. Грищенко А.В. Механизмы формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций // Финансы:

Теория и Практика. 2014. №4.- с. 64-74.

7. Грязнова Е.В. Финансы: учебник/А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина. - М: Финансы и статистика, 2008. - 504 с.
8. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций. - М.: Социум, 2018. - 15 с.
9. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: Проспект, 2015. 478 с.
10. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. М.: ТК Велби, 2013. 256 с.
11. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2012. 559 с.
12. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - М.: Проспект, 2015. - 1024 с.
13. Ковалев В.В. Финансы: учебник/В.В. Ковалев. - М: Проспект, 2014. - 982 с.
14. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. - М.: ТК Велби; Проспект, 2014. - 424 с.
15. Комплексный экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности / Под ред. Л.Т. Гиляровской. М.: Проспект, 2014. 397 с.
16. Кондаурова Л.А. Анализ финансового состояния коммерческой организации: методические указания к выполнению курсовой работы. 3-е изд.: САФБД, 2016 . - 56 с.
17. Кравченко Л. Анализ хозяйственной деятельности в торговле 7-е изд. М.: Новое знание, 2004.
18. Крейнина М.Н., Финансовый менеджмент. М.:ИНФРА- М, 2015 289 с.
19. Крылова Э.И., Власова В.М., Иванова И.В. Управление финансовым состоянием организации (организации). М.: Эксмо, 2010. 416 с.
20. Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография// СПб.: Изд-во Политехн. Ун- та, 2014. -185 с.
21. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (организаций): Учебник. - М.:ИНФРА-М, 2010.-575 с.
22. Литвинцева Г.П. Институциональная экономическая теория. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003. - с. 320.
23. Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 462 с.
24. Мирончук В.А., Хуыз Б.И. // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №12-4. - С. 855-857.
25. Новый экономический словарь / Авт.-сост. В.Н. Копорулина, Д.В. Остапенко; под общ. ред. П.Я. Юрского. - Изд. 3-е - Ростов н/Д.: Феникс, 2008. - 428 с.
26. Прохорова В.В., Ключко Е.Н. Кластеры компетенций как драйверы инновационного развития экономики региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2017. - № 2 (42). - С. 11.
27. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 512 с.
28. Родионова В.М., Финансовая устойчивость организации в условиях инфляции / Родионова В.М., Федотова М.А. - М.: Перспектива, 2010.
29. Российский статистический ежегодник - 2018. - М.: Росстат, 2019. - 694 с.
30. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 281 с.
31. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник / Савицкая Г.В., - 6-е изд., испр. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с.
32. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика 6-е изд. - М.: Изд-во «Перспектива», 2011. - 656 с.
33. Суровнева А.А., Шапорова О.А. Стратегические аспекты развития некоммерческих организаций в условиях кризиса // Вестник ОрелГИЭТ. - 2018. - № 2 (44). - С. 138-145.
34. Управление финансами (Финансы предприятий) / под ред. А.А. Володина. М.: ИНФРА- М, 2015. 631 с.
35. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. Учебник. - М.: Инфра-М, 2017. - 378 с.
36. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 415 с.
37. Экономика общественного сектора: учебник / под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. М.: ИНФРА-М, 2010. 763 с.
38. Экономический анализ: Учебник / Под ред. проф. Позднякова В.Я., доц. Прудникова В.М. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 491 с.
39. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций / Под ред. Юрьева Т.В. - М.: Юрист, 2018. - 320 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/88806>