

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/89742>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

Содержание

Введение 3

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации 7

1.1. Сущность малого предпринимательства, критерии отнесения к нему субъектов хозяйствования 7

1.2. Значение малого предпринимательства для экономического и социального развития страны 14

1.3. Виды и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России, место в ней финансовой составляющей 22

ГЛАВА 2. Анализ организации деятельности государственного управления по поддержке малого предпринимательства (на примере управы Басманного района г. Москвы) 37

2.1. Современное состояние развития малого предпринимательства в г. Москва 38

2.2. Субъекты, организация и механизмы деятельности государственного управления по поддержке малого предпринимательства на территории Басманного района г. Москвы 44

2.3 Проблемы организации деятельности органов государственного управления по поддержке малого предпринимательства 61

ГЛАВА 3. Совершенствование организации деятельности органов государственного управления по поддержке малого предпринимательства (на примере управы Басманного района г. Москвы) 67

3.1. Разработка мероприятий по улучшению организации деятельности органов государственного управления по поддержке малого предпринимательства 68

3.2. Перспективы и предложения по совершенствованию государственной финансовой поддержки малого предпринимательства 70

Заключение 74

Список использованных источников 78

Приложение А 85

Гражданский процессуальный кодекс РФ 86

Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации 86

Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого предпринимательства» 87

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» 87

Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» 88

Введение

Актуальность исследования. Малый бизнес – важнейший резерв развития экономики РФ, двигатель прогресса. Как показывает практика развитых государств, малое и среднее предпринимательство имеет большое значение для экономики страны, его развитие воздействует на экономический рост, на ускорение НТП, на насыщение рынка товарами нужного качества, на образование новых дополнительных рабочих мест, одним словом, участвует в решении многих актуальных социально-экономических и прочих проблем. В связи с этим абсолютное множество развитых государств всемерно производит поощрение их деятельности и оказывает большую поддержку малому и среднему предпринимательству, особенно в создании новых, различных по специализации и направлениям предприятий малого и среднего предпринимательства.

Малым и средним предприятиям приходится прилагать большие усилия, чтобы выжить в данных условиях и получать прибыль от основной деятельности. Правительство РФ сделало объявление о том, что намерено разными способами поддерживать малое и среднее предпринимательство при помощи новых законов, кредитных программ, субсидий и льгот.

В то же время развитие малых предприятий, наравне с иными причинами, очень затормаживается ввиду нехватки средств и источников финансирования. Проблема финансирования требует системного подхода со стороны органов власти, фондов поддержки предпринимателей и иных общественных структур.

Использование собственного и заемного капитала, инвестиций в достаточной степени ограничены неблагоприятным воздействием множества финансовых, экономических, организационно-правовых, управленческих и иных факторов.

Значительную роль в разрешении современных инвестиционных проблем отечественного малого бизнеса должно играть государство, государственная политика в данной области обязана учесть интересы всех сторон – субъектов, объектов инвестиционных отношений.

В этой связи, актуальным является анализ государственно финансовой поддержки малого предпринимательства в рамках текущих финансовых, экономических, организационно-правовых, управленческих и других условий развития, проблем поиска дополнительных источников финансирования деятельности.

Цель выпускной квалификационной работы – изучение организации деятельности органов государственного управления по поддержке малого предпринимательства (на примере управы Басманного района г. Москвы).

Достижение поставленной цели потребовало решение ее приоритетных задач:

- 1) Раскрыть сущность малого предпринимательства, критерии отнесения к нему субъектов хозяйствования;
- 2) Определить значение малого предпринимательства для экономического и социального развития страны;
- 3) Выявить виды и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России, место в ней финансовой составляющей;
- 4) Определить современное состояние развития малого предпринимательства в г. Москва;
- 5) Установить субъекты организации и механизмы деятельности государственного управления по поддержке малого предпринимательства на территории Басманного района г. Москвы, а также выявить проблемы организации деятельности государственного управления по поддержке малого предпринимательства;
- 6) Разработать мероприятия по улучшению организации деятельности государственного управления по поддержке малого предпринимательства.

Объект работы – малое предпринимательство.

