

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/89240>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Право социального обеспечения

Содержание

1. Информационный подход к социальным коммуникациям 3

2. Ценности межличностного взаимодействия 6

Список использованных источников 9

5. Общение есть жизненная потребность и условие человеческого счастья. Эта функция наиболее значима для самоощущения индивида, ибо она раскрывает интимный характер общения, выступающего внутренней, зачастую неосознаваемой потребностью каждого человека, скрытым мотивом его действий и поступков. При этом на первый план по значимости выступают такие черты общения, как избирательность и направленность на определенный объект, наличие обратной связи, взаимность выбора и взаимопонимание. Эта потребность полнее всего реализуется в таких высших формах человеческого общения как дружба и любовь [4, с. 26].

Выявленные ролевые функции общения позволяют рассматривать его ценность по меньшей мере в двух аспектах:

- как утилитарно-прагматическую, ориентированную на достижение социально-значимых результатов;
- как самоценность – общение ради общения, смыслом которого является самовыражение и духовное сопряжение людей, приобщающихся к духовным ценностям партнера и тем самым умножающих собственные.

Это дает основание выделить уровни значимости общения:

- для себя – Я-значимость,
- для другого – Ты-значимость,
- для группы или общества в целом – Мы-значимость [3, с. 100].

Центральным субъектом межличностного общения, бесспорно, является человек во всем многообразии своих личных и социальных связей. Индивиды, которые вступают в межличностные связи, выступают не как функционеры, не как носители определенных социальных ролей, а прежде всего как личности. В межличностном общении наиболее полно реализуются личностные потенции человека.

Преимущества межличностного общения в значительной мере обуславливаются тем, что общение между людьми, членами коллектива не ограничивается только их официальными, служебными связями и ролями. В крупных сообществах и организациях наряду с официальными предписаниями, развивается другой порядок отношений с собственными нормами и способами общения, особой логикой и соответствующим стилем аргументации. Этот порядок основывается больше на эмоциях и потребностях человека в другом человеке, чем на запланированных результатах и оценивается он в общении [3, с. 115]

Список использованных источников

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник / Г.М. Андреева. – М.: МГУ, 2012 - 416 с.

2. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом / В.Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 2008. – С. 9-48.

3. Луман Н. Общество как социальная система / Н. Луманн. – М.: Логос, 2014. – 231 с.

4. Парыгин Б.Д. Социальная психология / Б.Д. Парыгин. – СПб: Гуманит.ун-т профсоюзов, 2010. – 592 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/89240>