

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/91859>

Тип работы: Статья

Предмет: Экономика

-

Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Однако одни организации уверенным образом добиваются установленных целей собственной деятельности, а некоторые - трудятся менее эффективно. В современных экономических условиях проблема повышения прибыли как конечного финансового результата деятельности субъектов экономики занимает важное место в их финансовой политике.

Рассмотрим, как представляют понятие прибыли разные авторы.

А. Смит и Д. Рикардо прибыль представляли в качестве результата использования факторов производства [2].

К. Марксом прибыль представлялась в качестве превращенной формы добавочной стоимости [5].

Выдающим американским экономистом и социологом Й. Шумпетером прибыль определяется в качестве стоимостного выражения того, что создает предприниматель наподобие того как заработная плата является стоимостным выражением того, что создается рабочим [3].

Российским ученым В.В. Ковалевым прибыль согласно экономическому подходу представляется как прирост капитала собственников организации [4].

Все представленные выше определения понятия «прибыль» позволяют сделать вывод, что прибыль является особо важной категорией в экономике, основной целью существования любого субъекта экономики. Указанные причины демонстрируют, что в прибыли находит собственное отражение величина того чистого дохода, создание которого произошло именно в материальной производственной сфере. Обобщенным образом представить прибыль можно как конечный финансовый результат функционирования организации, которая

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в ред. от 29.09.2019) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Глоба О.С., Стукова Ю.Е. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – №7. – С.375-381.
3. Егоричев В.А., Зорина А.Ю., Малярчук П.И., Бочтовая А.А., Д.О. Теремов Й. Шумпетер о предпринимательстве как факторе производства // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №5. – С.163-165.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2017. – 1104с.
5. Маркс К. Капитал / К. Маркс. – М.: Книга по требованию, 2016. – 636с.
6. Никитушкина И.В. Макарова С.Г., Студников С.С. Корпоративные финансы: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 522с.
7. Пирогова О.Е., Макаревич М.Л. Экономические и правовые проблемы формирования и распределения прибыли предприятий в контексте управления их стоимостью // Глобальный научный потенциал. – 2018. – №3. – С. 59-62.
8. Хлусова О.С., Саватеева А.С. Управление прибылью предприятия в современных условиях // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2017. – №32. – С.132-136.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/91859>