

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/91491>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг

-

Отрасль производства холодильных витрин для бизнеса представлена преимущественно российскими производителями, а также компаниями, которые производят и продают холодильные витрины для бизнеса зарубежного производства.

Отрасль высококонкурентна, однако в ней не более 40 игроков. Перечислим основных:

- ООО «ДАНФОСС»,
- ООО «ЭМЕРСОН»,
- ООО «АРИАДА»,
- ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»,
- ООО «ГК ЭЛИТА»

Таблица 2 – Бенчмаркинг в отрасли производства холодильных витрин для бизнеса

Показатели / Мера силы компании Вес ООО «ДАНФОСС» ООО «Эмерсон» ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ» ЗАО «АРИАДА»

Рейтинг по выручке в отрасли 0,1 5 3 2 1

Качество исполнения продукта 0,25 1,5 2 2 0,5

Репутация/ Имидж 0,1 1 1 0,5 2

Способность конкурировать по цене 0,1 1 0,5 0,5 1

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/91491>