

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/9057>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

-

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы исследования. Интерес для руководителей компаний и исследователей в области применения концепции «бережливого производства» представляет консолидация данных и выявление технологических особенностей внедрения инструментов и методов «бережливого производства» путем анализа опыта отечественных и зарубежных компаний. Западные предприятия стран Европы и США доказали свою состоятельность в использовании концепции «бережливого производства» на практике.

Каждая компания - представительница определенной страны была выбрана как пример наиболее успешного опыта внедрения концепции и доступность глубокого диссертационного анализа методики и результатов применения. Шведская компания Volvo на своих заводах повсеместно внедряет свою систему производства «Volvo Production System», которая основана на концепции бережливого производства. Также компания Volvo применяет систему качества, основанная на аудите готовой продукции. Тематическое исследование и обсуждение на тему применения принципов «бережливого производства» среди одного из крупнейших производителей США Crandon Corporation показало, что использование таких инструментов как тянущая система (pull system), визуальное управление (visual management), стандартизация работы и безопасности (standardize work and safety), постоянное стремление к улучшению (kaizen) существенным образом влияют на повышение эффективности и на снижение затрат.

Немецкая компания ООО «Hellmann East Europe» в своей политике дистрибуции, складировании и международных перевозок использует инструменты концепции такие как «Just-intime», «Justinsequence delivery to production lines», flow-charts, schedules emergency plans per business/customer.

Компании Fiat Automoveis S.A. в Бразилии разработала свою программу по работе с поставщиками. Программа Fiat Automoveis S.A. носит название «Competitive Improvement strategy». Данная стратегия включает четыре направления: Качество, конкурентоспособность, «время выхода на рынок» и обслуживание. Стратегия компании Fiat Automoveis S.A. реализуется за счет четырех программ- инструментов: 1) Just-in-Time, 2) Quality SelfCertification System for Supplier Performance, 3) Co-design и 4) «Minerization» and J Programs. Следует отметить, что Just-inTime является одним из стандартов управления операционными системами. Just-in-Time - стандарт, так же как и Lean Production широко применяется в поточном производстве и сфере обслуживания, на самых разных уровнях управления операционной системы, имеет схожие преимущества и недостатки. Отличие двух стандартов управления, заключается в активном привлечение и использовании интеллектуального капитала в управлении организацией и построение эффективной операционной системы. В концепции «бережливое производство» акцент делается на развитие сотрудников и использование трудового потенциала на развитие компании.

Активное распространение системы управления качеством ведется через обучение персонала, которое происходит каскадным способом. Сначала специалисты аналитической службы учат топменеджеров, и так ниже по иерархической лестнице.

Программа управления качеством в условиях бережливого производства преследует несколько задач. Но в первую очередь программа ориентирована на изменение ментальности людей. Другими словами, это попытка научить людей рассматривать компанию, производство с разных точек зрения.

Список литературы:

1. Джордж Л. Майкл «Бережливое производство + шесть сигм» в сфере услуг: Как скорость

бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

2. Ципес Г.Л., Товс А.С. Менеджмент проектов в практике современной компании. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.

3. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

4. Клочков Ю.П. Применение концепции Lean для повышения производительности труда на примере ОАО «КАМАЗ» // Доклад на Международном Лин-форуме «Эффективные процессы - высокая производительность», 22 ноября 2011. г. Казань, <http://mpt.tatarstan.ru/rus/info.php?id=392034>.

5. Ахмадеева Г.Ч. Система снижения производственных потерь на предприятиях машиностроения // Автореферат дисс. ... канд. экон. наук. - Казань, 2011.

6. Гафуров И.Р., Васильев В.Л., Ганиев И.М. Основные принципы организации преддипломной практики студентов с использованием инструментов «Lean Production» // Научнопрактические исследования и проблемы современной молодежи: Труды II Международной молодежной научно-практической конференции. Т.4. Елабуга, 23-24 декабря 2010. г. Казань: Издво Казан. гос. техн. ун-та, 2010. - 299 с. - С. 9 - 12.

7. Васильев В.Л., Вдовина Т.Е., Сабанова В.И. Бережливое производство на предприятии: основные принципы обеспечения конкурентоспособности и управления затратами // Вестник экономики, права и социологии, - №1, - 2009, -С. 15-18.

8. Васильев В.Л., Ганиев М.М. Бережливое производство в высшей школе: новые задачи // Компаньон, - №3 (11) ноябрь, - 2011. - С. 88-93.

9. Бухалков М.И., Кузьмин М.А. Организационно-экономические основы бережливого производства // Организатор производства. - 2009. - № 4. - С. 63-68

10. Давыдова Н.С., Клочков Ю.П. Модель управления внедрением системы «Бережливое производство» на предприятии // Вестник Удмуртского университета. - 2012. - № 2-4. - С. 32-35

11. Давыдова Н.С. Бережливое производство как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Инженерный вестник Дона. - 2012. - № 2. - С. 720-727

12. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Инновационное использование технологий как основа бережливого производства // Основы экономики, управления и права. - 2012. - № 3. - С. 59-62

13. Кайдзен для рабочих / Пер с англ. - М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. - 152 с.

14. Канбан и «точно вовремя» на Toyota: менеджмент начинается на рабочем месте / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 218 с.

15. Клочков Ю.П. «Бережливое производство»: понятия, принципы, механизмы // Инженерный вестник Дона. - 2012. - № 2. - С. 429-437

16. Кононова В.Ю. Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы / В.Ю. Кононова // Российский журнал менеджмента. - 2006. - № 4, Т. 4. - С. 119-132

17. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства: пер. с англ. Грязнова А., Тяглова А. / Т. Оно. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. - 208 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/9057>