Предмет работы – организации деятельности государственного управления по поддержке малого предпринимательства.

База исследования – Басманный район г. Москвы, как территория, обладающая значительным потенциалом для развития предпринимательской деятельности.

При написании выпускной квалификационной работы применялись такие методы исследования, как анализ, синтез, дедукция, классификация, системный, логический, графический и функциональный методы.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, посвященные вопросам особенности государственного управления малым бизнесом, в частности, Ю.А. Афонин<sup>1</sup>, Н.Н. Гаскаров<sup>2</sup>, О.А. Блинов<sup>3</sup>, Д. Дикинс<sup>4</sup>, Н.Н. Зарубина<sup>5</sup>, В.В. Ковалев<sup>6</sup>, Е.Д. Лебедева<sup>7</sup> и пр.

Также в рамках данной работы использовалась правовая, аналитическая, научная литература, содержащая информацию об объекте исследования. Используются публикации в таких периодических изданиях, как электронный научно-практический журнал «Государственное и муниципальное управление», «Региональная экономика и управление», которые целесообразно использовать в процессе изучения особенностей государственного управления по поддержке малых предприятий.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что сформулированные выводы и предложения формируют научную базу для дальнейшего применения государственной поддержки предприятий малого бизнеса.

Предложения и рекомендации могут быть использованы в преподавании учебных курсов «Региональная экономика и управление», «Государственное и муниципальное управление», а также в практической деятельности хозяйствующих субъектов.

Структура выпускной квалификационной работы соответствует общей логике исследования и включает в

себя введение, основную часть, включающей три главы, заключение, список использованных источников и приложение.

## ГЛАВА 1. Теоретические аспекты государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

### 1.1. Сущность малого предпринимательства, критерии отнесения к нему субъектов хозяйствования

На сегодняшний день политика России строится на курсе качественной перестройки экономики, выделяются приоритетные задачи, в частности, активизация производства, а также переход на инновационный путь развития. Под воздействием глобализации и информатизации возрастает роль малых, микропредприятий, которые могут оказать благоприятное воздействие на рост экономики страны. Внедрение новых технологий, форм трудовой организации и менеджмента актуально в области малого предпринимательства.

Нельзя рассматривать налоговую, управленческую, финансовую и иную политику на малом предприятии без первоначального ознакомления с понятием «малый бизнес», выявлении его специфики.

Малое предпринимательство является одним из ключевых институтов экономики в различных странах мира, в частности, развитых. Малый бизнес служит основой функционирования среднего класса в настоящее время.

Предприятия малого бизнеса – организации, оперирующие в своей деятельности ограниченными ресурсами и которые формально не состоят в каких-либо коммерческих объединениях.

Представим понятие «малое предпринимательство» в подходах разных авторов (таблица 1)8.

#### Таблица 1

Подходы к понятию «малое предпринимательство»

Автор

Понятие

Скороход Т.С., Литвиненко Е.С.

деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях.

Суворова Ю.В., Фурсова В.В.

предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), которые конституируют сущность данного понятия.

Рассулова Л.В.

совокупность независимых мелких и средних предприятий, которые выступают в качестве экономических рыночных субъектов, являющихся важным и необходимым элементом рыночной экономики.

Полянская И.В.

предпринимательская деятельности физического или юридического лица, которая связана с высочайшим риском, в качестве основной цели которого выступает получение прибыли за счет производства и продажи товаров и предоставления услуг, а также соответствие критериям отнесения к малому

предпринимательству.

Зайцева Е.В.

сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

Собственная трактовка

предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых и средних предприятий, формально не входящих в объединения.

В Российской Федерации для приближения к стандартам Евросоюза был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»<sup>9</sup>. В данном Законе введены понятия среднее, малое и микропредприятие.

К субъектам малого предпринимательства, согласно действующему законодательству, следует отнести зарегистрированных хозяйственных обществ, товариществ, партнерств, кооперативов крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, которые также должны соответствовать установленным на законодательном уровне условиям.

