

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/92202>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социально-культурная деятельность

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Акции их понятие и виды 4

2. ATL и BTL - подход в стимулировании продаж 11

Эссе на тему «Санкт-Петербург – культурная столица» 16

Мини-проект «Экологический праздник» 19

Заключение 26

Список использованной литературы 27

- создание условий для развития культурных связей жителей микрорайона в режиме самоорганизации, саморазвития, самореализации.

- создание дополнительных возможностей для воспитания гражданственности, трудолюбия, любви к окружающей природе, малой Родине, семье, своему городу и микрорайону;

- активизация и развитие самоуправления в микрорайоне;

- расширение зоны социальной практики детей и подростков, привитие навыков практической и социально-значимой деятельности.

4. Исполнители проекта

- члены Территориального общественного совета;

- школьники и учителя МБОУ «СОШ № 125»;

- волонтеры;

- жители микрорайона.

Особое место в осуществлении данного проекта отводится ТОС, в который входят представители отдела участковых уполномоченных, жилищно-коммунальных служб, бизнеса, депутатов Городского совета, педагогическому и ученическому коллективу МБОУ «СОШ № 125». ТОС, созданный для активизации участия населения в решении вопросов местного значения, особенно заинтересован в решении проблемы организации досуга детей и подростков, сплочения жителей микрорайона и популяризации стремления заботиться о благоустройстве микрорайона и выступает основным партнером проекта. МБОУ «СОШ № 125» является основным исполнителем проекта.

5. Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты для целевой группы:

- обеспечение доступной помощи семье и подростку по месту жительства в организации свободного времени;

- дополнительный охват социокультурной деятельностью в микрорайоне детей и молодёжи, сплочение разновозрастных жителей микрорайона;

- формирование качеств личности ребенка, позволяющих оптимально адаптироваться в окружающем социуме;

- выявление лидеров среди самих подростков и построение работы на основе самоорганизации и самоуправления;

Ожидаемые результаты для волонтеров, осуществляющих проект:

- развитие у ребят - организаторов интереса к добровольческой деятельности;

- приобретение подростками опыта социально-значимой деятельности;

- формирование активной гражданской позиции, навыков лидерского поведения, организаторских знаний, способов конструктивного общения со сверстниками и взрослыми;

- формирование команды активных подростков и молодежи, способных в дальнейшем проводить подобные игры и мероприятия, создание кадрового резерва для общества.

Ожидаемые результаты для МБОУ «СОШ № 125»

- развитие гражданских инициатив и активизация участия населения в обсуждении и поиске решений наиболее острых вопросов жителей определенной территории;
- создание условий для самореализации детей, подростков и молодежи во дворах по месту жительства;
- удовлетворение запросов жителей города по организации досуга их детей;
- повышение социальной активности детей, подростков и их родителей в жизни местного сообщества, развитие общественных инициатив жителей микрорайона;
- создание системы взаимодействия и способов сотрудничества различных социальных институтов в решении проблемы организации досуга подростков.

6. Основные риски от внедрения проекта

- противоречие между идеальной моделью организации досуга и организационными и материально-техническими возможностями ее воплощения;
- недостаточная материально-техническая поддержка проекта;
- наличие индивидуального сопротивления детей и подростков из-за низкой мотивации.

7. Территория реализации проекта

Проект «Экологический праздник» реализуется на территории микрорайона Ржевка.

8. Целевые группы

- дети, подростки и родители, проживающие в микрорайоне;
- жители микрорайона;
- педагоги МБОУ «СОШ № 125»

9. Предполагаемое сотрудничество с организациями

- администрация МО Ржевка;
- администрация МБОУ «СОШ № 125»;
- ТОС (руководитель);
- Центральная библиотечная система, филиал №2;
- СМИ муниципального образования;
- предприятия и коммерческие организации микрорайон Ржевка;
- художественные коллективы города.

10. Перспективы проекта

- Расширение области реализации проекта через проведение Праздников в микрорайонах города.
- Создание системы взаимодействия между жителями, обмен опытом в данном направлении с Советами Общественности микрорайонов города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2013. - 198с.
2. Аверюшкина Т., Попов Е. Концептуальность инструментария брэндинга // Маркетинг. - 2018. - №2. - С. 121.
3. Азбука рекламы, паблисити и паблик релейшанс - учебная программа выживания. М.: ИНФРА-М, 2013. - 35с.
4. Алешина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров. - М.: ИКФ "ЭКМОС", 2015. - 87с.
5. Арруда У. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций / У. Арруда // Маркетолог. - 2018. - №6. - С. 22-25.
6. Братчикова Н.С. Имиджология: тенденции и перспективы развития. Шепель - научный редактор, Н.С. Титова - составитель. - М.: Кириллица, 2013. - 157 с.
7. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская помощь. - СПб.: СПбГУП, 2005. - С. 322
8. Пашкус В.Ю., Булина А.У. Социально-культурная сфера как важнейшая составляющая бренда Санкт-Петербурга // Социальная сфера 2013. № 43 (322). С. 47

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/92202>