

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/88965>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Общая социология

-

1. Основные теории массовых коммуникаций

Авторитарная теория. Когда появились газеты в мире господствовали монархические авторитарные порядки, выражавшиеся в беспрекословной власти монарха. Поэтому, когда пресса находилась в частном владении, она все равно рассматривалась как зависимая от политической власти. Поэтому авторитарная теория была направлена обслуживать интересы власти. При этом власть имела в своем распоряжении различные средства контроля всех средств информации. Среди этих средств: строгое законодательство, прямой государственный контроль в виде жесткой цензуры, налогообложение, санкции экономического характера, жесткие юридические нормы, оговаривающие условия профессиональной деятельности, и даже прямое назначение сотрудников прессы представителями власти.

Либеральная теория. Основывается на принципе свободы слова. Издательский сектор должен быть открыт для каждого человека без какого-либо разрешения или лицензии, не допускается давление при публикации материалов, не должна расцениваться как преступление критика или частное мнение в отношении политической партии или власти, за исключением неприкосновенности частной жизни, предательство родины и безопасности страны, цензура не допускается, а также должны быть созданы все условия для свободного доступа и передачи информации.

Теория гражданской ответственности. Согласно теории, представители СМИ должны осознавать, что у них есть обязательства перед обществом, при осуществлении которых должны соблюдаться принципы: честность, точность, баланс интересов, развиты профессиональные стандарты. Для блага общества возможно вмешательство в их деятельность. СМИ должны осуществлять пропаганду культуры и искусства и не освещать пропаганду преступного образа жизни.

Социалистическая теория – теория где СМИ должны служить интересам пролетариата и находится под их контролем, должны нести необходимые для общества просвещение, мотивирование, мобилизацию.

Конкретный анализ событий в мире СМИ должны были проводить с позиции марксизма или ленинизма.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/88965>