К категории малых предприятий относятся те участники, которые владеют не более чем 25% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем 25 % голосующих акций акционерного общества, а участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества - иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, владеют суммарно не более чем 49% долей в уставном капитале общества<sup>10</sup>.

Среднесписочная численность работников не должна превышать ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек).

Предельные значения дохода для микропредприятий составляет 120 млн. рублей, для малых предприятий - 800 млн. рублей.

Малые предприятия могут не устанавливать лимиты наличных средств, которые находятся у них в кассе.

Также малые предприятия имеют право вести упрощенный бухгалтерский учет, вправе обратиться к региональным властям за субсидиями и инвестициями — для спецрежимников регионы снижают налоговые ставки. Также для малого бизнеса на уровне регионов предусмотрены льготы по налогу на имущество.

Малому предприятию не нужно отдельно регистрировать и получать подтверждения того, что фирма является действительно «малой». Статус в дальнейшем также сохраняется автоматически. Достаточно того, чтобы фирма или предприниматель соответствовали представленным выше условиям. Причем даже если в течение одного или двух лет предприниматель превысит установленные лимиты, статус предприятия сохранится.

Малые предприятия в современной России имеются в различных сферах. Так, большинство малых предприятий концентрируется в оптовой и розничной торговле (38,8%), в строительной сфере (11,9%), в операциях с недвижимым имуществом (20,4%). Меньше всего малых предприятий следует отметить в таких сферах, как связь и коммуникации, недвижимость, медицинские услуги, образование и культура (рисунок 1)<sup>11</sup>.

Рис. 1. Присутствие малого бизнеса в различных отраслях России, 2018 г.

В таблице 2 представлена статистика малых предприятий в РФ за 2018 год<sup>12</sup>.

Как показывает представленная ниже таблица, в России за 2018 год зафиксировано 2659943 малых предприятий, включая микропредприятия. Численность работников на малых предприятиях превышает численность работников микропредприятий на 13,0%. Оборот малых предприятий также превышает оборот микропредприятий на 23,2%.

Главные потребители товаров и услуг малого предпринимательства являются местное население, жители ближайших городов и населенных пунктов. Помимо всего прочего, продукцией и услугами малых предприятий пользуются и частные фирмы, предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации.

Таблица 2

Статистика малых предприятий в РФ за 2018 год

Показатель  
Малые предприятия (включая микропредприятия)  
Малые предприятия (без микропредприятий)  
Микропредприятия  
Численность предприятий, ед  
2659943  
238292  
2421651  
Средняя численность работников, чел  
11819790  
6271693  
5548097  
Оборот предприятий, тыс. руб  
53314226877  
29425671788  
23888555089  
Инвестиции в основной капитал, тыс. руб  
1057403577  
514390083  
543013494

Итак, выделим основные характеристики малого предприятия<sup>13</sup>:

- гибкая реакция на быстрое изменение рынка;
- ввиду небольших размеров предприятий возможно легко перестроить работу;
- нет долгосрочного планирования, что определяется неустойчивостью рыночной среды;
- простая организационная структура;
- высокий уровень непосредственного контроля со стороны руководства;
- решения по всем вопросам принимаются малым числом учредителей.

Такой подход может, как позитивно, так и негативно отразиться на предприятии. Всё зависит от личности и профессионализма руководящих персон;

- высокая доля затрат на оплату труда;
- ориентация на внутреннее финансирование;
- экономичность производства;
- применение упрощенной системы бухгалтерского учета и налогообложения.

А.О. Блинов провел классификацию малых предприятий. В основу их классификации были положены такие критерии, как<sup>14</sup>:

- число персонала в организации;
- величина продаж;
- объем уставного капитала;
- структура собственности.

Еще одну обширную классификацию малых предприятий предложил исследователь В.Н. Татищев<sup>15</sup>:

1. По масштабу деятельности:

- малые предприятия;
- микропредприятия. В качестве критериев В.Н. Татищев выделил среднюю численность работников и выручку от реализации товаров.

2. По видам экономической деятельности:

- сельское хозяйство;

Список использованных источников

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принято на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.)

//Российская газета, 1993, № 237; Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 19, ст. 2304.

