

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/89361>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент

-

Вариант третий

1. Цель для планово-экономического отдела - обеспечение эффективного экономического планирования, направленное на организацию рациональной производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации.

2. Перечень контрольных мероприятий:

- промежуточный контроль – еженедельный, в формате отчета по основным показателям деятельности
- итоговый аудит – по итогам полугодия, квартала и года в форме отчета
- сквозной аудит – по проверочным и дополнительным показателям
- ситуативный – по запросу руководства или при возникновении потребности.

Все формы контроля применяются уместно и целесообразно.

Можно было бы ввести дополнительную форму контроля для крупных проектов – промежуточная оценка экономической эффективности реализации проекта или одно из его программных мероприятий.

3. Наибольшее влияние на деятельность организации оказывает покупательская способность населения и уровень доходов населения, так как при увеличении этих показателей покупатели расширяют ассортиментный диапазон и увеличивается покупательская корзина, она наполняется более дорогостоящими продуктами питания и увеличивается в натуральном и денежном объеме.

Также значительно влияет уровень конкуренции на рынке в сегменте безалкогольных напитков, а также повышение стоимости продукции транснациональных производителей, что делает более доступной продукцию отечественного производства и позволяет увеличивать объемы продаж компании.

4. В компании применяются следующие виды социально-психологических методов управления:

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/89361>