Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/89241>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Право социального обеспечения

Проанализируйте массовые совокупности, которые делятся на эпизодические, существующие кратковременно, например, толпа на улице и стабильные типа населения или общества. Какие типы коммуникаций в них могут существовать? Приведите примеры.

- в толпе действует эффект спонтанной трансформации эмоционального состояния, когда большие массы людей внезапно и быстро переходят от одного эмоционального состояния (например, радости), к другому (к примеру – ярости);

- в толпе часто происходит спонтанный переход от ощущения общности, единства к полной атомизации поведения по принципу – «каждый сам за себя» [3, с. 170].

Таким образом, в толпе происходит социальная деградация личности.

Особо важную роль при возникновении толпы играет коммуникация как процесс обмена между людьми значимыми для них сообщениями.

Известно, что индивид становится участником стихийного поведения, либо заражаясь поведением окружающих, либо узнав о нем по каналам официальной или неофициальной коммуникации. Некоторые виды такого поведения возникают в условиях острого дефицита информации или неэффективности систем передачи сообщений [3, с. 172].

Люди готовы подвергаться заражающему действию со стороны окружающих, когда это действие соответствует их идеям и убеждениям. Очевидно, что психическое заражение было бы невозможно, если бы люди не видели действий и поступков других и не слышали о них. Психическое заражение может порождать чувства по всей длине эмоциональной шкалы – как положительные, восторженные, так и негативные, чувства уныния и депрессии.

Список использованных источников

1. Бориснев С.В. Социология коммуникации: учебное пособие для студентов вузов/ С. В. Бориснев. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 270 с.
2. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество введение в теорию и исследования / М. М. Назаров; Нац. Фонд Подготовки Кадров; Центр соц. образования, Ин-т социологии РАН. – М., Аванти плюс, 2010. – 428 с.
3. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации учебное пособие /Т. В. Науменко. – СПб: Питер, 2014. – 288 с.
4. Психология социальных коммуникаций: учебное пособие для студентов 1 курса (магистерская программа), обучающихся по специальности 054 «Социология» дневной формы обучения. – Харьков: НУА, 2019. – 64 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/89241>