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 24, ст. 3541.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 22, ст. 2304.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 3.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 27, ст. 3854.
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 32, ст. 4158.
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 38, ст. 4125..
7. Решение президиума Совета при Президенте РФ «Об утверждении Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на 2019 - 2024 годы» от 24.12.2018 № 16 // Российская газета, 2018, № 61, ст. 318.
8. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» //Российская газета, 2016, № 36, ст. 511.
9. Распоряжение от 02.06.2016 года №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» // Российская газета, 2016, № 41, ст. 625.
10. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Российская газета, 2008, № 18, ст. 341.
11. Закон г. Москвы от 26.11.2008 № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» // Электронный фонд правовой документации, 2019
12. Постановление Правительства от 11.10.2011 № 477-ПП «Об утверждении государственной программы города Москвы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы»» //Гарант

#### Научная литература

13. Афонин Ю.А. Финансирование предприятий малого бизнеса/Ю.А. Афонин//Предпринимательство и право, 2016, № 6.
14. Блинов О.А. Классификация малых предприятий/О.А. Блинов, Л.А. Колесникова//Предпринимательское право, 2018, № 3.
15. Боков А. Н. Программа оптимизации ресурсов // Бухучет, 2016, № 3.
16. Бригхем Ю. М. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2015. – 225 с.
17. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в России / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов – Иркутск. Изд-во Иркут. гос. унта,, 2014. – 282 с.
18. Бурова О.Н. Финансовое состояние малых организаций в Российской Федерации: дис. канд. экон. наук: 08.00.15 / О.Н. Бурова. – Москва, 2015. – 170 с.
19. Володина А.А. Управление финансами. Финансы предприятий / учебник –2-е изд. / под. Ред. А.А. Володина. – изд. М.: ИНФРА-М, 2016. – 510 с.
20. Гаскаров Н.Н. Организация финансов в малом бизнесе/Н.Н. Гаскаров//Молодой ученый, 2017, № 1.
21. Гонец И.И. Проблема оптимизации финансовых ресурсов малых предприятий / И.И. Гонец//Молодой ученый, 2018, № 5.
22. Грязнова А.Г. Финансы/А.Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2015. —280 с.
23. Девятаева Н. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н. В. Девятаева, И. В. Трифонова // Молодой ученый, 2015, № 6.
24. Демин А.П. Предпринимательство и его значение в современных рыночных условиях/А.П. Демин// Молодой ученый, 2017, № 10.
25. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы /Д. Дикинс, М. Фрил. – М.: Гуманитарный центр, 2014. – 448с.
26. Дулова А.Д. Место в экономике страны малых предприятий / А.Д. Дулова// Публикация научных статей, 2017, № 27.
27. Емелин В. Н. Финансы и их организация на малых предприятиях / В. Н. Емелин// Молодой ученый, 2017, № 2.

