

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/91453>

Тип работы: Реферат

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение 3

1 Сущность стратегии и стратегического менеджмента 4

2 Отличие стратегического менеджмента от оперативного 8

3 Эффективность стратегического менеджмента: сущность, общая характеристика 9

Заключение 11

Список используемой литературы 12

Введение

Сложным и трудным искусством является наука управления людьми. Процессы власти всегда усложняются, и сама теория управления, как любая наука, упорядочивает явления, выявляет закономерности и указывает причинные связи между ними. На базе этого формируются выводы для применения управления на практике, даются рекомендации.

Любой процесс управления есть не только наука. Это искусство, поскольку при каждом своем решении руководитель базируется не только на рекомендациях и выводах науки, но и на свою интуицию.

Руководитель, к тому же, принимает решения в условиях ограниченности временных ресурсов.

Для того, чтобы компания работала эффективно, ей нужна стратегия. Стратегия представляет собой комплексный управленческий план, благодаря которому положение компании на рынке должно укрепиться, усилия должны скоординироваться. Благодаря стратегии привлекаются и удовлетворяются клиенты и потребители, такая компания выдерживает достойную конкуренцию и достигает глобальных целей на рынке .

Целью данной работы является рассмотрение основных понятий стратегического менеджмента.

Задачи:

- 1) Характеристика понятий «стратегия» и «стратегический менеджмент»;
- 2) Описание отличия стратегического менеджмента от оперативного;
- 3) Анализ вопроса эффективности стратегического менеджмента.

1 Сущность стратегии и стратегического менеджмента

Иначе говоря, стратегия – это выбор компанией вариантов развития, ниш развития, методов конкуренции и способов управления бизнесом.

Качественное управление состоит в удачно сформулированной и спланированной стратегии и ее умелом применении на практике. Если компания сформулировала стратегию, которая является сама по себе гениальной, но не подкрепила ее организационными средствами для того, чтобы вести дела, то такая стратегия ничего не даст компании. И то же самое – не совсем гениальную стратегию, если ее реализует квалифицированный персонал, также нельзя будет назвать эффективной.

Поэтому важно блестяще выполнять прекрасно спланированную стратегию. На рисунке 1 мы показали задачи процесса разработки и реализации стратегии.

На сегодня топ-менеджмент многих компаний приходит к выводу, что стратегическое управление – это не роскошь, а именно средство управления, при помощи которого свою компанию можно сделать еще более успешной, увеличивать прибыль и стоимость компании. Многие также столкнулись с тем, что система стратегического управления, выстроенная ими, просто не работает на практике. Почему так происходит? Почему компания, разработав стратегию, на практике просто не может ее реализовать? Дело в том, что уже при создании стратегии важно учитывать, что разрабатываемая стратегия должна быть правильной, согласованной внутри компании. Важно, чтобы разрабатываемая стратегия была согласована со всеми менеджерами внутри компании.

Стратегическое управление нацелено на долгосрочную перспективу. То, каковы будут последствия стратегии, повлияет на судьбу компании на протяжении долгого времени. Также важно помнить, что важно придерживаться стратегии, подчиняя тактику стратегии.

Когда ставятся долгосрочные цели, важно также их реализовывать согласно возможностям компании.

Рисунок 1 – Задачи процесса разработки и реализации стратегии

Также стратегию важно внедрять поэтапно и комплексно. Ставить акцент на приоритетных целях.

Благодаря этому стратегия в компании будет выполняться и функционировать, компания сможет повышать свою прибыль, развиваться на рынке, занимать соответствующие ниши и конкурировать.

Итак, можно сделать следующие выводы. Компании нужна стратегия, так как:

- 1) Стратегия является согласованным планом о стратегическом развитии компании как владельца, так и менеджеров.
- 2) Стратегия расставляет приоритеты в развитии компании и в ее работе.
- 3) Благодаря стратегии определяются те приоритеты компании, в которые важно вкладывать.
- 4) Правильно разработанная стратегия – это база для описания бизнес-процессов компании.

Список используемой литературы

- 1) Бондаренко В. В. Менеджмент организации./ В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. — М.: КноРус, 2016.
- 2) Виханский О. Стратегическое управление. М., 2017.
- 3) Глухов В. В. Менеджмент / В. В. Глухов. — СПб.: Питер, 2017.
- 4) Казначевская Г. Б.. Менеджмент: учебник/Г. Б. Казначевская. — Ростов н/Д : Феникс, 2016. — 347 с.
- 5) Купцов М. М. Стратегический менеджмент. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 183 с.
- 6) Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М.: ЗАО «Бизнес - школа «Интел-Синтез», 2018.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/91453>