28. Ермасова Н. Б. Государственная поддержка малых предприятий: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Юрайт-Издат, 2016. – 169 с.
29. Зайцева Е.В. О некоторых подходах к исследованиям понятия и содержания категории «малое предпринимательство» / Е.В. Зайцева // Государственное и муниципальное управление, 2016, № 3.
30. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 378 с.
31. Ковалев В.В. Малый бизнес и его финансы/ В.В. Ковалев//Предпринимательство, 2017, № 6.
32. Комаха А. Л. Эффективное управление финансами малых предприятий // Экономика. Финансы. Управление, 2015, № 4.
33. Кулизбаков Б. К. Финансирование малого бизнеса в современных условиях/Б.К. Кулизбаков. – М: ЛИГА, 2017. – 256 с.
34. Лебедева Е.Ю. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами малых предприятий: автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.18 / Е.Ю.Лебедева – Москва, 2018. – 26 с.
35. Литвиненко В.С. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / В.С. Литвиненко, А.Ж. Абенова // Вестник научных конференций, 2017, № 2.
36. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Эксмо, 2015. – 352 с.
37. Микуленок А.С. Малое и среднее предпринимательство как субъект и объект управления / А.С. Микуленок // Современные аспекты экономики, 2016, № 9.
38. Мусиенко С.О. Сравнительный анализ основных форм финансирования малых предприятий / С.О. Мусиенко// Гуманитарные научные исследования, 2015, № 8.
39. Основы предпринимательства: учебное пособие, издание второе доп. и перераб. / В.Ю.Буров. – Чита: Изд-во ЧитГУ, 2015. – 441 с.
40. Пегова Е.Н. Финансирование предприятий в условиях кризиса/Е.Н. Пегова//Банковское дело, 2017, № 2.
41. Полянская И.В. Малое предпринимательство: понятие и место в экономике страны / И.В. Полянская // Молодежь, наука, творчество: сборник трудов научной конференции, 2016, № 12.
42. Рассулова Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературе / Л.В. Рассулова // SCIENCE TIME, 2017, №5.
43. Скороход Т.С. Основы малого предпринимательства / Т.С. Скороход, В.С. Костромицкий, Н.Ш. Чич, // Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего: сборник материалов □ Международной научно-практической конференции в 2-х томах, 2017, № 4.
44. Стоянова Е.О. Финансовый менеджмент за рубежом в малом бизнесе/Е.О. Стоянова // Менеджмент, 2018, № 11.
45. Суворова Ю.В. Аспекты развития малого предпринимательства в России / Ю.В. Суворова, Н.В. Шевченко // Тенденции развития современного общества: экономико-правовой аспект: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, 2016, № 6.
46. Тарасов Д.А. Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности /Д.А.Тарасов //Молодежь и наука, 2016, № 7.
47. Татищев В.Н. Классификация малых предприятий и их особенности/В.Н Татищев//Молодой ученый, 2016, № 4.
48. Тюрина В. Ю. Государственная поддержка малых предприятий/ В. Ю. Тюрина // Молодой ученый, 2018, № 10.
49. Фильина О.А. Малый бизнес: история и современность/О.А. Фильина// Экономика, 2017, № 3.
50. Фролова В.Б. Развитие малого предпринимательства в России. – М., 2016. – 214 с.
51. Фролова В.Б. Управление обеспеченностью финансовых ресурсов организации // Современные научные исследования и инновации, 2015, № 8.
52. Фурсова, В.В. Социология предпринимательства. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2017. – 48 с.
53. Хамидуллин Ф.Ф. Методология исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики, 2018, № 3.

#### Другие источники

54. ГБУ «Малый бизнес Москвы». – URL: <https://mbm.mos.ru/>(дата обращения: 20.01.2020)
55. Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/dipp/> (дата обращения: 20.01.2020)

56. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 20.01.2020)
57. Инвестиции. — URL: [http://www.yarinvestportal.ru/investment/investment\\_p\\_2/investment\\_p\\_2\\_p\\_5/](http://www.yarinvestportal.ru/investment/investment_p_2/investment_p_2_p_5/)(дата обращения: 20.01.2020)
58. Мосгорстат. — URL: <http://moscow.old.gks.ru/> (дата обращения: 20.01.2020)
59. Особенности финансов малого бизнеса. — URL: <https://bank-explorer.ru/finansy/osobennosti-finansov-organizacij-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 20.01.2020)
60. Отчет главы управы Басманного района г. Москвы за 2017 год. — URL: <https://basman.mos.ru/about/the-report-of-the-head-of-the-district-council-about-the-results-of-activities-of-the-council-of-t202017.pdf> (дата обращения: 20.01.2020)
61. Официальный сайт мэра Москвы. — URL: <https://www.mos.ru/>(дата обращения: 20.01.2020)
62. Официальный сайт Управы Басманного района г. Москвы. — URL: <https://basman.mos.ru/> (дата обращения: 20.01.2020)
63. Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2019 год. — URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения: 15.01.2020)
64. Росстат. — URL: <https://www.gks.ru/>(дата обращения: 20.01.2020)
65. Структура управления управы Басманного района г. Москвы за 2017 год. — URL: <https://basman.mos.ru/about/the-report-of-the-head-of-the-district-council-about-the-results-of-activities-of-the-council-of-t202017.pdf> (дата обращения: 20.01.2020)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/89742>